文学与传媒学院广告学专业人才培养方案

一、专业名称

学科代码：05

学科门类：文学

专业代码：050303

专业名称：广告学

二、专业培养目标

本专业培养具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及调查分析工作的广告学高级应用型人才。

三、专业培养规格

1. 专业培养规格

(1) 知识规格：

- ①具有宽广的文化与科学知识，掌握广告学基本理论与基本知识；
- ②掌握广告实施与经营管理的基本知识；
- ③掌握市场调查与营销的基本知识；

(2) 能力规格：

- ①具有现代广告策划、创意、制作、发布、研究的能力；
- ②具有市场调查、营销分析、数据处理的能力；
- ③具有较强的知识创新与运用能力；

(3) 素质规格：

- ①具有健康的心理素质与身体素质；
- ②具有良好的人文素质和职业道德素质。

2. 专业培养规格结构要求，具体见附件 1。

四、毕业合格标准

1. 符合德育培养目标要求。
2. 学生最低毕业学分为 184 学分（包括不收费学分），具体学分要求见附件 3。
3. 符合大学生体育合格标准。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

五、修业年限和授予学位

修业年限：4 年，可在 3~8 年内完成。

授予学位：文学学士学位。

六、课程模块构建表（见附件 2）

七、文学与传媒学院广告学专业课程体系结构及学分学时比例表（见附件 3）

八、文学与传媒学院广告学专业教学进程计划表（见附件 4）

九、主要课程简介（附后）

文学与传媒学院广告学专业（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	广告策划与广告经营管理	职业岗位知识 1. 宽广的文化与科学知识 2. 广告学基本理论与基本知识 3. 广告实施与经营管理的基本知识 4. 市场调查与营销的基本知识	现代汉语语法修辞、基础写作、广告学概论、传播学概论、中国古代文学（经典选读）、中国现代文学（经典选读）、市场营销学概论、广告经营管理、广告心理学
		职业岗位能力 1. 具有现代广告策划、创意、制作、发布的能力 2. 具有市场调查、营销管理、数据处理、市场分析的能力 3. 具有公共关系处理与活动的的能力	品牌管理与市场策略、现代企业管理、文化营销、商务礼仪、广告公共关系学、企业形象策划、公共传播策划、消费行为学
		职业岗位素质 1. 较高的文学修养和审美素质，并具备较强的文字组织能力、抽象思维能力。 2. 掌握广告学、市场营销学、消费心理学等现代市场理论，具有一定的广告策划、市场分析、品牌定位、广告策划等一系列理论知识及实践经验。 3. 具有探索创新、积极进取的专业素质，较高的道德修养和职业操守。 4. 具有良好的团队意识与合作精神。	美术基础、平面构成、色彩构成、艺术学概论、广告文案写作、广告策划与创意、广告摄影、电脑设计软件应用、多媒体制作、广告案例分析、新闻采访与策划
2	影视广告设计与制作	职业岗位知识 1. 宽广的文化与科学知识 2. 掌握广告设计与制作的基本知识和基本技能； 3. 掌握一定的美学知识 4. 系统掌握数字媒体艺术基本理论和技术知识	现代汉语语法修辞、基础写作、广告学概论、传播学概论、中国古代文学（经典选读）、中国现代文学（经典选读）、影视美学、艺术学概论
		职业岗位能力 1. 具有较高的艺术修养与审美能力 2. 具备数字媒体的基本操作能力，能够独立运用数字媒体策划、创作、设计、制作艺术作品。	美术基础、平面构成、色彩构成、版式设计、构图学、设计素描、图形创意、电视摄像艺术、商业摄影、数字平面艺术、非线性编辑、动画设计与制作、音频处理技术、网页设计与制作、会展设计、广告策划与创意
		职业岗位素质 1. 具有较高的思想道德素质、科学文化素养和审美能力。 2. 了解数字媒体艺术的现状与发展趋势，了解外国数字媒体的发展动态。 3. 具有探索创新、积极进取的专业素质，较高的道德修养和职业操守。 4. 具有良好的团队意识与合作精神。	设计学概论、电视栏目策划与包装、影视作品欣赏、电视节目编导与制作

附件 2

文学与传媒学院广告学专业课程模块建构表

序号	课程模块	课程名称	能力要求
1	思想政治理论素养	马克思主义基本原理概论	树立马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义,正确认识人类社会发展的基本规律。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
		中国近现代史纲要	了解国史、国情,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了中国共产党,选择了社会主义道路,选择改革开放。
		思想道德修养与法律基础	树立正确的人生观、价值观和道德观,增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决成长成才过程中遇到的实际问题。
		形势与政策	认清国内外形势,能全面准确地理解党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。
		思想政治理论综合实践课	认识自我,了解民情,服务社会,自主观察、分析、解决问题,培养创新精神和实践能力。
2	大学英语	大学英语 I	夯实学生的英语语言基础知识和能力基础,并在此基础上培养学生的英语语言综合应用能力。
		大学英语 II	培养学生的英语语言综合应用能力,提高综合文化素质,增强其自主学习能力,能够用英语有效地进行口头和书面交流。
		大学英语 III	学生能够较熟练地表达自己的个人信息,以及描述自己熟悉的事物,有一定的阅读能力,语言比较流畅。
		大学英语 IV	培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后的学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要。
3	公共体育	公共体育 I-IV	培养和提高学生体育学习兴趣、“终身体育”意识和能力、体育精神,增强学生体质,提高学生体育运动水平,营造健康向上的校园体育文化氛围。
4	通识选修课		优化知识结构、提高能力与素质,培养学生人文素质、科学素质与创新能力、引导学生了解学科前沿新成果、新趋势、新信息。
5	文学与写作基础课程	现代汉语语法修辞、基础写作、广告学概论、传播学概论、中国古代文学(经典选读)、中国现代文学(经典选读)、广告文案写作	掌握扎实的广告策划文案写作功底
6	广告传播基础课程	市场营销学概论、广告经营管理、广告心理学、广告职场概论	具备基本的广告策划理论及广告人的基本素养

7	广告策划与管理课程	品牌管理与市场策略、现代企业管理、文化营销、商务礼仪、广告公共关系学、企业形象策划、公共传播策划、消费行为学	熟练掌握广告策划与企业管理各种方法及运用
8	艺术美学课程	美术基础、平面构成、色彩构成、艺术学概论、版式设计、构图学、设计素描、图形创意、电视摄像艺术、商业摄影	帮助学生学会从美的角度欣赏艺术作品，对学生的精神世界发生作用，影响学生的情感、意志以至世界观，并用优秀的艺术作品陶冶情操，美化心灵，增长知识，提高精神境界。普及艺术知识，培养艺术鉴赏能力，提高学生的自我修养、增进社会文明。
9	影视广告与制作课程	影视美学、设计学概论、电视栏目策划与包装、影视作品欣赏、电视节目编导与制作、数字平面艺术、非线性编辑	熟悉业界常用的影像摄制设备和软件，能够完成广告摄影、广电节目、微电影等项目的摄制。

附件 3

文学与传媒学院广告专业课程体系结构及学分学时比例表（一）

教育平台	课程模块	课程性质	学分及比例				学时及比例			
			学分	各模块学分占总学分比例	小计	各平台学分占总学分比例	学时	各模块学时占总学时比例	小计	各平台学时占总学时比例
通识教育平台	通识教育课程模块	必修	34+(6)	21.7%	42+(9)	27%	544+(198)	30.2%	42+(9)	35.4%
		选修	58+(3)	6.0%			128	5.2%		
专业教育平台	专业课程模块	必修	53	28.8%	75	41%	848	34.5%	75	48.9%
		选修	22	12%			352	14.3%		
实践教育平台	实践教育课程模块	必修	39+(9)	26.1%	45+(13)	32%	208+(81)	11.8%	45+(13)	15.7%
		选修	6+(4)	5.4%			96	4%		
合计			162+(22)	100%	162+(22)	100%	2176+(279)	100%	162+(22)	100%

文学与学院广告学专业课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时		其中实验实训课程	分学期学分安排								
		学分/学时	比例		学分/学时	1	2	3	4	5	6	7	8
课内教学	通识必修课	34+(6)/544+(198)	21.7%/30.2%	6.5+(2.5)/110+(43)	7.5	9	7.5	7.5	2.5				
	专业必修课	53/848	28.8%/34.5%	0									
	通识选修课	8+(3)/128	6.0%/5.2%	0	2	2	2	2					
	专业选修课	22/352	12%/14.3%	0									
	合计	117+(9)/2070	68.5%/84.2%										
课外教学	专业实践	19/304	10.3%/12.4%										
	集中性实践	23/	12.5%/										
	综合实践	16/(81)	8.7%/3.3%										
	合计	58/304+(81)	31.5%/15.7										

注：1. 有括号的学分为不收费学分。

2. 学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留1位小数。

附件 4

文学与传媒学院广告学专业教学进程计划表（一）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期				
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
通识教育课程模块	TBB170102	马克思主义基本原理	必修	2+(0.5)/32+(8)	2/32	(0.5)/(8)					2.5/2.5						5		
	TBB170203-04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4+(1)/64+(16)	4/64	(1)/(16)			2.5/2.5	2.5/2.5							3,4		
	TBB170301	中国近现代史纲要	必修	2/32	2/32			2/2									2		
	TBB170402	思想道德修养与法律基础	必修	2+(0.5)/32+(8)	2/32	(0.5)/(8)	2.5/2.5										1		
	TBB170501	形势与政策	必修	(2)/(128)	(2)/(128)		每学期集中授课考查,毕业学期选课、录成绩												
	TBB040005-08	大学英语	必修	12/192	12/192		3/3	3/3	3/3	3/3							2,4	1,3	
	TBT130001-04	公共体育	必修	8/128	2/32	6/96	2/2	2/2	2/2	2/2							2,4	1,3	
	TBT060007	计算机应用基础	必修	2/32	2/32			2/2									2		
	TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	必修	(2)/(38)	(1.5)/(30)	(0.5)/(8)	每学期集中授课,毕业学期选课、考查、录成绩												
	TBT140002	大学生心理健康教育	必修	2/32	1.5/24	0.5/8	从全校大学生心理健康教育课中选修												
	通识必修课程(小计)				(6)/(198)														
					修读 学分(其中必修		学分)												
		艺术类	选修	2/32	2/32		本专业学生至少在讲座类通识选修课选修3学分,艺术类通识选修课选修2学分,自然科学与技术类通识选修课选修2学分,剩余1学分任选,多选不限。												
		人文类	选修	2/32	2/32														
	社会科学类	选修	2/32	2/32															
	自然科学与技术类	选修	2/32	2/32															
	体育与健康类	选修	2/32	2/32															
	讲座类	选修	(3)/(15次)	(3)/(15次)															
通识选修课程(小计)				5+(3)															
				修读8学分(其中选修8学分)															

备注: 1. 有括号的学分不收费。

2. 《大学生职业生涯规划 and 就业指导》开课责任单位为招生就业处。

3. 《公共体育》课程实行俱乐部制。

4. 学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修3学分。学生完成5个讲座的听课任务获得1个学分。

文学与传媒学院广告学专业教学进程计划表（二）

课程 模块	模块 名称	课程代码	课程名称	课程 性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只 写学分数,每学期约16周)								考核方式 和学期				
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
专业 课程 模块	专业 基础 课程	ZBB010813	现代汉语语法 修辞	必修	2/32	2/32		2/2										1		
		ZBB010000	基础写作	必修	3/48	2/32	1/16	3/3										1		
		ZBB010401	广告学概论	必修	3/48	2/32	1/16	3/3										1		
	专业 基础 课程	ZBB010403	中国古代文学 (经典选读) I	必修	2/32	2/32			2/2										2	
		ZBB010404	中国古代文学 (经典选读) II	必修	2/32	2/32				2/2									3	
		ZBB010003	传播学概论	必修	3/48	2/32	1/16		3/3										2	
	专业 基础 课程	ZBB010405	文学艺术概论	必修	2/32	2/32				2/2									3	
		ZBB010001	中国现代文学 (经典选读)	必修	3/48	2/32	1/16			3/3									3	
		ZBB010406	市场营销学概论	必修	3/48	2/32	1/16			3/3									3	
	专业基础课程小计					23/368	19/304	4/64												
	修读					23 学分 (其中必修 23 学分)														
	专业 核心 课程	ZBB010407	美术基础 I	必修	2/32	1/16	1/16	2/2											1	
		ZBB010408	美术基础 II	必修	2/32	1/16	1/16		2/2										2	
		ZBB010456	广告心理学	必修	2/32	1/16	1/16	2/2											1	
	专业 核心 课程	ZBB010409	平面构成	必修	2/32	1/16	1/16	2/2											1	
		ZBB010410	色彩构成	必修	2/32	1/16	1/16		2/2										2	
		ZBB010411	艺术学概论	必修	2/32	2/32			2/2										2	
	专业 核心 课程	ZBB010412	广告文案写作	必修	4/64	2/32	2/32			4/4									3	
		ZBB010413	广告策划与创意	必修	4/64	2/32	2/32			4/4									3	
		ZBB010414	广告摄影	必修	4/64	2/32	2/32			4/4									3	
		ZBB010415	电脑设计 软件应用	必修	2/32	1/16	1/16					2/2							4	
		ZBB010416	多媒体制作	必修	4/64	2/32	2/32				4/4								4	
	专业核心课程 (小计)					30/480	16/256	14/224												
修读					30 学分 (其中必修 30 学分)															
广告 策划 工作 室课 程	ZXB010417	房地产营销	选修	3/48	2/32	1/16							3/3						6	
	ZXB010418	品牌管理与 市场策略	选修	3/48	2/32	1/16				3/3									4	
	ZXB010419	广告经营管理	选修	2/32	2/32					2/2									4	
	ZXB010420	现代企业管理	选修	2/32	2/32					2/2									4	
	ZXB010421	广告职场概论	选修	2/32	2/32					2/2									4	
	ZXB010457	新媒体概论	选修	2/32	2/32					2/2									4	
	ZXB010422	文化营销	选修	2/32	1/16	1/16						2/2							5	
	ZXB010423	商务谈判	选修	2/32	1/16	1/16						2/2							5	
	ZXB010424	商务礼仪	选修	2/32	1/16	1/16						2/2							5	
	ZXB010458	新媒体营销传播	选修	2/32	1/16	1/16				2/2									4	
	ZXB010426	企业形象策划	选修	3/48	2/32	1/16						3/3								
	ZXB010427	广告案例分析	选修	2/32	1/16	1/16						2/2								
ZXB010428	消费行为学	选修	2/32	2/32							2/2							5		
ZXB010429	公共传播策划	选修	3/48	2/32	1/16							3/3						6		

	ZXB010431	新闻采访与策划	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				6
	广告策划工作室课程（小计）			22/352												
	修读 22 学分（其中选修 22 学分）															
数字 媒体 艺术 工作 室课 程	ZXB010432	版式设计	选修	3/48	2/32	1/16				3/3			3/3			4
	ZXB010433	构图学	选修	2/32	1/16	1/16				2/2			2/2			7
	ZXB010434	设计素描	选修	3/48	2/32	1/16				3/3			3/3			7
	ZXB010435	图形创意	选修	4/64	2/32	2/32				4/4			4/4			7
	ZXB010436	设计学概论	选修	2/32	2/32						2/2					5
	ZXB010437	影视美学	选修	2/32	2/32						2/2					5
	ZXB010438	电视摄像艺术	选修	4/64	2/32	2/32					4/4					5
	ZXB010439	商业摄影	选修	4/64	2/32	2/32					4/4					5
	ZXB010440	数字平面艺术	选修	2/32	1/16	1/16					2/2					6
	ZXB010441	非线性编辑	选修	4/64	2/32	2/32					4/4					5
	ZXB010442	电视节目编导与制作	选修	4/64	2/32	2/32					4/4					6
	ZXB010443	动画设计与制作	选修	2/32	1/16	1/16					2/2					6
	ZXB0101	自媒体运营	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				7
	ZXB010444	音频处理技术	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				7
	ZXB010445	网页设计与制作	选修	2/32	1/16	1/16					2/2					6
	ZXB010446	会展设计	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				7
	ZXB010447	影视作品欣赏	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				7
ZXB010448	电视栏目策划与包装	选修	2/32	1/16	1/16						2/2				7	
	数字媒体艺术工作室课程（小计）			22/352												
	修读 22 学分（其中选修 22 学分）															

文学与传媒学院广告学专业教学进程计划表（三）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活 动只写学分数,每学期约16周)								考核方式 和学期		
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
专业 课实 验实 训	SBT060001	计算机应用 基础实训	必修	2/32		2/32		2/2									3
	SBB010450	广告摄影采风	必修	2/32		2/32		2/2									3
	SXB010451	广告调查实训	必修	2/32		2/32				2/2							5
	SBB010459	文化调查	必修	1/16		1/16				1/1							5
	SBB010453	专业竞赛 I	必修	2/32		2/32			2/2								4
	SBB010454	专业竞赛 II	必修	2/32		2/32					2/2						6
	SXB010449	广告策划 与创意实训	必修	2/32		2/32		2/2									3
	SXB010450	房地产营销实训	选修	2/32		2/32		2/2									6
	SXB010453	品牌管理与 市场策略	选修	2/32		2/32			2/2								4
	SXB010455	电视摄像艺术实训	选修	2/32		2/32			2/2								5
	SXB010456	商业摄影实训	选修	2/32		2/32			2/2								4
	SXB010452	营销策划实务	选修	2/32		2/32				2/2							5
	SXB010454	影视广告制作实训	选修	2/32		2/32					2/2						6
	实验实训课程(小计)				18/304		18/304										
专业 课集 中性 实践	SBB010248	专业见习	必修	2/4周									2				7
	SBB010363	认知实习	必修	4/4周				4/4									
	SBB010249	专业实习	必修	8/17周									8				7
	SBB010187	毕业论文/毕业设计	必修	8/12周										8			8
	SBB010188	社会调查	必修	(1)/(1次)							1						5
				修读 23 学分(其中必修 23 学分)													
集中 性实 践	SBB010191	读写背训练	必修	2		3											8
	SBB170001	思想政治理论 综合实践课	必修	(2)													
	SBB040001	大学英语综合实践	必修	2+(2)													
	SBT000001	军事安全教育 与公益劳动	必修	(4)/ (81)													
		科技创新类	选修	(2)													
		创业类	选修	(2)													
综合实践(小计)				4+(8) /(81)													
				修读 16 学分(其中必修 12 学分,选修 4 学分)													

备注:

1. 《军事安全教育与公益劳动》课程包括入学教育、军训与国防教育、安全教育和公益劳动。入学教育(安排在第一学期)和公益劳动(每学期一次)责任单位为各二级学院,军训与国防教育(安排在第一学期)、安全教育(每学期第一周和最后一周上课,每学期3节)责任单位为保卫处。各部分教学考核成绩统一交二级学院,由二级学院综合评定后给出该课程成绩,并于第七学期选课、录入成绩。

2. 《思想政治理论综合实践课》课程包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等综合实践。

主要课程简介

课程名称：广告学概论（Basic Theory of Advertising）

课程代码：ZBB010401 学分：3 授课时数：48 开设学期：1

主要内容：本课程主要介绍广告的概念、要素、特征、作用、性质、分类、发展历史；广告基本原理、广告心理、品牌与广告传播；广告运作流程、广告目标、广告预算；广告策划、广告创意与广告媒体分析；广告经营、广告活动管理；市场促销广告、公关广告以及市场推广工具的配合使用等内容。

使用教材：陈培爱. 广告原理与方法. 厦门：厦门大学出版社，2001

参考书目：倪宁. 广告学教程（第二版）. 北京：中国人民大学出版社，2004

考核方式：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：传播学概论（Basic Theory of communication）

课程代码：ZBB010003 学分：3 授课时数：48 开设学期：2

主要内容：本课程是广告学专业的一门主要基础课，主要研究人类社会信息传播的过程、规律、特点和模式。内容主要介绍和研究传播学发源地—美国传播学的起源、发展趋势及各种流派和理论。

使用教材：张国良等. 传播学概论. 上海：复旦大学出版社，2003

参考书目：邵培仁. 传播学（面向 21 世纪课程教材）. 北京：高等教育出版社，2000

考核方式：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：广告文案写作（Advertising Copy Writing）

课程代码：ZBB010412 学分：4 授课时数：64 开设学期：3

主要内容：本课程主要介绍广告文案的基本概念、广告文案写作的特征、广告文案与广告创意的关系、广告文案表现与传播的基本要素、广告文案的结构、广告文案的分类、广告文案的诉求策略。重点讲解广告文案的写作过程、广告文案的语言与修辞、系列广告文案和长文案的写作，以及媒体广告文案的写作和信息广告文案的写作。

使用教材：初广志. 广告文案写作. 北京：高等教育出版社，2005

参考书目：李世丁，周运锦 编著. 广告文案写作. 中南大学出版社，2003

考核方式：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：广告摄影（Advertising Photography）

课程代码：ZBB010414 学分：4 授课时数：64 开设学期：3

主要内容：本课程主要介绍照相机与摄像机的基本结构及操作使用方法；感光材料常识；摄影构图、用光等造型方法；闪光灯、滤光镜等摄影附件的使用；控制景深和突出主体的方法；黑

白胶卷的冲洗及黑白照片的放大技术；商品广告摄影的基本特点、广告摄影创作的表现手法；广告摄影、摄像的布光方法及拍摄技巧等内容。

使用教材：邵大浪. 广告摄影与摄像. 北京：高等教育出版社，2005

参考书目：1. 颜志刚. 摄影技艺教程. 上海：复旦大学出版社，2005

2. 王天平. 当代广告摄影. 上海：上海人民美术出版社，2005

考核方式：考试、笔试、开卷考试

课程名称：广告公共关系学（Public Relations）

课程代码：ZXB010425 学分：2 授课时数：32 开设学期：5

主要内容：公共关系基本理论、公共关系历史、公共关系组织与人员、公共关系工作对象、公共关系三大工作目标、组织形象塑造、公共关系传播管理、公共关系关系协调、公共关系工作四大步骤等。

使用教材：李道平等. 公共关系学. 经济科学出版社，2008

参考书目：纪华强. 公共关系学. 北京：高等教育出版社，2006

考核方式：考试、笔试、闭卷考试