

历史文化旅游学院旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称

学科代码：12

学科门类：管理学

专业代码：120901K

专业名称：旅游管理

二、专业培养目标

旅游管理专业主要培养适应经济社会发展需要，具有扎实专业基础知识、基本理论和基本技能，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，并具有较强的自主发展和社会适应能力，能胜任旅游行政管理部门和旅游企业、事业单位服务与管理工作的，能从事中、高等旅游职业技术教育教学、培训工作的高级应用型专门人才。

三、专业培养规格

1. 专业规格内容

(1) 知识规格：

掌握政治、经济、法律等人文社会科学知识以及掌握经济学、管理学的基本知识、基本理论和运算方法等自然科学知识基础知识；掌握旅游学、文化学、地理学、旅游规划、旅行社、旅游景区、酒店服务与管理等旅游相关基本理论；具有一定的外语水平和计算机应用知识。

(2) 能力规格：

掌握计调与外联、旅行社产品设计与销售、导游服务等旅行社经营与管理技能；掌握前厅、客房、餐饮、康乐、宴会等酒店部门所需的服务技能；掌握旅游景区规划、经营、管理、解说等基本技能。

(3) 素质规格：要求学生提高思想政治素质，掌握旅游管理学基本理论和技能并进行旅游业务实训，学生还应具有良好的德、智、体等综合素质、社会公德和职业道德；具备良好的个性品质、抗挫能力、较强的心理调适能力；具有优良的现代服务意识、开拓创新精神、交流沟通能力和团队协作能力。

2. 专业培养规格结构要求，具体见附件 1。

四、毕业合格标准

1. 符合德育培养目标要求。
2. 学生最低毕业学分为 184 学分（包括不收费学分），具体学分要求见附件 3。
3. 符合大学生体育合格标准。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

五、修业年限和授予学位

修业年限：4 年，可在 3~8 年内完成。

授予学位：管理学学士学位。

六、课程模块构建表（见附件 2）

七、历史文化旅游学院旅游管理专业各类课程学分和学时分配表（见附件 3）

八、历史文化旅游学院旅游管理专业教学进程计划表（见附件 4）

九、主要课程简介（附后）

十、历史文化旅游学院旅游管理专业（专升本）教学进程计划表（见附件 5）

附件 1

历史文化旅游学院旅游管理专业（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	旅游行政管理	职业岗位知识 1. 经济学基础知识 2. 高等数学、线性代数、概率论基础知识 3. 旅游学基础理论知识	管理学、高等数学、线性代数和概率论、旅游学概论
		职业岗位能力 1. 旅游经济分析能力 2. 论文资料收集及写作能力 3. 旅游市场营销能力 4. 旅游人类学分析能力	旅游经济学、旅游市场学、文献检索与论文写作、旅游人类学
		职业岗位素质 1. 具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；职业态度端正、敬业爱岗、团结协作、具有明确的职业理想。 2. 具备基本的文化学、地理学、人类学、心理学的素质和意识。	旅游文化、旅游地理、旅游人类学、旅游心理学
2	模拟导游	职业岗位知识 1. 导游与导游管理 2. 导游职责与要求 3. 导游服务工作与操作流程 4. 导游服务技能、常识与方法 5. 导游应变能力与安全管理	导游业务
		职业岗位能力 1. 能够独立完成导游词的编写任务，并以生动形象的语言吸引游客。 2. 合理运用导游讲解技巧，有针对性地进行讲解。 3. 能独立并较为完善的完成导游服务准备、接待及后续工作。 4. 能够认真分析并较为完善的处理游客提出的特殊要求以及突发事件。	模拟导游实训、广西景点讲解、旅游礼仪实训、
		职业岗位素质 1. 具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；职业态度端正、敬业爱岗、团结协作、具有明确的职业理想。 2. 具备基本的政策法规知识、导游基础知识及良好的文化知识。	旅游政策法规、导游基础知识、旅游礼仪、桂东南文化

3	旅游饭店管理	<p>职业岗位知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握饭店管理基础理论 2. 掌握饭店管理基本职能 3. 熟知饭店基本制度 4. 掌握饭店员工管理、业务管理、质量管理 	饭店经营与管理、前厅客房管理、餐饮管理
		<p>职业岗位能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备从事饭店管理实际工作的业务（前厅、客房、餐饮、康乐、销售等）操作能力 2. 具备饭店英语表达、旅游礼仪和茶艺等能力、学会与客人交流与沟通较强的人际沟通能力 3. 能进行饭店计划、组织与战略的制定与设计 4. 能进行饭店质量管理控制与检查 	饭店餐饮、客房实训、旅游英语实训、茶艺实训
		<p>职业岗位素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；职业态度端正、敬业爱岗、团结协作、具有明确的职业理想 2. 具备基本的服务礼仪、交往礼仪和旅游英语知识，提高自我的审美观、规范优雅言行举止。 	旅游英语、旅游美学、旅游公共关系
4	旅行社管理	<p>职业岗位知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅行社服务的基本知识 2. 掌握旅行社管理的基础知识 3. 掌握旅行社运营的一般程序 4. 熟悉国内旅行社业前沿知识 	旅行社经营与管理
		<p>职业岗位能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的沟通能力，能正确处理客我关系。 2. 具有较强的市场开发能力 3. 较强的人力资源管理能力 	旅行社技能实训、旅游电子商务、旅游人力资源管理
		<p>职业岗位素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的职业形象，态度端正、敬业爱岗，尊重客人。 2. 具有较强的职业素养，知识面广，操作熟练。 	旅游摄影、旅游客源国、旅游职业道德
5	景区规划管理	<p>职业岗位知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从经营角度切入，掌握旅游景区的形象定位和设计、旅游产品开发与保护以及旅游市场营销方案的制定与实施等知识； 	旅游规划开发、景区经营与管理

	<p>2. 从管理角度切入，熟悉旅游景区的管理制度、管理模式以及应急预案机制。</p>	
	<p>职业岗位能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备旅游景区所需的策划、宣传、接待、讲解等基本的经营能力； 2. 能够结合景区实际独立制定并实施旅游景区管理制度； 3. 具备沟通、应急应变和解决突发事件的能力。 	<p>会展旅游、旅游规划开发</p>
	<p>职业岗位素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业，艰苦奋斗； 2. 统筹兼顾，顾全大局； 3. 具备会民俗学、美学、生态学等素养。 	<p>民俗旅游、休闲农业与乡村旅游、旅游生态学</p>

历史文化旅游学院旅游管理专业课程模块建构表

序号	课程模块	课程名称	能力要求
1	通识教育课程模块	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、体育、计算机应用基础、大学生职业发展和就业指导、形势与政策、大学生心理健康教育、军事安全教育与公益劳动	从德、智、体、美、劳等方面塑造大学生的基本素养；有良好的学习生活习惯，有良好的身体素质、心理素质，初步掌握军事、体育常识和技能。帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观和历史观，树立正确的世界观和方法论，具有遵纪守法的观念，有良好的思想道德、社会责任感。
2	旅游行政管理	管理学、高等数学、线性代数与概率论、旅游学概论、旅游文化、旅游地理、旅游经济学、旅游人类学、旅游心理学、旅游市场学、文献检索与论文写作	具备基本的经济学、高等数学、旅游学基础知识；具备论文资料收集及写作能力；具备组织及解说旅游知识的语言能力；具备基本的文化学、地理学、人类学、心理学和市场营销的素质和意识。
3	模拟导游	导游业务、旅游政策法规、导游基础知识、旅游礼仪、桂东南文化、模拟导游实训、广西景点讲解	能够独立完成导游词的编写任务，并以生动形象的语言吸引游客；合理运用导游讲解技巧，有针对性地进行讲解；能独立并较为完善的完成导游服务准备、接待及后续工作；能够认真分析并较为完善的处理游客提出的特殊要求以及突发事件。
4	旅游饭店管理	饭店经营与管理、前厅客房管理、餐饮管理、旅游美学、旅游英语、茶文化实训、饭店餐饮和客房实训、旅游公共关系	具备从事饭店管理实际工作的业务（前厅、客房、餐饮、康乐、销售等）操作能力；能进行饭店计划、组织与战略的制定与设计；能进行饭店质量管理控制与检查；具备旅游英语知识及英语口语解说能力；具备、旅游公共关系处理及危机公关能力；
5	旅行社管理	旅行社经营与管理、旅游电子商务、旅游人力资源管理、旅游摄影、旅游客源国、旅游职业道德、旅行社技能实训	具有较强的沟通能力，能正确处理客我关系；具有较强的市场开发能力；具有较强的产品设计能力；具备旅游企业人力资源管理、旅游电子商务、旅游摄影能力，具备基本的客源国知识及职业道德素质。
6	景区规划管理	旅游规划开发、景区经营与管理、会展旅游、民俗旅游、休闲农业与乡村旅游、旅游生态学	具备旅游景区所需的策划、宣传、接待、讲解等基本的经营能力；能够结合景区实际独立制定并实施旅游景区管理制度；具备沟通、应急应变和解决突发事件的能力。

附件 3

历史文化旅游学院旅游管理专业课程体系结构及学分学时比例表（一）

教育平台	课程模块	课程性质	学分及比例				学时及比例			
			学分	各模块学分占总学分比例	小计	各平台学分占总学分比例	学时	各模块学时占总学时比例	小计	各平台学时占总学时比例
通识教育平台	通识教育课程模块	必修	34+(6)	21.7%	48	26.1%	544+(198)	29.9%	870	35.0%
		选修	5+(3)	4.4%			128	5.1%		
专业教育平台	专业课程模块	必修	45	24.5%	80	43.5%	720	29.0%	1280	51.5%
		选修	35	19.0%			560	22.5%		
实践教育平台	实践教育课程模块	必修	43+(9)	28.3%	56	30.4%	336	13.5%	336	13.5%
		选修	(4)	2.1%			0	0%		
合计			162+(22)	100%	184	100%	2288+(198)	100%	2486	100%

历史文化旅游学院旅游管理专业课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时		其中实验实训课程	分学期学分安排							
		学分/学时	比例		学分/学时	1	2	3	4	5	6	7
课内教学	通识必修课	36+(6)/576+(198)	22.8%	2/32	7.5	9	7.5	7.5	2.5			4
	专业必修课	64/1024	34.8%	19/304	7	12	14	8	13	10	0	0
	通识选修课	8/128	4.3%	0								
	专业选修课	35/560	19.1%	0	0	6	6	11	6	6	0	0
	合计	149/2486	81%	21/336								
课外教学	集中性实践	19	10.3%		0	0	0	0	0	1	10	8
	综合实践	16	8.7%					4	3	1	4	
	合计	35	19.0%									

注：1. 有括号的学分为不收费学分。

2. 学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留1位小数。

附件 4

历史文化旅游学院旅游管理专业教学进程计划表（一）

课程 模块	课程代码	课程名称	课程 性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活 动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和 学期			
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
通识 教育 课程 模块	TBB170102	马克思主义 基本原理	必修	2+(0.5)/ 32+(8)	2/32	(0.5)/(8)					2.5/ 2.5						5	
	TBB170203-04	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	必修	4+(1)/ 64+(16)	4/64	(1)/(16)			2.5/ 2.5	2.5/ 2.5							3,4	
	TBB170301	中国近现代史 纲要	必修	2/32	2/32			2/2									2	
	TBB170402	思想道德修养与 法律基础	必修	2+(0.5)/ 32+(8)	2/32	(0.5)/(8)	2.5/ 2.5										1	
	TBB170501	形势与政策	必修	(2)/(128)	(2)/(128)		每学期集中授课考查,毕业学期选课、录成绩											
	TBB040005-08	大学英语	必修	12/192	12/192		3/3	3/3	3/3	3/3							2,4	1,3
	TBT130001-04	公共体育	必修	8/128	2/32	6/96	2/2	2/2	2/2	2/2							2,4	1,3
	TBT060007	计算机应用基础	必修	2/32	2/32			2/2									2	
	TBT000002	大学生职业发 展和就业指 导	必修	(2)/(38)	((1.5)/(30)	(0.5)/(8)	每学期集中授课,毕业学期选课、考查、录成绩											
	TBT140002	大学生心理 健康教育	必修	2/32	1.5/24	0.5/8	从全校大学生心理健康教育课中选修											
	通识必修课程(小计)				34+(6)/ 544+(198)	27.5+(3.5)/ 440+(158)	6.5+(2.5)/ 104+(40)	7.5	9	7.5	7.5	2.5				4		
	修读 40 学分(其中必修 40 学分)																	
		艺术类	选修	2/32	2/32		本专业学生至少在讲座类通识选修课选修 3 学分,艺术类通识选修课选修 2 学分,自然科学与技术类通识选修课选修 2 学分,剩余 1 学分任选,多选不限。											
		人文类	选修	2/32	2/32													
		社会科学类	选修	2/32	2/32													
		自然科学 与技术类	选修	2/32	2/32													
	体育与健康类	选修	2/32	2/32														
	讲座类	选修	(3)/15次	(3)/15次														
通识选修课程(小计)				5+(3)/ 80(15次)	5+(3)/ 80(15次)													
修读 8 学分(其中选修 8 学分)																		

备注: 1. 有括号的学分不收费。

2. 《大学生职业发展和就业指导》开课责任单位为招生就业处。

3. 《公共体育》课程实行俱乐部制。

4. 学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修 3 学分。学生完成 5 个讲座的听课任务获得 1 个学分。

历史文化旅游学院旅游管理专业教学进程计划表（二）

课程 模块	模块 名称	课程代码	课程名称	课程 性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写 学分数, 每学期约 16 周)								考核方式和 学期		
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
专业 课程 模块	旅游 行政 管理	ZBB212001	管理学	必修	4/64	3.6/58	0.4/6	4/4									1	
		ZBB212002	旅游学概论	必修	3/48	2.7/43	0.3/5	3/3									1	
		ZBB212003	旅游文化	必修	4/64	3.6/58	0.4/6			4/4							3	
		ZBB212004	旅游地理	必修	3/48	2.7/43	0.3/5				3/3						4	
		ZBB212005	旅游经济学	必修	4/64	3.6/58	0.4/6						4/4				6	
		ZBB212006	旅游市场学	必修	3/48	2.7/43	0.3/5		3/3								2	
	模拟 导游	ZBB212007	导游业务	必修	3/48	2.7/43	0.3/5		3/3								2	
		ZBB212008	旅游政策法规	必修	3/48	2.7/43	0.3/5			3/3							3	
	旅游 饭店 管理	ZBB212009	饭店经营管理	必修	3/48	2.7/43	0.3/5				3/3						4	
		ZBB212010	餐饮服务与管理	必修	2/32	1.8/29	0.2/3					2/2					5	
		ZBB212011	前厅客房服务管理	选修	2/32	1.8/29	0.2/3					2/2					5	
	旅行 社管 理	ZBB212012	旅行社经营管理	必修	3/48	2.7/43	0.3/5			3/3							3	
		ZBB212013	旅游电子商务	必修	2/32	1.8/29	0.2/3						2/2				6	
	景区 规划 管理	ZBB212014	景区经营管理	必修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2	
		ZBB212015	旅游规划与开发	必修	4/64	3.6/58	0.4/6					4/4					5	
	专业必修课程小计)					45/720	40.5/649	4.5/71	7	8	10	6	8	6	0	0		
	修读 45 学分（其中必修 45 学分）																	
	专业 课程 模块	旅游 行政 管理	ZXB212001	旅游人类学	选修	2/32	1.8/29	0.2/3				2/2						4
			ZXB212002	旅游心理学	选修	3/48	2.7/43	0.3/5				3/3						4
			ZXB212003	高等数学	选修	3/48	2.7/43	0.3/5			3/3							3
			ZXB212004	概率论与线性代数	选修	4/64	3.6/58	0.4/6				4/4						4
			ZXB212005	文献检索与论文写作	选修	2/32	1.8/29	0.2/3						2/2				6
		模拟 导游	ZXB212006	导游基础知识	选修	3/48	2.7/43	0.3/5			3/3							3
			ZXB212007	旅游礼仪	选修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2
			ZXB212008	桂东南文化	选修	2/32	1.8/29	0.2/3			2/2							3
		旅游 饭店 管理	ZXB212009	旅游摄影	选修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2
			ZXB212010	旅游公共关系	选修	2/32	1.8/29	0.2/3				2/2						4
ZXB212011			旅游美学	选修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2	
旅行 社管 理		ZXB212012	旅游人力资源管理	选修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2	
		ZXB212013	旅游英语	选修	2/32	1.8/29	0.2/3					2/2					5	
		ZXB212014	旅游客源国	选修	2/32	1.8/29	0.2/3						2/2				6	
		ZXB212015	旅游职业道德	选修	2/32	1.8/29	0.2/3		2/2								2	
景区 规划 管理		ZXB212016	会展旅游	选修	2/32	1.8/29	0.2/3							2/2			6	
		ZXB212017	民俗旅游	选修	2/32	1.8/29	0.2/3					2/2					5	
		ZXB212018	旅游生态学	选修	2/32	1.8/29	0.2/3					2/2					5	
		ZXB212019	休闲农业与乡村旅游	选修	2/32	1.8/29	0.2/3						2/2				6	
专业选修课程（小计）					35/560	31.5/505	3.5/55	0	6	6	11	6	6	0	0			
修读 35 学分（其中选修 35 学分）																		

历史文化旅游学院旅游管理专业教学进程计划表（三）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分,每学期约16周)								考核方式和学期			
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
实验实训课程	SBT060001	计算机应用基础实训	必修	2/32		2/32		2/2									2	
	SBB212001	模拟导游实训	必修	2/32		2/32		2/2									2	
	SBB212002	广西景点讲解	必修	2/32		2/32			2/2								3	
	SBB212003	旅游规划实训	必修	2/32		2/32						2/2					6	
	SBB212004	前厅客房实训	必修	2/32		2/32					2/2						5	
	SBB212005	餐饮实训	必修	2/32		2/32				2/2							5	
	SBB212006	旅游摄影实训	必修	1/16		1/16		1/1									2	
	SBB212007	茶艺培训	必修	2/32		2/32				2/2							4	
	SBB212008	旅行社技能实训	必修	2/32		2/32			2/2								3	
	SBB212009	旅游人力资源管理实训	必修	1/16		1/16		1/1									2	
	SBB212010	旅游电子商务实训	必修	1/16		1/16						1/1					6	
	SBB212011	旅游英语口语	必修	1/16		1/16					1/1						5	
	SBB212012	会展旅游实训	必修	1/16		1/16						1/1					6	
实验实训课程（小计）				21/336		21/336	0	6	4	2	5	4	0	0				
修读 21 学分（其中必修 21 学分）																		
实践教育课程模块	SBB212014	专业见习	必修	2/4 周		2	每学年 1 周，第七学期选课、录入成绩									7		
	SBB212015	专业实习	必修	8/17 周		8								8		7		
	SBB212016	毕业论文	必修	8/12 周		8							8		8			
	SBB212017	社会调查	必修	(1) / (1 次)		(1)						(1)				6		
	集中性实践（小计）				18+ (1)		18+ (1)	0	0	0	0	0	(1)	10	8			
	修读 19 学分（其中必修 19 学分）																	
	SBB212018	专业综合技能	必修	1									1				6	
	SBB212019	课程设计	必修	1								1					5	
	SBB170001	思想政治课综合实践	必修	(2)			开课学期考核，第五学期选课、录成绩								5			
	SBB040001	大学英语综合实践	必修	2+ (2)			一至四学期考核，第四学期选课、录成绩								4			
SBT000001	军事安全教育与公益劳动	必修	(4)/ (81)			第七学期选课、录入成绩								7				
	科技创新类	选修	(2)			学生需根据《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》选修、获得 2 学分												
	创业类	选修	(2)			学生需根据《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》选修、获得 2 学分												
综合实践（小计）				4+ (12)						4	3	1	4					
修读 16 学分（其中必修 12 学分，选修 4 学分）																		

备注：

1. 《军事安全教育与公益劳动》课程包括入学教育、军训与国防教育、安全教育和公益劳动。入学教育（安排在第一学期）和公益劳动（每学期一次）责任单位为各二级学院，军训与国防教育（安排在第一学期）、安全教育（每学期第一周和最后一周上课，每学期 3 节）责任单位为保卫处。各部分教学考核成绩统一交二级学院，由二级学院综合评定后给出该课程成绩，并于第七学期选课、录入成绩。

2. 《思想政治课综合实践》课程包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等综合实践。

历史文化旅游学院旅游管理专业（专升本）教学进程计划表

课程类别	课程代码	课程名称	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配 (实践性教育活动只写学分数, 每学期约 17 周)				考核方式和学期		应修学分		
			共计	讲授	实践	一	二	三	四	考试	考查			
公共必修课	GBB170101	马克思主义基本原理	2.5+(0.5)/42+(9)	2.5/42	(0.5)/(9)	3/2					1	2.5+(2.5) (2.5)		
	GBB170501	形势与政策教育	(1)/(64)	(1)/(64)		毕业学期选课、录成绩, 每学期集中授课, 考查								
	GBT000008	大学生职业发展和就业指导	(1)/(19)	(1)/(19)		毕业学期选课、录成绩, 每学期集中授课, 考查								
	公共必修课小计		2.5+(2.5)/42+(92)	2.5+(2)/42+(83)	(0.5)/(9)									
选修课		从全校通识选修课中选修										2		
专业基础课	ZBB020412	旅游规划与开发	4/68	3/51	1/17	4/4					1	67+(1)		
	ZBB020424	旅游饭店管理	4/68	3/51	1/17	4/4					2			
	ZBB020425	旅游景区管理	3/51	2/34	1/17		3/3				2			
	ZBB020427	旅游心理学	3/51	3/51			3/3				2			
	ZBB020430	旅游市场营销	3/51	3/51			3/3				1			
	ZBB020409	旅游文化	4/68	3.5/61	(0.5)/(7)	4/4					1			
	ZBB020423	旅行社经营管理	3/51	2.5/43	(0.5)/(8)		3/3				2			
	课堂教学小计		24/408	20/342	4/66	12	12	0	0					
	实践性教育活动	ZSB020401	教育/专业见习	2/4 周		2/4 周								
		ZSB020402	教育/专业实习	5		5			5		3			
		ZSB020403	课程设计	1		11	1				1			
		ZSB020404	社会调查	(1)/1 次		(1)/1 次		1			2			
		ZSB020405	毕业论文	6/12 周		6/12 周				6	4			
		实践性教育活动小计		14+ (1)		14+ (1)	1	(1)	5	6				
	任选课	导游实务	ZXB020416	旅游生态学	2/34	2/34	1 学期	选修其中 2 个方向的课程, 共 12 学分						
			ZXB020401	旅游公共关系	2/34	2/34	1 学期							
		ZXB020420	旅游英语	2/34	2/34	2 学期								
文化旅游		ZXB020413	旅游摄影	2/34	2/34	2 学期								
		ZXB020406	中国历史地理	2/34	2/34	1 学期								
	ZXB020108	文物鉴赏	2/34	2/34	3 学期									
任选课	从专业选修课中选修 17 个学分													

备注：专升本应修学分 75 分（包括不收费学分），其中有括号的学分不收费。

主要课程简介

课程名称：管理学（Tourism Management）

课程代码：ZBB212001 学分：3 授课时数：51 开设学期：1

主要内容：旅游管理学是文化旅游方向的专业基础课，属于新兴的部门管理科学，它既是管理科学的一个分支，又是旅游科学的组成部分，主要研究旅游管理活动及其规律，是培养中高级旅游管理专业人才的必要内容。课程的教学目的是让学生了解旅游管理学和其它管理学科区别和联系，了解解旅游管理学的基本理论，掌握旅游管理的基本技术，掌握本课程和其他专业课之间的联系。同时，通过本课程的学习，达到帮助学生树立职业意识，培养学生职业思维的目的。

使用教材：张秋芬、江五七. 旅游管理学. 北京：航空工业出版社，2008.

参考书目：1. 骆高远等编著. 旅游资源学. 杭州：浙江大学出版社，2006.

2. 赵黎明. . 旅游景区管理学. 天津：南开大学出版社，2002.

考核方法：考试，笔试，闭卷考试。

课程名称：旅游学概论（Tourism Discipline）

课程代码：ZBB212002 学分：3 授课时数：51 开设学期：1

主要内容：《旅游学概论》课程是历史文化旅游方向的一门专业基础课，是研究旅游现象及其规律的学科。主要任务是阐明旅游的内涵，揭示旅游活动的产生发展；旅游活动的基本要素，以及各要素之间的关系；旅游业的特点、结构、组织和社会经济作用，以及旅游活动的社会、文化和经济影响。旨在培养学生的专业意识和信心，为学生学习各门专业课程打下良好的专业基础。

使用教材：韩军、舒晶主编. 旅游学概论. 北京师范大学出版社，2006.

参考书目：1. 蔡敏华著. 旅游学概论. 人民邮电出版社，2006.

2. 李冠瑶刘海鸿. 旅游学教程. 北京. 北京大学出版社，2005.

3. 谢彦君著. 基础旅游学（第2版）. 北京：中国旅游出版社，2007

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游文化学（Tourism Culture）

课程代码：ZBB212003 学分：3 授课时数：51 开设学期：3

主要内容：本课程通过旅游文化的基础知识、自然旅游资源的文化意蕴、建筑文化、园林文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化等专题的授课，系统探讨旅游文化的内涵与外延，加强学生对中国传统文化的掌握，提升旅游管理专业学生的专业认知度，培养学生良好的文化素养，陶冶情操。

使用教材：韦燕生. 中国旅游文化. 北京：旅游教育出版社，2006.

- 参考书目：1. 冯天瑜. 中国文化史. 上海：上海人民出版社，2006.
2. 章必功. 中国旅游史. 昆明：云南人民出版社，1992.
3. 章海荣. 旅游文化学. 上海：复旦大学出版社，2004.
4. 康玉庆. 中国旅游文化. 北京：中国科学技术出版社，2005.

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游地理学（Tourism Geography）

课程代码：ZBB212004 学分：3 授课时数：51 开设学期：4

课程内容：旅游地理学是研究人类的旅游活动与地理环境关系的新兴学科。本课程既要求掌握中国的旅游资源、旅游业状况等基本知识，又要了解旅游者的地理、旅游影响、旅游容量、旅游规划开发等旅游地理学方面的知识，同时通过对一些案例的比较学习加深对有关理论的理解。

参考教材：李永文. 旅游地理学. 科学出版社，2004.

- 参考书目：1. 刘振礼、王兵. 新编中国旅游地理. 天津：南开大学出版社，1996.
2. 辛建荣. 旅游地学. 天津：天津大学出版社，1996.
3. 陈安泽、卢云亭. 旅游地学概论. 北京：北京大学出版社，1991.

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游经济学（Economics of Tourism）

课程代码：ZBB212005 学分：3 授课时数：51 开设学期：5

主要内容：通过学习《旅游经济学》，使学生掌握旅游经济学的基本概念、基本理论和旅游经济发展规律、策略与方法，了解本学科研究的前沿问题，培养学生的旅游经济调研分析能力和创新意识、自学能力与研究能力，初步学会运用有关的方法分析、研究旅游经济现象与规律，同时，为进一步学习旅游市场营销学、旅游管理学等其他专业课程打下基础。本课程的知识内容体系包括：旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。

参考教材：罗明义. 旅游经济学. 北京：北京师范大学出版社，2009.

- 参考书目：1. 黄凯. 旅游经济学. 北京：电子工业出版社. 2014.
2. 罗明义. 旅游经济学•分析方法•案例, 天津：南开大学出版社，2005.
3. 厉新建、张辉. 旅游经济学原理, 北京：旅游教育出版社，2008.
4. 李仲广. 旅游经济学——模型与方法，北京：中国旅游出版社，2006.

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游市场营销（Tourism marketing）

课程代码：ZBB212006 学分：3 授课时数：51 开设学期：4

主要内容：本课程目标是使学生通过本课程的学习，对旅游市场学的基本概念、营销观念的发展和旅游市场营销观念、方法更新有一个系统而全面地了解和掌握。掌握旅游营销活动的基本步骤和基本思路；掌握分析旅游者购买行为的基本方法；掌握针对不同的细分市场、不同的内外环境，而应选择地各种营销策略；根据旅游市场的特殊性和自身的发展趋势，把握旅游服务营销的概念和服务市场营销的基本策略和基本方法技能；把握时代发展的脉搏，了解国际上在旅游市场营销战略方面的新发展和新观念、新成就。

参考教材：林南枝. 旅游市场学（第3版）. 天津：南开大学出版社，2010.

- 参考书目：1. 魏敏. 旅游市场营销. 长沙：中南大学出版社. 2005 版
2. 马勇、刘名俭. 旅游市场营销管理. 大连：东北财经大学出版社，2002.
3. 吴金林. 旅游市场营销. 北京：高等教育出版社，2003.

考核方法：考查、开卷考试

课程名称导游实务（Business of Tour-Guide）

课程代码：ZBB212007 学分：3 授课时数：51 开设学期：2

主要内容：本课程是研究如何培养和提高到有人员的操作技能和智力技能，主要任务是介绍导游服务的基础，地陪、全陪、散客导游，及海外领队的导游操作技能。在智力技能方面，介绍自然景观、人文景观的讲解训练，旅游者个别要求，及特殊情况的处理训练等。本课程将对学生未来导游实操打下良好的基础。

使用教材：黄明亮、刘德兵主编. 导游业务实训教程. 北京：科学出版社，2007.

- 参考书目：1. 韩荔华. 实用导游语言技巧. 北京：旅游教育出版社，2003.
2. 陈蔚德. 导游讲解实务. 北京：旅游教育出版社，2004.
3. 吕龙根. 导游知识读本. 北京：旅游教育出版社，2004.

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称饭店经营管理（Operation and Management of Hotel）

课程代码：ZBB212009 学分：3 授课时数：51 开设学期：4

主要内容：通过学习《饭店经营管理》，要求学生明确饭店管理的概念、研究对象及涵盖的范围，了解西方发达国家饭店管理的基本理论和基本方法，使其初步认识饭店管理的基本轮廓，熟悉饭店前厅、客房、餐饮、康乐等对客业务，掌握饭店的产业特性和产业壁垒，了解饭店运作中的特许经营、购并和集团化发展模式，使学生能够把饭店管理的理论运用到实践中去，以饭店管理理论和管理方法为依据进行饭店的实际运作管理。

参考教材：仇学琴. 现代饭店经营管理. 北京：北京师范大学出版社，2009.

- 参考书目：1. 李洁、李倩. 饭店管理. 上海：上海交通大学出版社. 2011.

2. 魏卫. 现代饭店经营管理, 广州: 中山大学出版社, 2009.
3. 沈建龙. 饭店管理概论, 西安: 西安交通大学出版社, 2012.
4. 赵文明. 酒店管理工具箱, 北京: 中国铁道出版社, 2014.
5. 王大悟, 刘耿大. 酒店管理 180 个案例品析, 北京: 中国旅游出版社, 2007

考核方法: 考试, 笔试, 闭卷考试。

课程名称: 旅行社经营管理 (Travel agency management)

课程代码: ZBB212012 学分: 3 授课时数: 51 开设学期: 3

主要内容: 重点讲述旅行社作为独立法人资格的企业运转及管理知识。从旅行社管理史概述、企业设置、产品设计、市场营销、内部职能管理、旅行社的顾客与产业关系管理、旅行社的战略管理和信息技术管理, 阐述企业管理概念、方法、职能及质量控制过程, 培养学生对旅行社的独立管理能力。

使用教材: 戴斌. 旅行社经营管理. 北京: 旅游教育出版社, 2009

- 参考书目: 1. 杜江. 旅行社管理. 天津: 南开大学出版社, 1997
2. 王煜琴. 旅行社计调业务. 北京: 旅游教育出版社, 2012
 3. 王宁. 旅行社经营管理. 北京: 清华大学出版社, 2014

考核方式: 考试、笔试、闭卷考试

课程名称: 景区经营管理 (Managing Tourist Attractions)

课程代码: ZBB212014 学分: 2 授课时数: 34 开设学期: 5

主要内容: 本书基于系统论和管理学的思想, 把景区企业的管理系统划分为理念系统、支持系统、前台系统、后台系统四个子系统, 全面地阐述了景区经营管理的基础理论和基本方法。理念系统重点论述了景区的概论界定、发展态势和管理定位; 支持系统具体阐明了景区开发筹建管理、景区产品创新管理和景区节庆演艺管理的操作方法; 前台系统介绍了景区环境卫生管理、景区服务质量管理、景区安全保卫管理、景区现场督导管理的实现技术。后台系统深入探讨了景区设施设备管理、景区市场营销管理、景区效益开发管理、景区人力资源管理、景区信息系统管理、景区经营战略管理的规律性问题。本书理论联系实际, 充分体现了自主创新、引进再创新和集成创新的基本特点, 因而不仅适合作为高校旅游管理学科的课程教材, 而且适合作为景区经营管理者以及理论研究者的重要参考文献。

使用教材: 牟红刘聪主编. 景区经营与管理. 上海: 上海世纪格致, 2011.

- 参考书目: 1. 周玲强. 旅游景区经营管理. 浙江: 浙江大学出版社, 2006.
2. 钟永德陈晓磐. 旅游景区管理. 武汉: 武汉大学出版社, 2009.
 3. 周国忠. 旅游景区服务与管理实务. 南京: 东南大学出版社, 2007.

考核方法: 考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游规划与开发（Tourism Planning）

课程代码：ZBB212015 学分：4 授课时数：68 开设学期：6

主要内容：旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件，即旅游业发展依托于旅游资源的开发；而旅游资源的开发，必须建立在对资源本身的科学认识和对其实质的准确把握之上。本书以自然旅游资源、人文旅游资源和旅游资源开发等三大块构成清晰脉络，避免重自然资源轻人文资源或重资源轻开发的不足，突出旅游资源的理论阐述、吸引力因素、旅游功能和美学鉴赏，并以实证案例分析贯穿于绝大部分章节，加强理论与实际的结合。

参考教材：甘枝茂、马耀峰. 旅游资源与开发, 天津：南开大学出版社, 2007.

- 参考书目：1. 丁季华. 旅游资源学. 上海：上海三联书店, 2003 年版
2. 肖星、严江平. 旅游资源与开发. 北京：中国旅游出版社, 200.
3. 崔凤军著. 风景旅游区的保护与管理. 北京：中国旅游出版社. 2001.
4. 吴必虎著. 区域旅游规划原理. 北京：中国旅游出版社. 2001 年版

考核方法：考试、笔试、闭卷考试

课程名称：旅游心理学（Tourism Psychology）

课程代码：ZXB212002 学分：3 授课时数：51 开设学期：4

主要内容：旅游心理学是研究旅游活动中游客心理现象的科学。旅游心理学是旅游管理专业的基础学科。通过本课程的学习，使学生掌握有关心理学的基本理论和观点；熟悉研究旅游活动中人们心理及行为的基本方法和手段；了解旅游活动中人们心理活动的规律，明确影响旅游者旅游行为的心理因素（感知、动机、态度和个性）以及社会因素（群体、家庭、社会阶层和文化）；掌握提高人的心理素质的基本方法，为今后从事旅游工作打下良好的基础。

使用教材：周耀进主编. 旅游心理学. 广西：广西师范大学出版社, 2015.

- 参考书目：1. 李长秋. 旅游心理学. 郑州：郑州大学出版社, 2006.
2. 薛英、车秀英、钱小梅. 旅游心理学. 清华：清华大学出版社, 2013.
3. 甘朝有. 旅游心理学. 南开：南开大学出版社, 2000.

考核方法：考查、开卷考试。