

# 美术与设计学院视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业名称

学科代码：1305

学科门类：艺术学

专业代码：130502

专业名称：视觉传达设计

## 二、专业培养目标

视觉传达设计专业主要培养适应经济社会发展需要，具有扎实专业基础知识、基本理论和基本技能，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，并具有较强的自主发展和社会适应能力的创意设计应用型人才。

## 三、专业培养规格

### 1. 专业培养规格

(1) 知识规格：在专业知识规格方面，培养学生掌握视觉传达设计专业的知识外，同时应具有一定的文学素养，以提高设计创意的想象能力。培养学生具有视觉传达设计的基础理论、基本知识和基本技能；掌握视觉传达设计与制作等方面的核心知识；了解本地区视觉传达设计行业和岗位所需的知识与技能；具备应用一门外语和计算机信息技术或者相关信息的能力。

(2) 能力规格：专业能力规格方面，注重学生创意、审美、技术表现三方面的能力培养。培养学生具有较强的综合实践能力，运用所学视觉传达设计专业知识解决行业中实际问题的能力；具备创新性设计和制作的能力，以及设计项目研究、开发和应用推广的能力；具有较强的获取知识、更新知识的自主学习能力与自我发展能力；具有良好的语言、文字表达能力和社会交往能力，以及应用计算机软件技术实现视觉传达的创意设计与制作生产的能力。

(3) 素质规格：在专业素质规格方面，要求学生不仅有很强的专业创意能力，还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。培养学生具有一定的文化素养和艺术修养，以及现代设计意识和不断进取的专业精神；具备从事视觉传达设计工作的专业技能；能够应用现代设计理念、知识和技术进行创意与制作；了解视觉传达设计领域的前沿发展趋势。

2. 专业培养规格结构要求，具体见附件 1。

## 四、毕业合格标准

1. 符合德育培养目标要求。
2. 学生最低毕业学分为 168（包括不收费学分），具体学分要求见附件 3。
3. 符合大学生体育合格标准。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

#### 五、修业年限和授予学位

修业年限：4 年，可在 3~8 年内完成。

授予学位：艺术学学士学位。

#### 六、课程模块构建表（见附件 2）

七、美术与设计学院视觉传达设计专业课程体系结构及学分学时比例表（见附件 3）

八、美术与设计学院视觉传达设计专业教学进程计划表（见附件 4）

九、美术与设计学院视觉传达设计专业课程拓扑图

十、主要课程简介（附后）

附件 1

美术与设计学院视觉传达设计专业（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	平面设计师	<p>职业岗位知识</p> <p>1. 掌握视觉传达设计的发展与创新，以及视觉传达设计行业的理论与知识。</p> <p>2. 能够运用所学的理论、知识、技能解决职业岗位中的问题。</p> <p>3. 了解视觉传达设计行业的前沿理念、知识和技术。</p>	<p>1. 设计史、世界现代设计史、中国工艺美术史、平面、色彩构成、立体构成、设计思维</p> <p>2. 图形设计、版式设计、计算机辅助设计、商业摄影、编排设计</p> <p>3. 专业实习、设计考察</p>
		<p>职业岗位能力</p> <p>1. 具有视觉传达设计职业岗位所必修的制图、计算机应用等技能，以及一定的工艺制作技能。</p> <p>2. 具有视觉传达设计职业岗位设计和制作能力。</p> <p>3. 具有视觉传达设计职业的基本审美素质和创新能力。</p>	<p>1. 计算机辅助设计、插图设计、陶艺制作</p> <p>2. 图形设计、包装设计、CI 设计、展示设计、书籍设计</p> <p>3. 中国工艺美术史、设计思维、陶艺制作</p>
		<p>职业岗位素质</p> <p>1. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。</p> <p>2. 具备一定的社会沟通、交流能力和团队协作能力。</p> <p>3. 具有一定职业适应、竞争、发展能力。</p>	<p>1. 包装设计、广告设计、书籍设计、毕业设计</p> <p>2. 专业实习、设计考察、艺术采风、CI 设计</p>

## 附件 2

美术与设计学院视觉传达设计专业课程模块建构表

序号	课程模块	课程名称	能力要求
1	思想政治理论素养	马克思主义基本原理概论	树立马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
		中国近现代史纲要	了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择改革开放。
		思想道德修养与法律基础	树立正确的人生观、价值观和道德观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
		形势与政策	认清国内外形势，能全面准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。
		思想政治理论综合实践课	认识自我，了解民情，服务社会，自主观察、分析、解决问题，培养创新精神和实践能力。
2	大学英语	大学英语 I	夯实学生的英语语言基础知识和能力基础，并在此基础上培养学生的英语语言综合应用能力。
		大学英语 II	培养学生的英语语言综合应用能力，提高综合文化素质，增强其自主学习能力，能够用英语有效地进行口头和书面交流。
		大学英语 III	学生能够较熟练地表达自己的个人信息，以及描述自己熟悉的事物，有一些的语法错误，但可读性较好，语言比较流畅。
		大学英语 IV	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在以后的学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。
3	公共体育	公共体育 I-IV	培养和提高学生体育学习兴趣、“终身体育”意识和能力、体育精神，增强学生体质，提高学生体育运动水平，营造健康向上的校园体育文化氛围。
4	通识选修课		优化知识结构、提高能力与素质，培养学生人文素质、科学素质与创新能力、引导学生了解学科前沿新成果、新趋势、新信息。
5	素质教育	军事安全教育与公益劳动、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导	具备一定的军事理论、安全知识和心理健康知识，对未来的职业生涯进行规划并能够制定相应的行动计划
6	创新创业	科技创新类、创业类	将理论知识转化为实践成果，以激发主动性、积极性和创造性，提高科学素质和文化素养，培养创新精神、创业精神和实践能力。包括学生发表论文、著作、作品、科研成果、专利，参加科技创新活动、创新创业训练、学科竞赛、体育比赛、社会实践活动、职业资格与专业等级考试、创新创业教育等。

8	专业课程模块	史论课程	设计概论	1. 掌握设计学科的基础理论知识。 2. 掌握视觉传达设计的发展与创新, 以及视觉传达设计行业基础理论与知识。
			设计史	
			中国工艺美术史	
		设计基础课程	设计素描	1. 掌握二维及三维的设计原理; 2. 能够熟练应用点线、面、形式、色彩、材料、肌理、空间等设计要素进行设计表达与表现。 3. 掌握视觉传达设计的思维方式。
			设计色彩	
			设计思维	
		设计核心课程	书籍设计*	1. 掌握视觉传达设计中的图形、图像的设计创意的表现与应用方法。 2. 掌握标志和字体设计。 3. 掌握摄影的基本理论后期影像处理知识。 4. 训练学生的视觉传达设计创新思维与实践技能, 具备较强的行业创意研究及技术开发能力。 5. 掌握品牌形象策划与设计等知识。 6. 可以根据企业需求设计书籍, 根据展览场地设计展示方案。
			CI 设计*	
			展示设计*	
		专业选修课程	形态构成 I	1. 掌握相关学科的专业知识和技能, 拓宽专业设计思维; 2. 提高自身的设计文化素养及审美能力。 3. 能提高自身的图形设计能力, 运用图形传达信息。 4. 掌握视觉传达设计中涉及的影像制作, 熟练的运用相机拍摄适合作品的影像作品。 5. 能设计精美的网页、手机页面, 适应单位、企业的页面更新。 6. 训练学生针对某一课题绘制插图, 以及为书籍设计插图的能力。 7. 掌握中国非物质文化遗产剪纸艺术, 并将这一艺术形式运用到各种设计中。
			形态构成 II	
			标志设计	
			字体设计	
			风格设计	
			图形设计	
			创意图形	
			版式设计	
			编排设计	
			交互设计	
			UI 设计	
			创意摄影	
			商业摄影	
			动态图像设计	
			Flash 动画设计	
			创意插图	
			绘本插图	
			剪纸艺术	
衍纸艺术				
影视视听语言				
影视台本绘制				
设计鉴赏				
蛋壳工艺美术				
芒编艺术				
9	实践教学	实验实	计算机应用基础实训	1. 训练学生的计算机应用能力, 解决工作中的基本办公软件应用。
		计算机辅助设计		

	育课程模块	训课程	(位图)	2. 系统掌握计算机辅助设计和辅助绘图能力，能熟练的掌握计算机出图。 3. 可以使用计算机绘制思量设计图，制作各类标志和标志的应用。 4. 可以熟练的使用计算机进行广告、包装等项目的设计。
			计算机辅助设计(矢量)	
			广告设计	
			包装设计	
	综合实践课程	专业实习	1. 具备一定的专业素养，具有一定的沟通能力，社交能力以及团队协作能力； 2. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的综合能力； 3. 具有一定的职业适应、竞争、发展能力，培养掌握 4. 面向未来，与时俱进，了解学科内和相关学科的发展方向，以及国家的发展战略； 5. 制定和调整自身的发展方向和目标，提高个人和机构的工作效率。	
		专业见习		
		艺术采风		
		专业考察		
		社会调查		
		毕业设计		
		专业综合技能		
		军事安全教育与公益劳动		
		科技创新类		
	创业类			

## 附件 3

美术与设计学院视觉传达设计专业课程体系结构及学分学时比例表（一）

教育平台	课程模块	课程性质	学分及比例				学时及比例			
			学分	各模块学分占总学分比例	小计	各平台学分占总学分比例	学时	各模块学时占总学时比例	小计	各平台学时占总学时比例
通识教育平台	通识教育课程模块	必修	36+(2)	22.6	40+(4)	25	710	23	774	25
		选修	4+(2)	2.4			64	2		
专业教育平台	专业课程模块	必修	32	19	74	45	552	20	1244	48
		选修	42	25.6			692	27		
实践教育平台	实践教育课程模块	必修	40+(6)	28	40+(10)	30	760	26	824	27
		选修	(4)	2.4			64	2		
合计			156+(12)	100	168	100	2842	100	2842	100

美术与设计学院视觉传达设计专业课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时		其中实验实训课程 学分/学时	分学期学分安排							
		学分/学时	比例		1	2	3	4	5	6	7	8
课内教学	通识必修课	38/710	28%	5/144	6.5	8.5	6.5	6	2.5	0	0	8
	专业必修课	50/864	37%	38/680	12	10	3	2	0	14	9	0
	通识选修课	6/104	4%	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	专业选修课	42/692	31%	40/652	0	5	10	13	11	3	0	0
	合计	136/2058	100%	83/1476	18.5	23.5	29.5	21	15.5	16	9	14
课外教学	集中性实践	19/304	57%	19/304	0	2	0	0.5	2.5	0.5	7.5	8
	综合实践	13/208	43%	13/208	1	1	1	1	2	0	2	6
	合计	32/512	100%	32/512	1	3	1	1.5	4.5	0.5	9.5	14

注：1. 有括号的学分为不收费学分。

2. 学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留 1 位小数。

## 附件 4

美术与设计学院视觉传达设计专业教学进程计划表（一）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配								考核方式和学期			
							(实践性教育活动只写学分数, 每学期约 16 周)											
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
通识教育课程模块	TBB170102	马克思主义基本原理	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8					2.5					5		
	TBB170203-04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4+0.5/64+8	4/64	0.5/8			2.5/2.5	2/2						3,4		
	TBB170301	中国近现代史纲要	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8		2.5								2		
	TBB170402	思想道德修养与法律基础	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8	2.5									1		
	TBB170501	形势与政策	必修	2/64	2/64		每学期集中授课考查, 毕业学期选课、录成绩											
	TBB040005-08	大学英语	必修	12/192	12/192		3/3	3/3	3/3	3/3						2,4	1,3	
	TBT130001-04	公共体育	必修	4/128	2/32	2/96	1/2	1/2	1/2	1/2						2,4	1,3	
	TBT010101	大学语文	必修	2/32	2/32		从全校大学语文课中修读											
	TBT060007	计算机应用基础	必修	2/32	2/32			2								2		
	TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	必修	2/38	1.5/30	0.5/8	每学期集中授课, 毕业学期选课、考查、录成绩											
	TBT140002	大学生心理健康教育	必修	2/32	1.5/24	0.5/8	从全校大学生心理健康教育课中选修											
	通识必修课程 (小计)				36+2/678+32	33/566	5/144											
					修读 36+2 学分 (其中必修 36+2 学分)													
		人文类	选修	2/32	2/32		本专业学生至少在讲座类通识选修课选修 2 学分, 自然科学与技术类通识选修课选修 1 学分, 剩余 3 学分任选, 多选不限。											
		社会科学类	选修	2/32	2/32													
	自然科学与技术类	选修	2/32	2/32														
	讲座类	选修	(2)/(10次)	(2)/(10次)														
通识选修课程 (小计)				4+ (2)														
共选修 6 学分																		

备注:

1. 有括号的学分为不收费学分。

2. 《大学语文》面向全校非中国语言文学和新闻学本科专业学生开设，开课单位为文学与传媒学院。

3. 《大学生职业生涯规划 and 就业指导》开课责任单位为招生就业处。

4. 《公共体育》课程实行俱乐部制。舞蹈学专业不开设《公共体育》。

5. 讲座类通识选修课。学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修 2 学分。学生完成 5 个讲座的听课任务获得 1 个学分。

美术与设计学院视觉传达设计专业教学进程计划表（二）

课程模块	模块名称	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约17周)								考核方式和学期				
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考核			
专业课程模块	史论课程模块	ZBB121001	设计概论	必修	2/32	1/16	1/16	2/1/3										1		
		ZBB128002	设计史	必修	2/32	2/32					2/1/3							4		
		ZBB123208	中国工艺美术史	必修	2/32	1/16	1/16		2/1/3									2		
	设计基础课程模块	ZBB121004	设计素描	必修	5/100	2/40	3/60	5/6/17										1		
		ZBB121005	设计色彩	必修	5/100	2/40	3/60	5/6/17										1		
		ZBB128006	设计思维	必修	3/48		3/48			3/4/12								3		
	设计核心课程模块	ZBB128007	书籍设计*	必修	4/64		4/64							4/5/13				6		
		ZBB128008	CI设计	必修	5/80		5/80									5/6/14		7		
		ZBB128009	展示设计*	必修	4/64		4/64									4/5/13		7		
	专业必修课程(小计)					32/552	10/144	22/408	一	二	三	四	五	六	七	八				
	修读 32 学分(其中必修 32 学分)																			
	专业选修课程模块	ZBB121007	形态构成 I	选修	5/100	2/40	3/60		5/6/17										2	
		ZXB128002	形态构成 II	选修	4/64		4/64			4/5/13									3	
		ZXB128003	图形设计	选修	3/48		3/48			3/4/12									3	
ZXB128004		字体设计	选修	3/48		3/48			3/4/12									3		

ZXB128005	标志设计	选修	3/48		3/48				3/4						4
ZXB128006	版式设计	选修	3/48		3/48				3/4						4
ZXB128007	风格设计	选修	3/48		3/48				3/4						4
ZXB128008	交互设计	选修	4/64		4/64				4/5						4
ZXB128009	创意摄影	选修	4/64		4/64				4/5						5
ZXB128010	动态图像设计	选修	3/48		3/48				3/4						5
ZXB128012	插图设计	选修	4/64		4/64				4/5						5
ZXB128013	数码绘画	选修	2/32		2/32										
ZXB128014	衍纸艺术	选修	2/32		2/32										
ZXB128015	影视语言	选修	2/32		2/32										
ZXB128016	影视编导	选修	2/32		2/32										
ZXB128017	影视后期制作	选修	2/32		2/32										
ZXB128018	剪纸艺术	选修	2/32		2/32										
ZXB128019	芒编艺术	选修	2/32		2/32										
ZXB128020	茶泡艺术	选修	2/32		2/32										
ZXB128021	C4d 软件应用	选修	2/32		2/32										
ZXB128022	数码摄影后期处理	选修	1/16		1/16										
ZXB128023	设计赏析	选修	1/16		1/16										
专业必修课程（小计）			59/96 4	2/40	57/92 4	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考核
修读 42 学分（其中选修 42 学分）															

备注：\*号课程为校企合作课程。

美术与设计学院视觉传达设计专业教学进程计划表（三）

课程模块		课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期		
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
实验实训课程	通识课实验实训	SBT060001	计算机应用基础实训	必修	2/32		2/32		2/2文									2
	专业课实验实训	ZBB121013	计算机辅助设计(位图)	必修	3/60	1/20	2/40		3/4/15									2
		ZBB121014	计算机辅助设计(矢量)	必修	3/60	1/20	2/40		3/4/15									2
		SBB128003	广告设计	必修	5/80		5/80						5/6/14				6	
		SBB128004	包装设计	必修	5/80		5/80						5/6/14				6	
		实验实训课程(小计)				18/312	2/40	16/72										
	修读 18 学分(其中必修 18 学分)																	
	实践教育课程模块	集中性实践	SBB128005	专业见习	必修	2/4周						0.5	0.5	0.5	0.5			4/5/6/7
			SBB128006	专业实习	必修	6/12周									3/7周	5/10周		7,8
			SBB128007	毕业设计	必修	6/12周									3/6周	3/6周	8	
SBB128008			社会调查	必修	1/1次									1/1次			7	
SBB128009			艺术采风	必修	2/2周				2/2周								2	
SBB128010			设计考察	必修	2/2周							2/2周					5	
集中性实践(小计)				19														
修读 19 学分(其中必修 19 学分)																		
综合实践	专业课	ZSB121007	专业综合技能	必修	1/2周				一周训练,一周考核,在第八学期完成									

实践	综合实践																		
	通识课综合实训	SBB000001	入学教育	必修	0			安排在第一学期											
		SBB000002	安全教育	必修	0/24			每学期第一周和最后一周上课，每学期3节											
		SBB000003	公益劳动	必修	0/每学期1次			大一、大二学生必修											
		SBB040001-4	大学英语综合实践	必修	2+(2)			1	1	1	1								
		SBB000004	军训与国防教育	必修	(2)			第七学期选课、录入成绩											
		SBB170001	思想政治理论综合实践课	必修	(2)			属于第二课堂课程，开课学期考核，第五学期选课、录成绩											
		SBB000005	科技创新教育	选修	(2)			属于第二课堂课程，由校团委、各二级学院负责认定											
		SBB000006	创业教育	选修	(2)														
	综合实践（小计）					3+(10)													
修读 14 学分（其中必修 10 学分，选修 4 学分）																			

备注：

1. 军训与国防教育（安排在第一学期），责任单位为保卫处。入学教育（安排在第一学期）、安全教育（每学期第一周和最后一周上课，每学期3节）和公益劳动（每学期一次）责任单位为各二级学院。入学教育、安全教育和公益劳动为必修教学环节，不设学分。军训与国防教育于第七学期选课、录入成绩。

2. 《思想政治理论综合实践课》属于第二课堂课程，由马克思主义学院、校团委负责。包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础等综合实践。

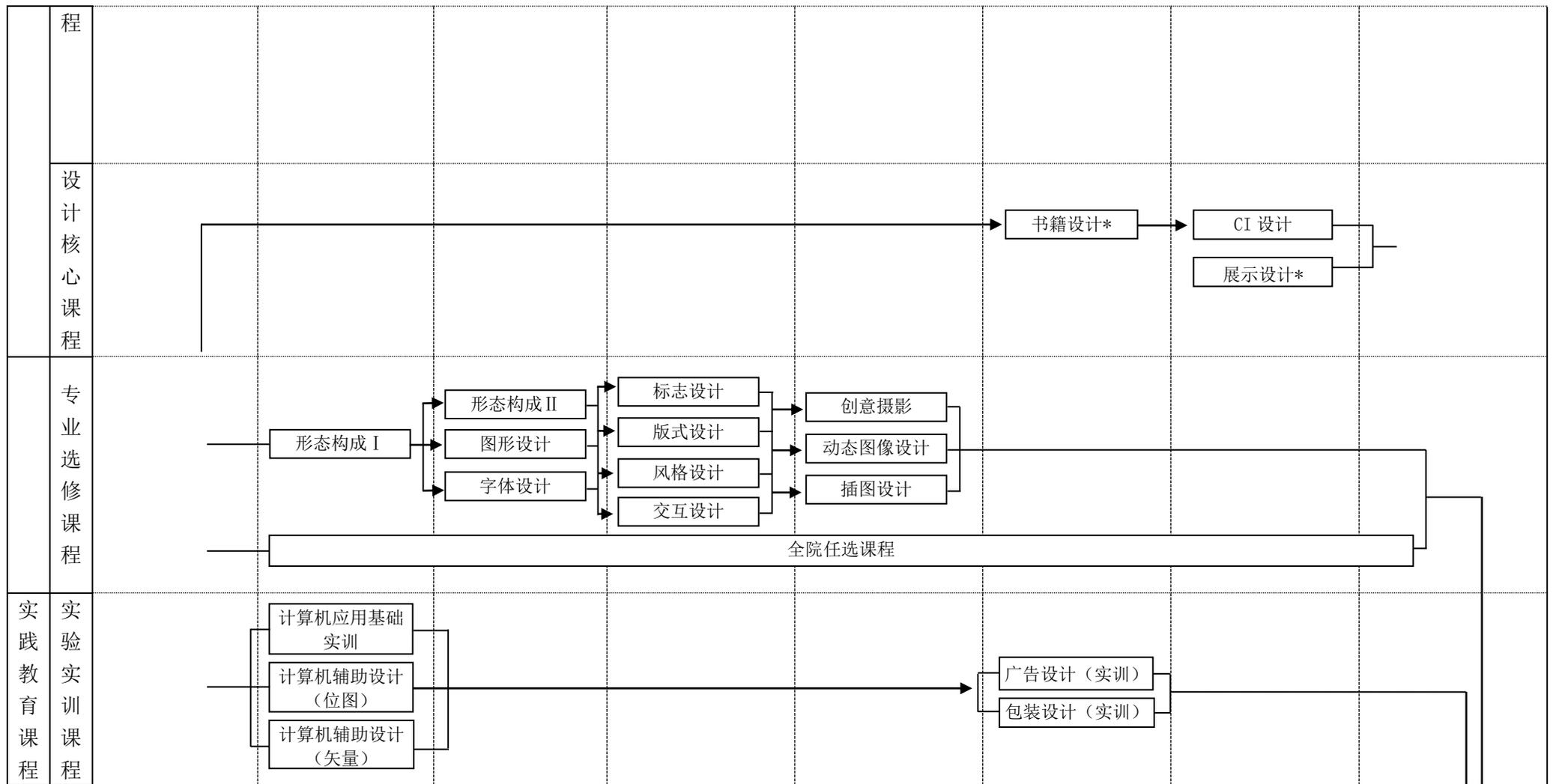
3. 科技创新类、创业类，属于第二课堂课程，由校团委、各二级学院负责认定。学生可从《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》或玉林师范学院第二课堂课程中选修相关课程。

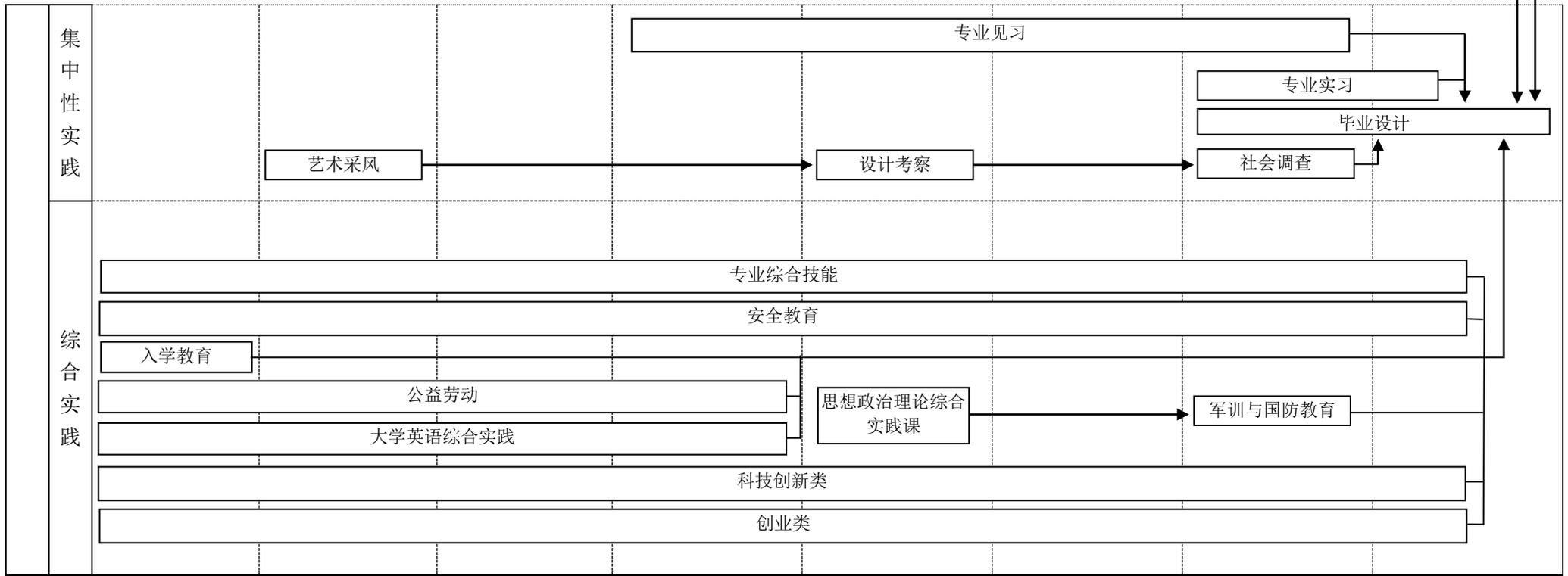
4. 专业综合技能：院级专业竞赛等级奖 1 个，或区级专业竞赛优秀奖 1 个，或省级学术期刊发表论文 1 篇，或市级展览参展作品 1 幅，或参与校级大学生创新创业活动并结项 1 项，或大学生艺术展演校级等级奖 1 个。

# 附件 5

## 视觉传达设计专业课程拓扑图







## 主要课程简介

课程名称：设计史 (Design History)

课程代码：ZBB188002 学分：2 授课时数：32 开设学期：4

主要内容：本课程是艺术设计专业的专业理论课程，通过让学生了解中外设计的演变和社会发展对设计运动的影响，提高设计专业学生的专业理论水平。

使用教材：王受之. 世界现代设计史 (第二版). 北京：中国青年出版社，2015年

参考书目：1. 王受之. 世界平面设计史 (第二版). 北京：中国青年出版社，2018年

2. 耿明松. 中外设计史. 北京：中国轻工业出版社，2017年

3. 郑巨欣. 世界设计史. 安徽：浙江人民美术出版社，2015年

成绩及考核方式：考试，笔试，闭卷考试。

课程名称：设计素描 (Design Sketch)

课程代码：ZBB121004 学分：5 授课时数：100 开设学期：1

主要内容：本课程是艺术设计专业的一门造型技能课，该课程教学的目的是在于训练学生扎实的造型基本功，同时要具备设计倾向，强调思维意识，设计意识和创作意识的培养。

使用教材：周至禹. 设计素描 (第二版). 北京：高等教育出版社，2016年

参考书目：1. 刘权，王猛编. 设计素描. 北京：清华大学出版社，2013年

2. 林家阳 编. 设计素描. 北京：中国轻工业出版社，2016年

3. 陈嘉全. 设计素描. 上海：上海人民美术出版社，2017年

成绩及考核方式：考试，阶段性课题作业

课程名称：设计色彩 (Design Color)

课程代码：ZBB121005 学分：5 授课时数：100 开设学期：1

主要内容：本课程是艺术设计专业的技能课，使学生系统学习色彩的基本理论，掌握设计色彩的变化规律，使学生能较熟练的用色彩表达对象，掌握设计色彩的一些基本技法。

使用教材：周至禹. 设计色彩 (第二版). 北京：高等教育出版社，2016年

参考书目：1. 陈嘉全. 设计色彩. 上海：上海人民美术出版社，2015年

2. 刘寅. 设计色彩. 武汉: 华中科技大学出版社, 2015年

3. 林家阳. 设计色彩(第三版). 北京: 高等教育出版社, 2014年

成绩及考核方式: 考试, 阶段性课题作业

课程名称: 形态构成 I-II (Form Constitution I-II)

课程代码: ZBB121007 ZXB188002 学分: 9 授课时数: 180 开设学期: 2,3

主要内容: 本课程是艺术设计专业的基本要素和各种抽象的造型语言, 为设计打下良好的基础。①形式基础: 使学生掌握和运用设计的基本要素和各种抽象的造型语言, 为设计打下良好的基础。②色彩构成: 通过色彩构成的学习, 使学生全面了解及掌握色彩的科学规律及色彩美学知识, 从而在以后的设计时间中创造性地应用色彩。③立体构成: 通过学习, 使学生了解和掌握立体造型的构成方法, 提高对立体中形式美规律的认识, 从而提高审美能力和造型设计能力。

使用教材: 王龙. 二维形态构成. 湖南: 湖南美术出版社, 2011年。

艾小群, 吴振东. 立体构成(空间形态构成)(第2版). 北京: 清华大学出版社, 2016年。

参考书目: 1. 刘涛, 杨广明, 常征 编. 平面形态构成. 北京: 北京工业大学出版社, 2012年。

2. 周至禹. 形式基础. 北京: 高等教育出版社, 2018年。

3. 叶武. 立体构成. 天津: 天津美术学院出版社, 2016年。

4. 郭宜章等编. 立体构成. 北京: 中国青年出版社, 2015年。

5. 方芳等著. 色彩构成. 北京: 中国青年出版社, 2015年。

成绩及考核方式: 考试, 阶段性课题作业

课程名称: 设计概论 (An Introduction to Design)

课程代码: ZBB121001 学分: 2 授课时数: 32 开设学期: 1

主要内容: 本课程是艺术设计的一门基本理论, 可以为设计领域的学生提供入门的导引和对设计学科的一般认识, 也是为今后的进一步学习打下了一个广博的基础。

使用教材: 凌继尧. 设计概论. 北京: 北京大学出版社, 2015年

参考书目: 1. 李砚祖. 艺术设计概论. 湖北: 湖北美术出版社, 2009年

2. 尹定邦, 邵宏 著. 设计学概论(第三版). 北京: 人民美术出版社, 2018年

3. 杨先艺. 设计概论. 北京: 清华大学出版社, 2010年  
成绩及考核方式: 考试, 笔试, 闭卷考试。

课程名称: 包装设计 (Packaging Design)

课程代码: SBB188004 学分: 5 授课时数: 80 开设学期: 6

主要内容: 本课程是设计专业的一门主要专业课, 目的是提高学生对包装设计的创意设计能力, 为将来走向社会作很必要的准备。内容主要介绍包装设计的历史与发展、包装设计的点、线、面、包装容器设计、包装纸盒设计、包装装潢设计等。

使用教材: 王安霞. 产品包装设计 (第二版). 南京: 东南大学出版社 2015年

参考书目: 1. 孙诚. 包装结构设计. (第四版). 北京: 中国轻工业出版社, 2014年

2. 王景爽, 张丽丽, 李强著. 包装设计. 武汉: 华中科技大学出版社, 2018年

3. 朱国勤, 吴飞飞. 包装设计. 上海: 上海人民美术出版社, 2006年

成绩及考核方式: 考试, 阶段性课题作业

课程名称: CI设计 (Corporate Identity Design)

课程代码: ZBB188008 学分: 5 授课时数: 80 开设学期: 7

主要内容: 本课程是设计专业的一门主要专业课, 目的让学生掌握品牌形象整体设计 (CI设计) 的创意和设计策划, 为将来走向社会作准备。内容主要介绍CI设计的历史与发展, CI设计中的MI设计、BI设计和VI设计, CI的导入程序和VI手册的制作。

使用教材: 云双庆. CI设计. 北京: 中国青年出版社, 2013年

参考书目: 1. 刘颖悟, 姚斌. CI设计. 北京: 人民美术出版社, 2010年

2. 马旭东. 企业形象设计 (升级版). 上海: 上海人民美术出版社, 2016年

3. 张建辛, 荆雷. CI战略的教学与设计. 石家庄: 河北美术出版社, 2012年

成绩及考核方式: 考试, 阶段性课题作业