

美术与设计学院服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称

学科代码：1305

学科门类：艺术学

专业代码：130505

专业名称：服装与服饰设计

二、专业培养目标

本专业培养具备良好的思想品德、职业道德和较高人文素养，德、智、体、美全面发展，掌握服装艺术设计基础理论、基本知识和基本技能，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，适应广西等区域经济以及文化发展需要，从事服装设计相关行业的设计和开发、制作与生产、管理与营销等岗位需要，并具有较强的自主发展和社会适应能力的高级应用型人才。

三、专业培养规格

1. 专业培养规格

(1) 知识规格：具有一定的专业修养与鉴赏能力；具有服装与服饰设计与制作的基础理论、基础知识和基本技能，具有服装生产管理及经营销售基本知识，并了解服装行业相关学科的发展动态和前沿信息；掌握服装材料的基本知识，具有构思、设计、打版到工艺制作的独立工作能力；掌握服装计算机辅助设计等数字化技术的应用技术；具有一定的人文学科知识，包括社会学、历史学、人体工程学、艺术学、民俗学、心理学等方面的知识。

(2) 能力规格：具有较强的自学能力和自我发展的能力、语言表达能力、沟通交流能力以及计算机信息技术应用能力；具有及较强的综合实践能力，能运用服装知识和技能解决行业实际问题；具备服装品牌策划与推广、设计与制作等方面的基本能力；具备较强的服装设计能力、创新实践能力、服装市场企划能力；具备较强的行业创意研究与技术开发能力。

(3) 素质规格：具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、团队精神和职业道德；具有一定的人文学科知识、文化素养与艺术修养，以及现代意识和人际交往意识；具备服装与服饰设计构思与创意、设计与制作、生产管理与产品营销、运作等方面的职业技能与素养，了解服装行业相关领域前沿发展趋势，能够应用现代理念、知识和技能进行服装设计创作和服装企业营销管理。

2. 专业培养规格结构要求，具体见附件 1。

四、毕业合格标准

1. 符合德育培养目标要求。
2. 学生最低毕业学分为 168（包括不收费学分），具体学分要求见附件 3。
3. 符合大学生体育合格标准。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

五、修业年限和授予学位

修业年限：4 年，可在 3~8 年内完成。

授予学位：艺术学学士学位。

六、课程模块构建表（见附件 2）

七、美术与设计学院服装与服饰设计专业课程体系结构及学分学时比例表
（见附件 3）

八、美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（见附件 4）

九、美术与设计学院服装与服饰设计专业课程拓扑图（见附件 5）

十、主要课程简介（附后）

附件 1

美术与设计学院服装与服饰设计专业（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	服饰设计师岗位	<p>职业岗位知识</p> <p>1. 熟练使用 Photoshop 和 Coreldraw 等设计类软件；</p> <p>2. 熟悉各类面料、辅料的使用及服装工艺制作的流程和步骤；</p> <p>3. 具备服装设计实践及服装工艺原理基础。</p>	<p>中外服装史、二维设计基础、三维设计基础、服装设计基础、服装画技法、服饰图案、服装材料学、面料创意设计、品牌服装设计、数字化服装设计基础、服装创意设计、服装专题设计、服装配饰设计、时装流行趋势</p>
		<p>职业岗位能力</p> <p>1. 具有创新意识，有较强的市场流行预测能力，流行元素有极强的敏感性；</p> <p>2. 具有鉴别服装材料的能力，能根据服装流行趋势设计构思成衣。</p> <p>3. 具有对品牌服装设计把控的能力和一定的市场策划技能。</p>	<p>服装效果图、面料创意设计、品牌服装设计、数字化服装设计、服装创意设计、服装专题设计、服装配饰设计、时装流行趋势、童装设计、民族服饰专题、服装市场营销、服装品牌运营</p>
		<p>职业岗位素质</p> <p>1. 热爱服装职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，具有良好的职业道德。</p> <p>2. 有良好的沟通能力和团队协作能力。</p>	<p>计算机应用基础、大学生职业发展和就业指导、大学生心理健康教育、专业学术讲座</p>
2	服装营销岗位	<p>职业岗位知识</p> <p>1. 具备服装市场营销知识，了解服装市场需求；</p> <p>2. 具备电子商务与网络营销知识与网络营销能力。</p>	<p>服装市场营销、电子商务与网络营销、时装流行趋势、服装材料学、服饰形象设计、服装摄影</p>
		<p>职业岗位能力</p> <p>1. 有较强的市场流行预测能力；</p> <p>2. 对流行元素有极强的敏感性。</p>	<p>服装品牌产品策划、服装生产管理</p>

		<p style="text-align: center;">职业岗位素质</p> <p>1. 具备良好的沟通能力； 2. 爱岗敬业，遵纪守法，团结协作，具有良好的职业道德。</p>	<p style="text-align: center;">计算机应用基础、大学生职业发展和就业指导、大学生心理健康教育、专业学术讲座</p>
3	服装陈列师岗位	<p style="text-align: center;">职业岗位知识</p> <p>1. 深入理解公司品牌理念，把握店面整体形象，注时尚流行趋势及行业形象特点，熟悉制作材质，提出陈列设计方案，跟进执行； 2. 根据品牌形象、产品及风格定位，配合每季新品上市，编写陈列手册，并进行卖场陈列指导，培训及跟进推广；</p>	<p style="text-align: center;">数字化服装设计基础、服装创意设计、服装专题设计、服装工艺、服装结构设计、立体裁剪、成衣生产工艺、服装配饰设计、服装 CAD、服饰图案、服装材料与面料设计；服装品牌产品策划、品牌服装设计、服装卖场陈列设计、服装市场营销、服饰形象设计；服装画技法、服饰图案、服装配饰设计；</p>
		<p style="text-align: center;">职业岗位能力</p> <p>1. 全面负责店铺内的产品(服装、服饰及饰品)在专柜、橱窗的陈列和展示工作； 2. 负责订货会的会场陈列布置，负责新开店铺的陈列物料下单，进行新店开业陈列培训、现场指导及效果跟进； 3. 负责终端形象橱窗的规划与实施。</p>	<p style="text-align: center;">数字化服装设计基础、服装创意设计、服装专题设计、服装工艺、服装结构设计、立体裁剪、成衣生产工艺、服装配饰设计、服装 CAD、服饰图案、服装材料与面料设计；服装品牌产品策划、品牌服装设计、服装卖场陈列设计、服装市场营销、服饰形象设计；服装画技法、服饰图案、服装配饰设计；</p>
		<p style="text-align: center;">职业岗位素质</p> <p>1. 具备良好的沟通能力和团队合作能力； 2. 爱岗敬业，遵纪守法，团结协作，具有良好的职业道德。</p>	<p style="text-align: center;">计算机应用基础、大学生职业发展和就业指导、大学生心理健康教育、专业学术讲座</p>

美术与设计学院服装与服饰专业课程模块建构表

序号	课程模块		课程名称	能力要求	
1	通识教育课程模块	大学生素质教育课程	马克思主义基本原理	1. 树立科学的世界观和正确的人生观,能为国家富强,民族振兴服务;热爱社会主义祖国,有强烈的集体和团队精神; 2. 坚持德、智、体全面发展理念,培养大学生良好的综合素质、良好的社会公德和职业道德; 3. 训练和提高学生良好的身体素质; 4. 据有较强的现代服务意识、开拓创新精神、交流沟通能力和团队协作能力; 5. 基本掌握一门外语,能用外语参阅本专业文献资料,有一定的听、说、读、写能力; 6. 提升学生的人文素养和计算机知识的能力。	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
			中国近现代史纲要		
			思想道德修养与法律基础		
			形势与政策		
			大学英语		
			公共体育		
			计算机应用基础		
			大学生职业发展和就业指导		
			大学生心理健康教育		
		通识教育选修课			
2	专业教育课程模块	服装理论课程	中外服装史	1. 掌握设计学科的基础理论知识; 2. 掌握中外服装的发展史论的基本知识以及服装学科的基础理论与知识;	
			设计概论		
		形式基础课程	二维设计基础	1. 掌握服装的设计思维与创新方法,以及服装行业基础理论与知识; 2. 掌握二维及三维的设计原理;能够熟练应用点线、面、形式、色彩、材料、肌理、空间等	
			三维设计基础		
		服装设计表达课程	服装画基础	1. 具有运用设计要素进行款式、结构、效果图等服装设计的表达与表现的能力; 2. 训练学生对形态、色彩、肌理、构成形式等要素设计的基本能力,掌握图案造型基本原理与表现技巧。 3. 掌握服饰图案的创意表现与设计应用方法。	
			服装设计基础		
			服装画技法		
			服饰图案		
		服装材料应用课程	服装材料学	1. 掌握服装材料学的基本理论、基础知识; 2. 掌握服装面料在视觉上的多样性表达、创意面料等工艺手段; 3. 具有服装面料再造的设计能力,并具备一定量的面料表达的实际应用技能。	
			面料创意设计		
		专业课程	服装主题设计课程	服装创意设计	1. 系统掌握服装设计与服装配饰设计的基础理论、基本知识以及制作的基本技能; 2. 训练学生的服装设计创新思维与实践技能,具备较强的行业创意研究及技术开发能力。
				服装专题设计 I - II	
				童装设计	
				牛仔服装设计	
民族服饰专题					

		模块	染织设计课程	手工印染 手工刺绣 纤维艺术	1. 掌握传统与现代的服饰工艺的操作技能和 创新实践方法； 2. 掌握面料的染前处理、印染技术、染后处理 等理论知识，培养学生对传统手工艺的传承与 创新的能力和较强的动手能力； 3. 掌握纤维材料的性能与创造方法，培养学 生的艺术创作潜力与思考分析能力。
			形象设计课程	服装配饰设计 服装摄影 时装流行趋势 服装形象设计	1. 掌握服装设计、化妆与造型设计、配饰的搭 配、时装摄影等基本理论知识； 2. 掌握服装流行趋势的分析和规律； 3. 根据人物的角色需要和形象造型设计。
			服装营销与管理课程	服装市场营销 电子商务概论 服装品牌产品策划 服装卖场陈列设计 服装生产管理	1. 能根据企业产品发布模式、设计、策划制定 产品营销、陈列模式、推广手册、招商方案； 2. 根据企业各阶段的推广计划，预测、推出陈 列模式，具备制定企业的研发、生产计划，具 有对生产工艺与流程管理的能力。
3		实践教学课程模块	通识课实验实训课程	计算机应用基础实训	1. 训练学生的数字化服装设计的基本能力； 2. 训练专业化的操作技能，使学生能熟练运 用计算机进行服装设计构思、效果图、基础纸 样和推板； 3. 掌握服装加工工艺与成衣制作服装数字化 辅助设计。
	服装生产实验实训课程		服装电脑辅助设计		1. 系统掌握服装产品的款式及结构设计的原 理和构成方法； 2. 掌握服装工艺制作的知识以及操作技能，强 调学生的艺术与工程综合素质特色。 3. 要求学生掌握科学的版型的设计与造型方 法，培养服装三维立体造型意识； 4. 具有一定的提高动手实操能力，驾驭服装结 构设计、造型的本质技能。
			服装 CAD		
			服装结构设计 I - II		
			服装工艺 I - II		
			立体裁剪		
	综合实践课程		专业见习		1. 具备一定的专业素养，具有一定的沟通能 力，社交能力以及团队协作能力； 2. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和 解决问题的综合能力； 3. 具有一定的职业适应、竞争、发展能力，培 养面向未来，与时俱进，了解学科内和相关学 科的发展方向，以及国家的发展战略；
			专业实习		
			艺术采风		

			专业考察	4. 制定和调整自身的发展方向和目标，提高个人和机构的工作效率。
			社会调查	
			毕业设计	
			专业综合技能	
			军事安全教育	
			公益劳动	
			科技创新类	
			创业类	

附件 4

美术与设计学院服装与服饰设计专业课程体系结构及学分学时比例表（一）

教育平台	课程模块	课程性质	学分及比例				学时及比例			
			学分	各模块学分占总学分比例	小计	各平台学分占总学分比例	学时	各模块学时占总学时比例	小计	各平台学时占总学时比例
通识教育平台	通识教育课程模块	必修	38	22.6	44	26.2	710	22.8	806	28.9
		选修	4+(2)	3.6			96	2.8		
专业教育平台	专业课程模块	必修	44	26.2	68	40.5	704	25.2	1088	39.0
		选修	24	14.3			384	13.8		
实践教育平台	实践教育课程模块	必修	52	31.0	56	33.4	832	29.8	896	32.1
		选修	4	2.4			64	2.3		
合计			156+(12)	100	168	100	2790	100	2790	100

美术与设计学院服装与服饰设计专业课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时		其中实验实训课程	分学期学分安排							
		学分/学时	比例		学分/学时	1	2	3	4	5	6	7
课内教学	通识必修课	38/710	22.6	5/142	6.5	8.5	6.5	6	2.5			8
	专业必修课	44/704	26.2	34/544	11	5	8	6	5	5	3	
	通识选修课	6/96	3.6	0								6
	专业选修课	24/384	14.2	11/176				11	9	9	13	
	合计	112/1792	66.6	96/718	17.5	13.5	14.5	23	16.5	14	16	14
课外教学	集中性实践	24+19/688	25.6	43/688	11.5	8	3.5	3	2	0	6	9
	综合实践	3+10/208	7.7	13/208	1	1	1	1	2	3	3	2
	合计	56/896	33.3	39/624	12.5	9.5	4.5	4	4	3	9	11

注：1. 有括号的学分为不收费学分。2. 学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留 1 位小数。

美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（一）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配								考核方式和学期			
							(实践性教育活动只写学分数, 每学期约 16 周)											
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
通识教育课程模块	TBB170102	马克思主义基本原理	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8					2.5					5		
	TBB170203-04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4+0.5/64+8	4/64	0.5/8			2.5/2.5	2/2						3,4		
	TBB170301	中国近现代史纲要	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8		2.5								2		
	TBB170402	思想道德修养与法律基础	必修	2+0.5/32+8	2/32	0.5/8	2.5									1		
	TBB170501	形势与政策	必修	2/64	2/64		每学期集中授课考查, 毕业学期选课、录成绩											
	TBB040005-08	大学英语	必修	12/192	12/192		3/3	3/3	3/3	3/3						2,4	1,3	
	TBT130001-04	公共体育	必修	4/128	2/32	2/96	1/2	1/2	1/2	1/2						2,4	1,3	
	TBT010101	大学语文	必修	2/32	2/32													
	TBT060007	计算机应用基础	必修	2/32	2/32			2								2		
	TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	必修	2/38	1.5/30	0.5/8	每学期集中授课, 毕业学期选课、考查、录成绩											
	TBT140002	大学生心理健康教育	必修	2/32	1.5/24	0.5/8	从全校大学生心理健康教育课中选修											
	通识必修课程 (小计)				38/710													
	修读 38 学分 (其中必修 38 学分)																	
		人文类	选修	2/32	2/32		本专业学生至少在讲座类通识选修课选修 2 学分, 自然科学与技术类通识选修课选修 1 学分, 剩余 3 学分任选, 多选不限。											
		社会科学类	选修	2/32	2/32													
	自然科学与技术类	选修	2/32	2/32														
	讲座类	选修	(2)/(10 次)	(2)/(10 次)														
通识选修课程 (小计)				4+(2)														
修读 6 学分 (其中选修 6 学分)																		

备注:

1. 有括号的学分为不收费学分。
2. 《大学语文》面向全校非中国语言文学和新闻学本科专业学生开设, 开课单位为文学与传媒学院。
3. 《大学生职业生涯规划 and 就业指导》开课责任单位为招生就业处。
4. 《公共体育》课程实行俱乐部制。舞蹈学专业不开设《公共体育》。

5. 讲座类通识选修课。学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修 2 学分。学生完成 5 个讲座的听课任务获得 1 个学分。

美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（二）

课程模块	模块名称	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期			
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查		
专业课程模块	服装理论	ZBB121001	设计概论※	必修	2/32	2/32		2/2/16										1	
		ZBB124002	中外服装史※	必修	2/32	2/32			2/2/16									2	
	形式基础	ZBB121307	二维设计基础※	必修	3/48	3/48		3/3/16										1	
		ZBB121012	三维设计基础※	必修	3/48	3/48		3/3/16										1	
	服装设计表达	ZBB124005	服装画人体素描※	必修	3/48		3/48	3/3/16										1	
		ZBB124006	服装设计基础※	必修	3/48		3/48		3/3/16									2	
		ZBB129001	服装效果图※	必修	3/48		3/48			3/3/16								3	
		ZBB129002	服饰图案	必修	3/48		3/48			3/4/12								3	
	服装材料应用	ZBB129003	服装材料学※	必修	2/32		2/32			2/2/16								3	
		ZBB129004	面料创意设计	必修	3/48		3/48				3/3/16							4	
	服饰专题设计	ZBB129005	服装创意设计	必修	3/48		3/48				3/3/16							4	
		ZBB129006-7	服装专题设计I-II	必修	6/96		6/96					3/3/16			3/3/16			5,7	
		ZBB129008	服装配饰设计	必修	3/48		3/48					3/3/16						5	
		ZBB129009	服装卖场陈列设计	必修	3/48		3/48							3/4/12				6	
		ZBB129010	服饰形象设计	必修	2/32		2/32							2/2/16				6	
	专业必修课程小计)					44/704	10/160	34/544	11	5	8	6	6	5	3				
	修读 44 学分(其中必修 44 学分)																		
	染织设计	ZXB129001	手工印染	选修	3/48		3/48					3/3/16							4
		ZXB129002	手工刺绣	选修	2/32		2/32					2/2/16							4
		ZXB129003	纤维艺术	选修	3/48		3/48							3/4/12					6

服装企划	ZXB129004	时装流行趋势预测	选修	2/32		2/32					2/4/8					5
	ZXB129005	服装品牌产品策划	选修	2/32	2/32						2/4/8					5
	ZXB129006	服装摄影	选修	2/32		2/32				2/4/8						4
服装营销	ZXB129007	服装市场营销	选修	2/32	2/32					2/4/8						4
	ZXB129008	电子商务与网络营销	选修	2/32	2/32						2/4/8					6
	ZXB129009	服装生产管理	选修	2/32	2/32							2/4/8				7
成衣设计	ZXB129010	童装设计	选修	2/32		2/32				2/4/8						4
	ZXB129011	民族服饰专题	选修	3/48		3/48				3/3/16						5
	ZXB129012	牛仔服装设计 与生产	选修	2/32		2/32						2/4/8				7
服装工艺	ZXB129013	服装款式图绘制	选修	2/32		2/32				2/4/8						5
	ZXB129014	服装再造	选修	2/32		2/32					2/4/8					6
	ZXB129015	皮具设计	选修	2/32		2/32					2/4/8					6
	ZXB129016	针织服装工艺	选修	2/32		2/32						2/2/16				7
	ZXB129017	服装数字化设计 II	选修	2/32		2/32						2/2/16				7
	ZXB129018	服装数字化设计 III	选修	2/32		2/32						2/2/16				7
	ZXB129019	立裁裁剪 II	选修	3/48		3/48						3/3/16				7
专业选修课程（小计）				42/672	8/128	34/516				11	9	9	13			
修读 24 学分（其中选修 24 学分）																

美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（三）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期				
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
实践教育课程模块	通识课实验实训	SBT060001	计算机应用基础实训	必修	2/32		2/32		2/2									2	
		SBB129001	服装 CAD	必修	3/48		3/48					3/3/16						5	
	服装生产实验实训	SBB124001	服装数字化设计 I	必修	3.5/56		3.5/60		3.5/4/15									1	
		SBB124003	服装工艺 I	必修	3/48		3/48		3/4/15									2	
		SBB129002	服装工艺 II	必修	3/96		3/96			3/4/15								3	
		SBB124005	服装结构设计 I	必修	3/48		3/48		3/4/15									2	
		SBB129003	服装结构设计 II	必修	3/96		3/96			3/8/12								3	
		SBB129004	立体裁剪 I	必修	3.5/56		3.5/56				3.5/4/15							4	
	实验实训课程（小计）				24/440		24/440		11.5	6	3.5	3							
	修读 24 学分（其中必修 24 学分）																		
集中性实践	专业课集中性实践	SBB129005	专业见习	必修	(2)/2周		(2)/2周									2/2周		7	
		SBB129006	专业实习	必修	6/1学期		6/1学期										6/1学期		8
		SSB124010	艺术采风	必修	2/2周		2/2周		2/2周										2
		SBB129007	专业考察	必修	2/2周		2/2周					2/2周							5
		SBB129008	毕业设计	必修	6/12周		6/12周									3/6周	3/6周	7,8	
		SBB129009	社会调查	必修	1/1次		1/1次										1/1次		7
		集中性实践（小计）				17+		17+											

				(2)		(2)													
				修读 19 学分 (其中必修 19 学分)															
综合实践	专业综合实践	SBB129010	专业综合技能	必修	1/2周		1/2周	一周训练, 一周考核, 在第六学期完成											
	通识课综合实训	SBB00001	入学教育	必修	0		0	安排在第一学期											
		SBB00002	安全教育	必修	0/24		0/24	每学期第一周和最后一周上课, 每学期 3 节											
		SBB00003	公益劳动	必修	0/每学期 1 次		0/每学期 1 次	大一、大二学生必修											
		SBB040001-4	大学英语综合实践	必修	2+(2)		2+(2)	1	1	1	1								
		SBB00004	军训与国防教育	必修	(2)		(2)	第七学期选课、录入成绩											
		SBB170001	思想政治理论综合实践课	必修	(2)		(2)	属于第二课堂课程, 开课学期考核, 第五学期选课、录成绩											
		SBB00005	科技创新	选修	(2)		(2)	属于第二课堂课程, 由校团委、各二级学院负责认定											
		SBB00006	创业	选修	(2)		(2)												
		综合实践 (小计)				3+(10)		3+(10)											
	修读 3+(10) 学分 (其中必修 9 学分, 选修 4 学分)																		

备注:

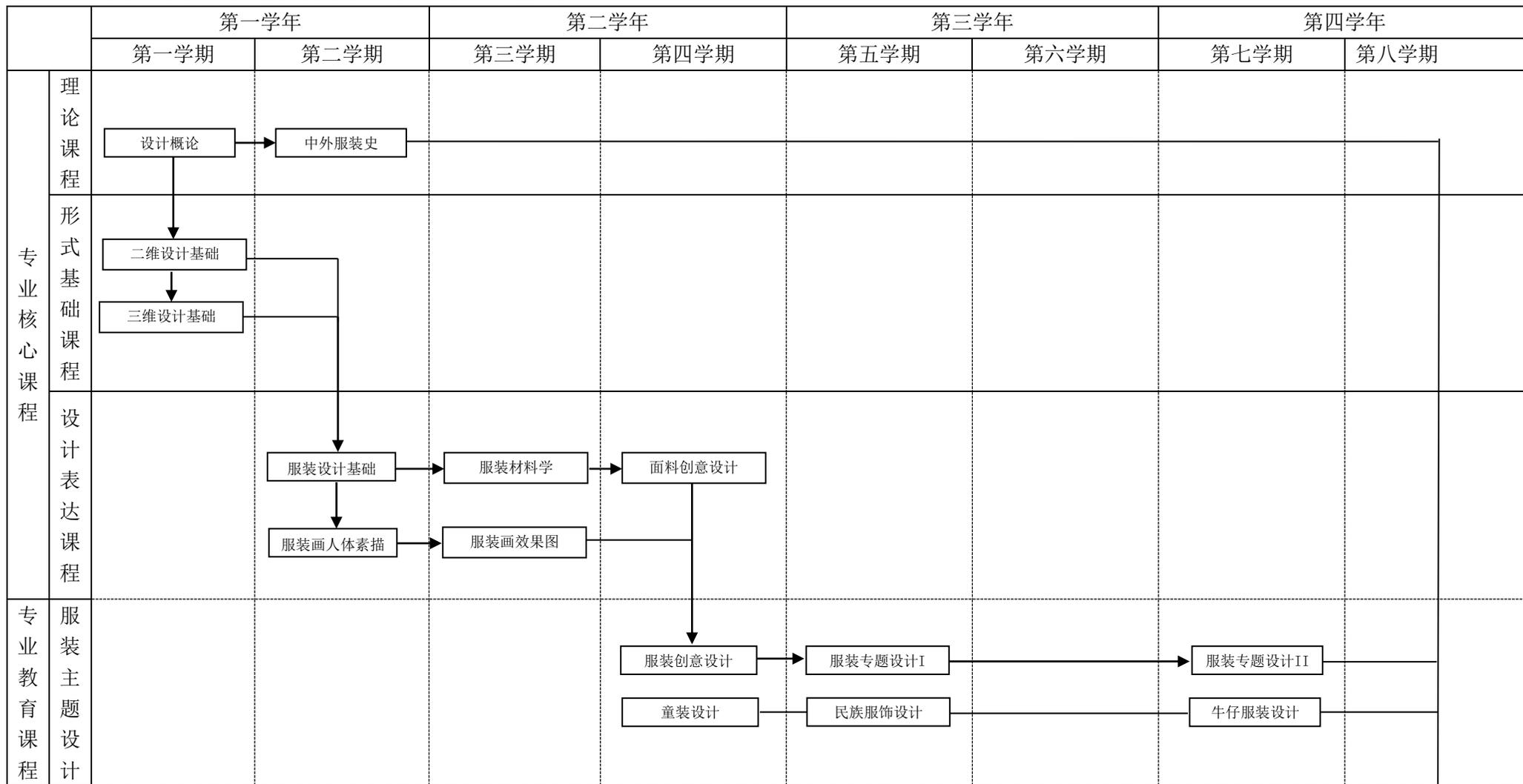
1. 军训与国防教育 (安排在第一学期), 责任单位为保卫处。入学教育 (安排在第一学期)、安全教育 (每学期第一周和最后一周上课, 每学期 3 节) 和公益劳动 (每学期一次) 责任单位为各二级学院。入学教育、安全教育和公益劳动为必修教学环节, 不设学分。军训与国防教育于第七学期选课、录入成绩。

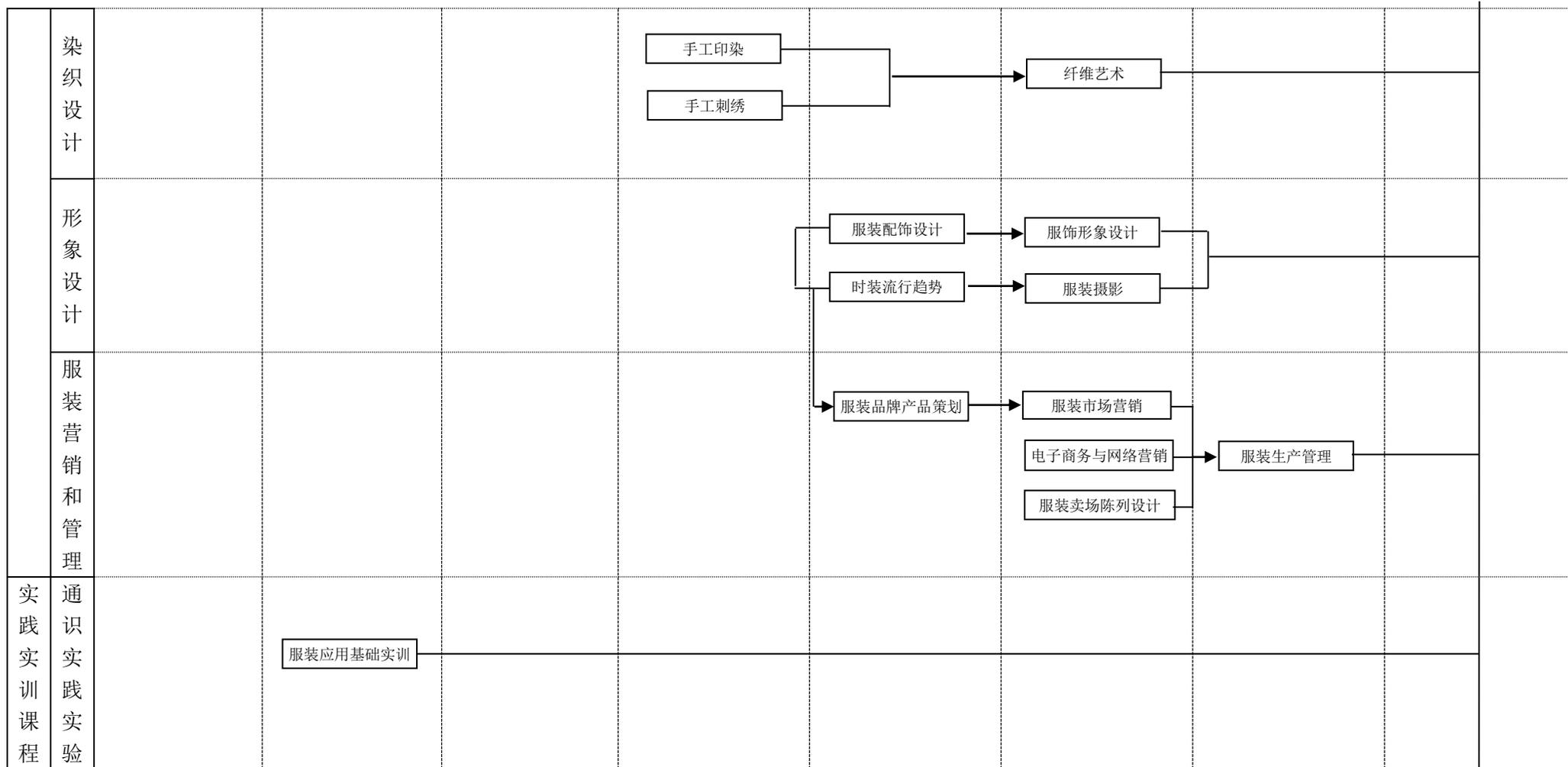
2. 《思想政治理论综合实践课》属于第二课堂课程, 由马克思主义学院、校团委负责。包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础等综合实践。

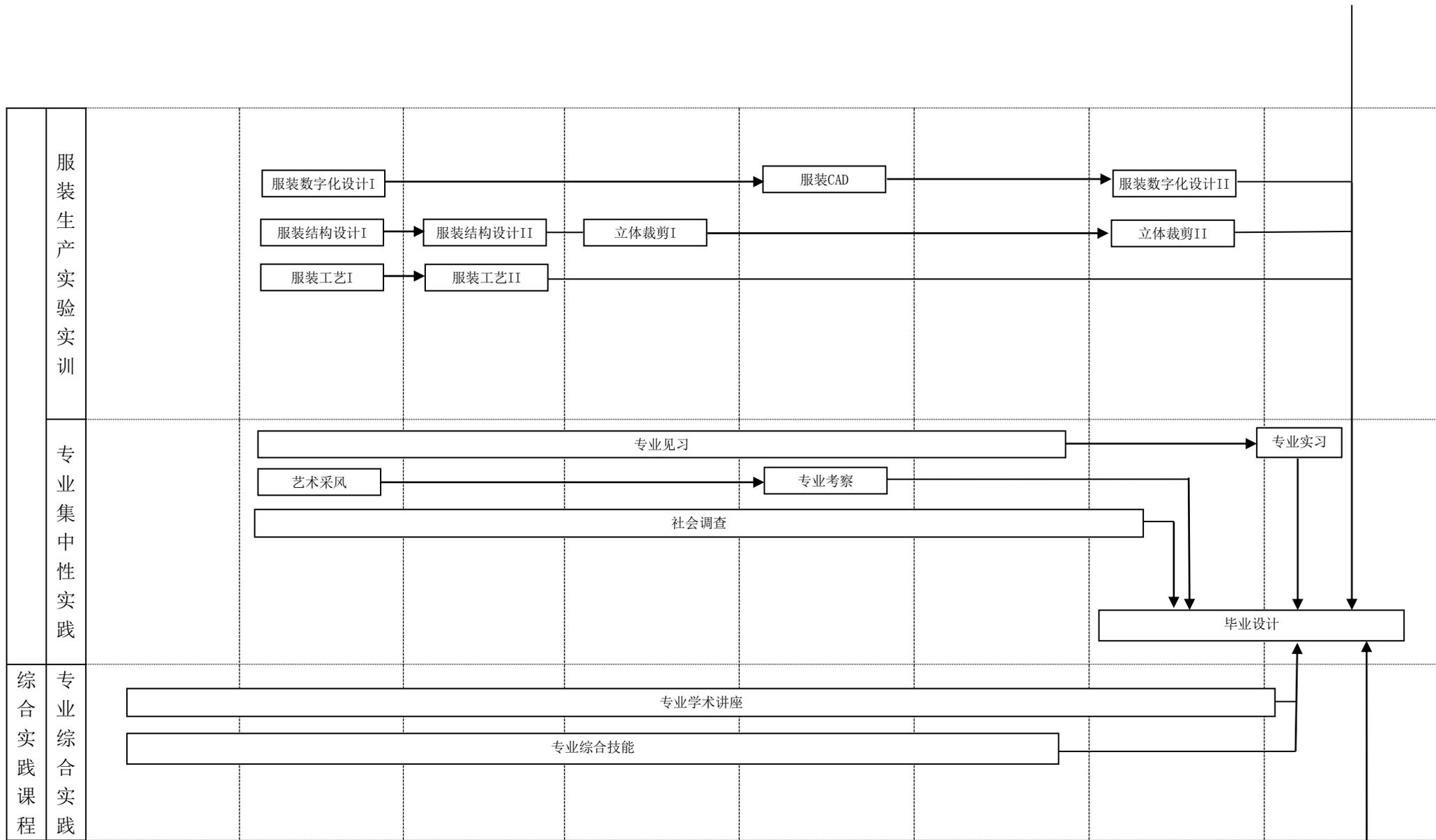
3. 科技创新类、创业类, 属于第二课堂课程, 由校团委、各二级学院负责认定。学生可从《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》或玉林师范学院第二课堂课程中选修相关课程。

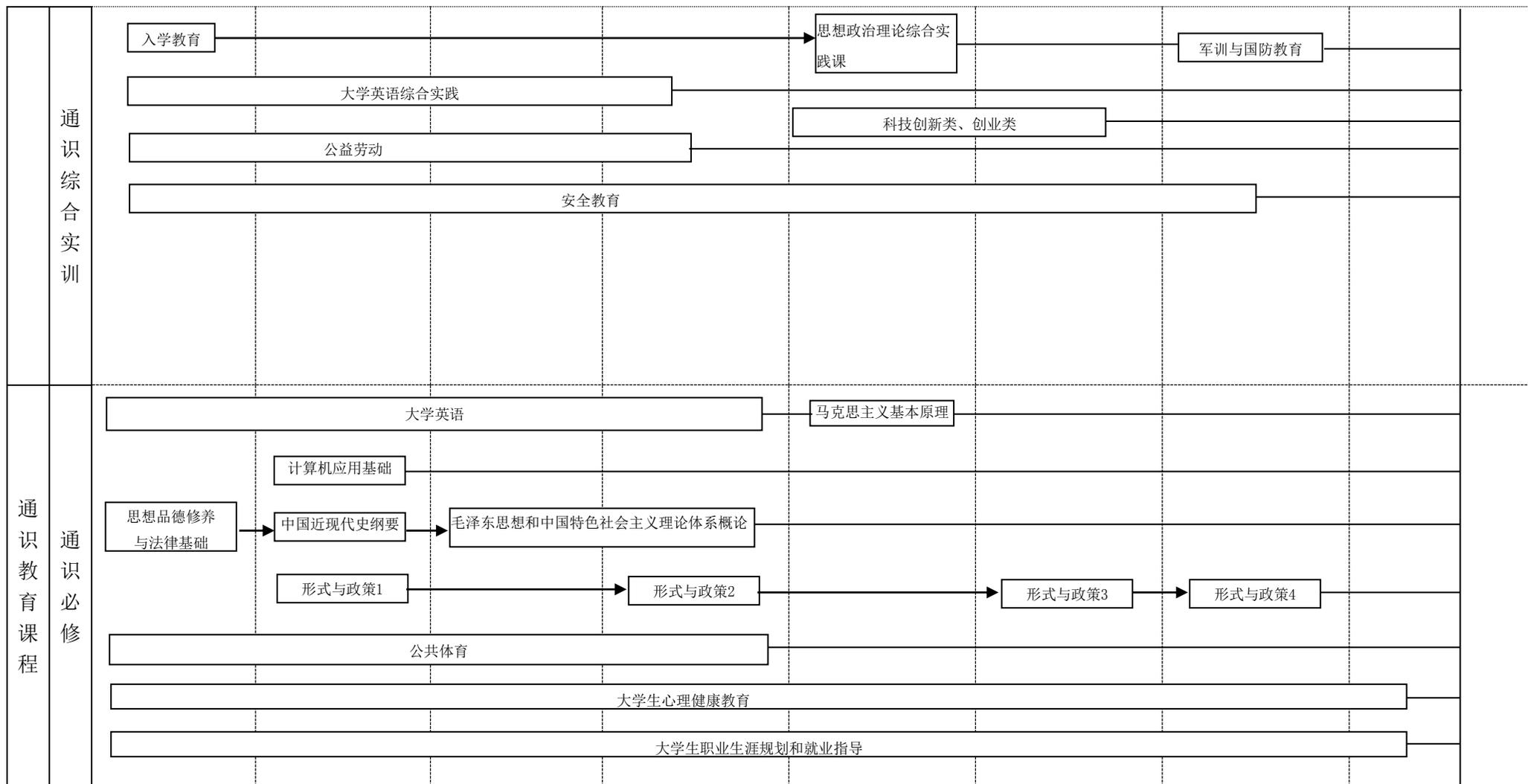
4. 标识※课程为核心课程。

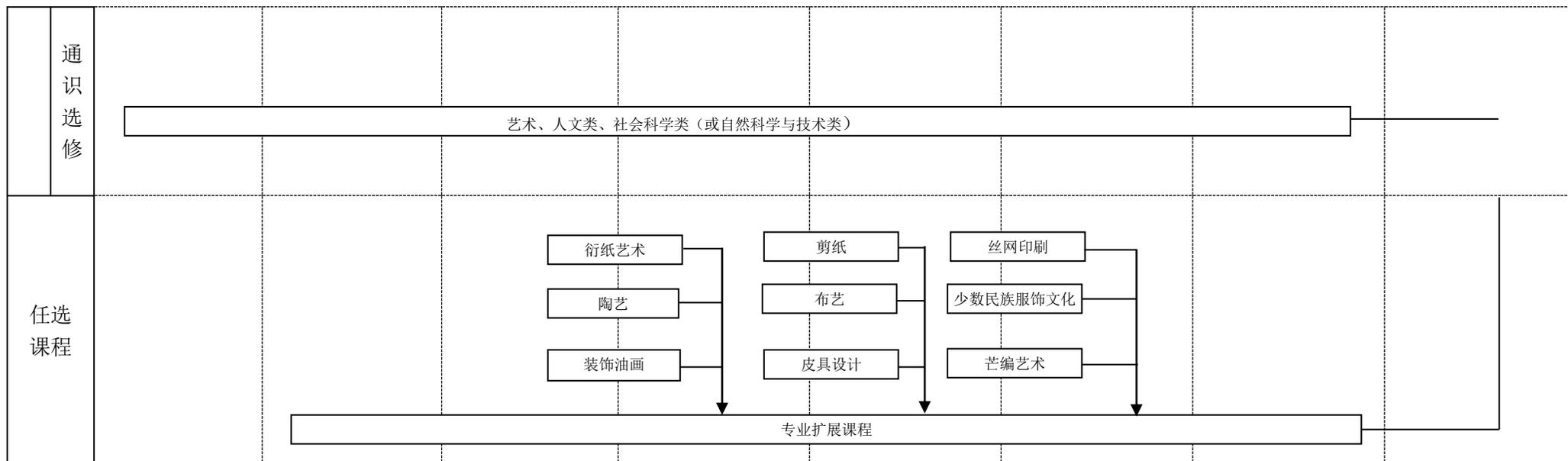
附件5 美术与设计学院服装与服饰设计专业课程拓扑图











主要课程简介

课程名称：中外服装史

课程代码：ZBB124002 学分：2 授课时数：32 开设学期：1

主要内容：中外服装史是服装与服饰设计专业的专业理论课。通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；使学生开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。

使用教材：贾玺增编著. 中外服装史. 上海：东华大学出版社，2018

参考书目：1、袁仄. 外国服装史. 重庆：西南师范大学出版社，2016

2、作/译者：李当岐. 西洋服装史. 北京：高等教育出版社，2017

考核方式：考试，闭卷考试。

课程名称：二维设计基础

课程代码：ZBB121307 学分：3 授课时数：48 开设学期：1

主要内容：本课程是服装设计专业的基本要素和各种抽象的造型语言，为设计打下良好的基础。①形式基础：使学生掌握和运用设计的基本要素和各种抽象的造型语言，为设计打下良好的基础。②色彩设计：通过色彩构成的学习，使学生全面了解及掌握色彩的科学规律及色彩美学知识，从而在以后的设计时间中创造性地应用色彩。

使用教材：王雪青. 二维设计基础. 杭州：浙江人民美术出版社，2018年。

参考书目：1. 王强等. 二维形态设计基础. 上海：中国纺织大学出版社，2018年。

2. 周至禹. 形式基础. 北京：高等教育出版社，2016年

3. 田学哲. 形态构成解析. 北京：中国建筑工业出版社，20017年

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装设计基础

课程代码：ZBB124006 学分：3 授课时数：48 开设学期：2

主要内容：本课程是服装设计专业的专业必修课，其任务是通过本课程的学习，使学生了解服装的起源，掌握服装设计的概念及学习服装设计的方法，充分理解作为一名服装设计者应具备的素质要求。

使用教材：王悦，张鹏. 服装设计基础 . 上海：东华大学出版社，2018.

参考书目：1. 涂静芳，王军，朱琳. 服装设计基础. 北京：中国青年出版社，2011.

2. 侯家华. 服装设计基础. 北京：化学工业出版社，2011.

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装效果图

课程代码：ZBB129001 学分：3 授课时数：48 开设学期：3

主要内容：服装效果图是艺术设计专业服装设计方向的专业必修课。通过本课程的学习培养学生使用各种工具和表现技法绘制服装效果图和服装款式图的能力，使学生能运用绘画手段将服装设计构思以直观形象表达出来，为结构设计和工艺设计提供依据，为进一步学习设计类课程打下基础。

使用教材：黑先生. 时装设计效果图手绘表现技法. 北京:新华出版社, 2018.

参考书目：1. 朱春华. 时装画艺术. 北京:中国纺织出版社, 1999.

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装工艺 I - II

课程代码：SBB124003-4 学分：6 授课时数：120 开设学期：2、3

主要内容：服装工艺是为服装设计专业二、三年级学生开设的一门专业主干课程，是为学生进一步学习其它课程所开设的专业实践必修课程，实践性很强。服装工艺是服装款式设计变为产品的关键步骤，是结构制板成形的根本手段，也是实现服装的依据和保证。通过课程的学习培养学生具有缝制工序和操作方面的岗位职业能力，学生能够系统的掌握各类服装的缝制方法、步骤和技巧，具有分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业道德，本课程主要目标是综合培养学生的实践能力和职业素养。

使用教材：教师可以根据实际教学灵活自编或选用合适教材

参考书目：1. 鲍卫君. 服装现代制作工艺. 杭州：浙江大学出版社，2005

2. 朱秀丽，鲍卫君. 服装制作工艺（基础篇）. 上海：中国纺织出版社，2002

3. 姚再生. 服装制作工艺（成衣篇）. 上海：中国纺织出版社，2002

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装材料学

课程代码：ZBB129003 学分：2 授课时数：32 开设学期：3

主要内容：本课程是服装设计专业的专业必修课，其任务是研究服装用纤维、纱线、织物、裘皮、皮革、辅料等各种材料的结构形态及其各种性能，通过学习《服装材料学》，使学生熟练掌握各种服装材料的性能，灵活选择和利用各种材料。

使用教材：朱松文编. 服装材料学. 上海:中国纺织出版社, 2018

参考书目：1. 陈东生、甘应进编. 新编服装材料学. 北京：中国轻工业出版社

2. 杨颐编. 服装创意面料设计. 上海：东华大学出版社

3. 杨炎编. 服装材料再设计及工艺. 重庆：重庆大学出版社

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：立体裁剪 I

课程代码：SBB129004 学分：3 授课时数：60 开设学期：4

主要内容：立体裁剪是为服装设计专业方向三年级学生开设的专业技能课程，是为学生进一步学习其它课程所开设的专业限修课程。采用案例式教学法，由浅入深地讲解了立体裁剪基础及准备、基础服装的立体裁剪、变化服装的立体裁剪方法，使学生在掌握立体裁剪的专业知识和技能后，举一反三、触类旁通、扩展思维，更快、更好地提升服装结构设计的应变能力。

使用教材：陶辉著. 服装立体裁剪基础 . 上海：东华大学出版社，2018.

参考书目：1. 阿姆斯特朗. 美国经典立体裁剪·提高篇. 北京:中国纺织出版社，2018.

2. 张文斌. 服装立体裁剪. 北京：中国纺织出版社，2017.

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装专题设计 I - II

课程代码：ZBB121046-47 学分：6 授课时数：96 开设学期：5、7

主要内容：本课程为服装设计专业的专业主干课，是学习服装设计的限修课，重在培养学生的专业素质，要求学生掌握服装设计相关的基本理论知识和设计方法以及流行文化。本课程包括以下几个部分：1 服装设计手法介绍及流行元素收集与整理；2 创意服装设计；3 成衣服装设计；4 服装风格设计；5 品牌服装设计等专题。

使用教材：熊小燕、江平著. 服装专题设计. 北京：高等教育出版社

参考书目：张吉升著. 服装专题设计. 北京：化学工业出版社，2018

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。