

玉林师范学院 2020 版电子商务本科专业人才培养方案

一、专业简介

专业名称：电子商务

专业代码：120801

学科门类：管理学

专业类：电子商务类

电子商务专业 2013 年开始招生，最早源于信管专业下设电子商务方向。专业教师队伍结构合理，现有专任教师 13 人，其中高级职称教师 6 人，博士学位 4 人，硕士学位 8 人。40 岁以下青年教师占比 80%以上。已建成自治区级大学生电子商务综合实践基地和“创业训练营（30 名学生团队）”，训练营学生团队分组配备校内外实践导师，服务桂东南农村电商发展和非公经济、跨境电商等中小企业，获得良好的教学效果。电商学科竞赛成果丰硕，在全区的电子商务“三创”赛、“互联网+”大赛和商业精英挑战赛等竞赛中屡获佳绩。

二、培养目标

本专业根据学校人才培养目标定位以及学科专业发展前沿水平和经济社会发展对人才规格提出的要求，在教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》培养目标的基础上，培养适应经济社会发展需要，具有扎实的电子商务的专业基础知识和基本理论、管理学、市场营销学和计算机科学，掌握电子商务运营的基本技能，毕业后能从事中小企业电子商务运营、电子商务运营与管理、网络营销、商务数据分析与处理、跨境电商及自主创业，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，德、智、

体、美、劳全面发展，并具有较强的自主发展和社会适应能力的高级应用型人才。本专业学生毕业后 5 年左右能达成下列目标：

目标 1. 具有良好社会责任感、职业道德及人文素养；

目标 2. 具有电子商务运营的基本技能，能从事企业电子商务运营及自主创业的能力；

目标 3. 在电子商务系统等领域具有就业竞争力，具备对电子商务系统进行规划、设计和指导电子商务技术员从事相关工作的能力；

目标 4：具备团队合作能力、沟通表达能力和管理能力；

目标 5：具备创新精神、可持续发展理念和国际化视野，能不断学习和适应发展。

三、毕业要求

1. 知识标准

(1) 掌握电子商务项目运营管理和跨境电商运营的基础知识和基本理论；

(2) 了解电子商务领域的信息技术、平面设计软件应用、网页设计与网站建设、移动商务界面开发、电子商务平台及其移动应用软件的开发等基础知识；

(3) 掌握网络营销、网店运营、跨境电商操作等方面的基本理论和基本知识；

(4) 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则。

2. 能力标准

(1) 了解跨境电子商务管理和业务流程，成为国际化的技术管理复合型电子商务人才能力；

(2) 掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力；

(3) 具有网店运营推广、网店美工、网店客服的能力；

(4) 掌握运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位要求的能力。

(5) 具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的能力；

(6) 了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；

(7) 了解桂东南地区电子商务发展动态，扎根本土，满足本地电商人才需求。

3. 素质标准

(1) 思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业，具备勇于创新的精神；

(2) 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；

(3) 具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；

(4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。

四、毕业合格标准和授予学位

1. 遵守《高等学校学生行为准则》，遵守符合本专业毕业要求。参加第二课堂中思想政治教育实践活动，获得合格认定。

2. 学生最低毕业学分为 165 学分，必修课程 83 学分，包括：公共课程 37 学分、通识教育课程 10 学分，专业教育课程 36 学分；选修课程 66 学分，包括：含公共课程 0 学分、通识教育课程 7 学分（其中劳动教育 1 学分，美育类课程 2 学分）、专业教育课程 59 学分；实践教学环节 16 学分。

专升本最低毕业学分为 79 分，必修课程 18 学分，包括：公共课程 4 学分、通识教育课程 3 学分，专业教育课程 11 学分；选修课程 44 学分，包括：含公共课程 0 学分、通识教育课程 3 学分、专业教育课程 41 学分；实践教学环节 17 学分。

3. 学生体质健康达标，修满体育课学分。

4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

5. 修业年限：4 年，可在 3~6 年内完成。

6. 授予学位：管理学学士学位。

五、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

六、核心课程

管理学、电子商务概论、电子商务管理、网络营销、供应链与物流管理、电子商务系统分析与设计、直播营销、商务数据分析方法与工具、跨境电商实务、网店运营、新媒体运营、数据采集与数据挖掘。

七、主要实践教学环节

电子商务类课程实践、专业见习、专业实习、毕业设计/论文

八、课程体系结构与学分（时）分布

课程体系结构及学分学时比例表（一）

课程类别	课程类别	学分及比例		学时及比例	
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	22.4	704	27.3
	选修	0	0.0	0	0
	小计	37	22.4	704	27.3
通识教育课程	必修	10	6.1	190	9.2
	选修	7	4.2	96	3.7
	小计	17	10.3	286	13
学科专业课程	必修	36	21.8	576	22.4
	选修	59	35.8	944	37.3
	小计	95	57.6	1520	59.7
集中性教育实践	必修	16	9.7	---	---
	选修	0	0.0	---	---
	小计	16	9.7	---	---
合计		165	100	2510	100

注：集中性教育实践环节学时为周数，不计入本表。

课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时				分学期学分安排							
		学分	比例	学时	比例	1	2	3	4	5	6	7	8
理论教学	公共基础课程	25	15.2	416	16.6	7.5	7.5	6.5	0.5	2			
	通识教育课程	12.5	7.6	126	5.0	8			1		1.5		2
	学科专业课程	60	36.4	960	38.2	6	11	11	11	12	9		
	小计	97.5	59.1	1502	59.8	21.5	18.5	17.5	12.5	14	10.5		2

实践教学	课内实验/实践	16.5	10.0	448	17.8	3.5	5.5	3.5	1	1	1		2
	独立设置实验实训课	35	21.2	560	22.3		3	4	12	10	6		
	小计	51.5	31.2	1008	40.2	3.5	8.5	7.5	13	11	8		2
总计		149	90.3	2510	100	25	27	25	25.5	25	17.5		4

备注：实践教学不含集中性教育实践环节。学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留1位小数。

九、课程教学计划

表 1 公共基础课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程中文名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式	
								学分	学时	学分	学时		考试	考查
公共基础课程	必修	1	GBB170302	中国近现代史纲要	3	48	3	2	32	1	16	2	√	
		2	GBB170402	思想道德修养与法律基础	3	48	3	2	32	1	16	1	√	
		3	GBB170204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	5	3	48	2	32	3	√	
		4	GBB170102	马克思主义基本原理	3	48	3	2	32	1	16	5	√	
		5	GBB170503	形势与政策 I	0	8	2	-	4	-	4	1		√
		6	GBB170504	形势与政策 II	0.5	8	2	-	4	-	4	2		√
		7	GBB170505	形势与政策 III	0	8	2	-	4	-	4	3		√
		8	GBB170506	形势与政策 IV	0.5	8	2	-	4	-	4	4		√
		9	GBB170507	形势与政策 V	0	8	2	-	4	-	4	5		√
		10	GBB170508	形势与政策 VI	0.5	8	2	-	4	-	4	6		√
		11	GBB170509	形势与政策 VII	0	8	2	-	4	-	4	7		√
		12	GBB170510	形势与政策 VIII	0.5	8	2	-	4	-	4	8		√
		13	GBB040005	大学英语 I	4	64	4	3	48	1	16	1	√	
		14	GBB040006	大学英语 II	4	64	4	3	48	1	16	2		√
		15	GBB040007	大学英语 III	4	64	4	3	48	1	16	3	√	
		16		公共体育 I	1	32	2	0.5	8	0.5	24	1		√
		17		公共体育 II	1	32	2	0.5	8	0.5	24	2	√	
		18		公共体育 III	1	32	2	0.5	8	0.5	24	3		√

	19		公共体育IV	1	32	2	0.5	8	0.5	24	4	√	
	20	GBB060101	计算机应用 基础	3	64	4	2	32	1	32	2	√	
	21	GBB270001	军训与国防 教育	2	32		2	32		2w	1		√
	公共基础课程小计			37	704		25	416	12	288			
公共基础必修课程修读要求： 37分（其中必修37学分，选修0学分）													

表2 通识教育课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程中文名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式	
								学分	学时	学分	学时		考试	考查
通识教育课程	必修	1	TBB000001	入学教育	0	16				16	1		√	
		2	TBT010101	大学语文	2	32	2	1	16	1	16	1	√	
		3	TBB000002	安全教育	0	24			24			a		√
		4	TBB000003	劳动教育	1	32		0.5	16	0.5	16	8		√
		5	TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	2	38		1.5	30	0.5	8	8		√
		6	TBT140002	大学生心理健康教育	2	32	2	1.5	24	0.5	8	2-8		√
		7	TBB250001	大学生创新创业基础	1	16	2	1	16			1-2		√
		8		科技创新与创业教育	2	—	—			2		8	c 认定	
	通识教育必修课程小计					10	190		5.5	126	4.5	64		
	选修	9		美育类	2	32	2	2	32			b		√
		10		人文社科类	2	32	2	2	32					√
		11		自然科学与技术类	2	32	2	2	32					
		12		国际视野类	2	32	2	2	32					√
13			讲座类	1	—		1						√	
通识教育选修课程小计					9	128		9	128					
通识教育课程小计					19	318		14.5	254	4.5	64			
通识教育课程修读要求：17 学分（其中必修 10 学分，选修 7 学分）														

备注：

a:每学期第一周和最后一周上课，每学期 3 节

b:需修读美育类通识选修课 2 学分，自然科学与技术类通识选修课 2 学分，讲座类通识选修课 1 学分，国际视野类通识选修课 2 学分，共计 7 学分。

c. 《科技创新与创业教育》2 个学分由“第二课堂”学分认定。

说明：1.《公共体育》课程实行俱乐部制。舞蹈学专业不开设《公共体育》。2. 讲座类通识选修课。学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修 1 学分，完成 8 个讲座的听课任务。

表3 学科专业课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式		
								学分	学时	学分	学时		考试	考查	
专业理论课程	必修	1	ZBB050109	高等数学D(I)(微积分)	4	64	4	4	64			1	√		
		2	ZBB050201	线性代数A	3	48	3	3	48			2	√		
		3	ZBB050302	概率论与数理统计B	3	48	3	3	48			3	√		
		4	ZBB031001	管理学*	2	32	2	2	32			1	√		
		5	ZBB031002	微观经济学	4	64	4	4	64			2	√		
		6	ZBB031003	程序设计基础	2	32	2	2	32			2	√		
		7	ZBB031004	数据库管理	2	32	2	2	32			3	√		
		8	ZBB031005	电子商务概论*	2	32	2	2	32			2	√		
		9	ZBB031006	电子商务管理*	2	32	2	2	32			3	√		
		10	ZBB031007	网络营销*	2	32	2	2	32			3	√		
		11	ZBB031008	供应链与物流管理*	2	32	2	2	32			3	√		
		12	ZBB031009	电子商务系统分析与设计*	2	32	2	2	32			5	√		
	专业必修课程小计					30	480								
	专业必修课程修读要求：30学分（其中必修30学分）														
	选修	专业发展课程	13	ZXB031001	网页设计与制作	2	32	2	2	32			2		√
			14	ZXB031002	Photoshop基础	2	32	2	2	32			2		√
			15	ZXB031003	商品摄影与短视频制作	2	32	2	2	32			3		√
			16	ZXB031004	网店美工	2	32	2	2	32			3		√
17			ZXB031005	广告文案写作	2	32	2	2	32			3		√	
18			ZXB031006	消费者行为学	2	32	2	2	32			3		√	

			19	ZXB031007	商务数据分析方法与工具	2	32	2	2	32			3	√
			20	ZXB031008	电子商务法律与法规	2	32	2	2	32			4	√
			21	ZXB031009	应用统计学	2	32	2	2	32			4	√
			22	ZXB031010	运筹学	2	32	2	2	32			4	√
			23	ZXB031011	互联网金融	1	16	1	1	16			4	√
			24	ZXB031012	文献检索与论文写作	2	32	2	2	32			6	√
			25	ZXB031013	Office 高级应用	2	32	2	2	32			6	√
	跨境电商方向		26	ZXB031014	电子商务英语	2	32	2	2	32			4	√
			27	ZXB031015	国际贸易实务	1	16	1	1	16			4	√
			28	ZXB031016	国际贸易单证实务	1	16	1	1	16			4	√
			29	ZXB031017	跨境电商实务	2	32	2	2	32			5	√
			30	ZXB031018	外贸函电	1	16	1	1	16			5	√
	运营管理方向		31	ZXB031019	电子商务项目管理	2	32	2	2	32			4	√
			32	ZXB031020	网店运营	2	32	2	2	32			4	√
			33	ZXB031021	新媒体运营	1	16	1	1	16			5	√
			34	ZXB031022	桂东南地区电商发展专题	2	32	2	2	32			5	√
			35	ZXB031023	农村电商运营	2	32	2	2	32			6	√
			36	ZXB031024	直播营销	2	32	2	2	32			6	√
	技术开发方向		37	ZXB031025	数据采集与数据挖掘	2	32	2	32	32			4	√
			38	ZXB031026	UI 设计	2	32	2	2	32			4	√
			39	ZXB031027	大数据分析	2	32	2	2	32			5	√
			40	ZXB031028	电子商务动态网站开发	2	32	2	2	32			5	√

		41	ZXB031029	区块链基础	2	32	2	2	32			6		√	
		42	ZXB031030	移动开发技术	2	32	2	2	32			6		√	
		专业选修课程小计			55	880									
		专业选修课程修读 30 学分（选修 30 学分）													
专业 实验 课程	必修	专业 基础 课 实验	43	ZBB031010	程序设计基础实训	2	32	2			2	32	2		√
			44	ZBB031011	网络营销核心能力培养平台实训	1	16	1			1	16	3		√
			45	ZBB031012	数据库管理实训	1	16	1			1	16	3		√
			46	ZBB031013	供应链与物流管理实训	1	16	1			1	16	3		√
			47	ZBB031014	电子商务系统分析与设计实训	1	16	1			1	16	5		√
	选修	专业 发展 课 实验	48	ZXB031031	Photoshop 基础实训	2	32	2			2	32	2		√
			49	ZXB031032	网页设计与制作实训	2	32	2			2	32	2		√
			50	ZXB031033	电子商务数据分析应用实训	2	32	2			2	32	3		√
			51	ZXB031034	商品摄影与短视频制作实训	2	32	2			2	32	3		√
			52	ZXB031035	微店设计与装修实训	2	32	2			2	32	3		√
			53	ZXB031036	运筹学实训	1	16	1			1	16	4		√
			54	ZXB031037	应用统计学实训	1	16	1			1	16	4		√
			55	ZXB031038	Office 高级应用实训	2	32	2			2	32	6		√
			56	ZXB031039	文献检索与论文写作实训	1	16	1			1	16	6		√
		专业 方	57	ZXB031040	国际贸易实务实训	1	16	1			1	16	4		√
			58	ZXB031041	电子商务出	1	16	1			1	16	6		√

向 实 验			口交易平台 实训系统										
	59	ZXB031042	UI 设计实训	2	32	2			2	32	4		√
	60	ZXB031043	外贸函电实训	1	16	1			1	16	4		√
	61	ZXB031044	网店运营实训	2	32	2			2	32	4		√
	62	ZXB031045	数据采集与 数据挖掘实训	2	32	2			2	32	4		√
	63	ZXB031046	跨境电子商务综合平台 实训	2	32	2			2	32	5		√
	64	ZXB031047	电子商务动态网站开发 实训	2	32	2			2	32	5		√
	65	ZXB031048	新媒体营销 平台实训	2	32	2			2	32	5		√
	66	ZXB031049	大数据分析 实训	2	32	2			2	32	5		√
	67	ZXB031050	区块链基础 实训	2	32	2			2	32	6		√
	68	ZXB031051	移动开发技术 实训	2	32	2			2	32	6		√
	69	ZXB031052	微信营销平台 软件实训	1	16	1			1	16	3		√
	70	ZXB031053	电子商务考试 实训软件	2	32	2			2	32	6		√
	71	ZXB031054	跨境电商分 销实战	2	32	2			2	32	5		√
	72	ZXB031055	校园电子商务 创业平台	2	32	2			2	32	5		√
专业实验课程小计				49	784								
专业实验课程修读 35 学分（其中必修 6 学分，选修 29 学分）													
学科专业课程小计				95	1520								
学科专业课程修读要求：95 学分（其中必修 36 学分，选修 59 学分）													

表 4 集中性教育实践教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时 (周)	开课 学期	考核方式	
							考试	考查
集中性 教育 实践	必修	SBB031010	专业见习	2	4	1-6		√
		SBB031011	专业实习	6	12	7		√
		SBB031015	专业技能实训与考核	1	2	6		√
		SBB031012	毕业论文	6	12	8		√
		SBB031013	社会调查	1	2			√
	集中性教育实践小计			16				
集中性教育实践修读要求：16 学分（其中必修 16 学分，选修 0 学分）								

十、2020 级电子商务专业专升本教学进程表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程中文名称 / 课程英文名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式	
								学分	学时	学分	学时		考试	考查
公共基础课	必修课		GBB170102	马克思主义基本原理	3	48	3	2	32	1	16	1	√	
			GBB170507	形势与政策 V	0	8	2	-	4	-	4	1		√
			GBB170508	形势与政策 VI	0.5	8	2	-	4	-	4	2		√
			GBB170509	形势与政策 VII	0	8	2	-	4	-	4	3		√
			GBB170510	形势与政策 VIII	0.5	8	2	-	4	-	4	4		√
公共基础课程修读要求：4 学分（其中必修 4 学分）														
通识教育课程	必修课		TBB000003	劳动教育	1	32		0.5	16	0.5	16	4		√
			TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	2	38		1.5	30	0.5	8	4		√
	选修课			美育类	2	32	2							√
				国际视野类	2	32	2							
				自然科学与技术类	2	32	2							
				讲座类	1	5 个讲座								
	通识教育课程修读要求：6 学分（其中必修 3 学分，选修 3 学分）													
专业课	专业必修课	专业核心课	ZBB031005	电子商务概论*	2	32	2	2	32			1	√	
			ZBB031004	数据库管理	2	32	2	2	32			1	√	
			ZBB031007	网络营销*	2	32	2	2	32			1	√	
			ZBB031008	供应链与物流管理*	2	32	2	2	32			2	√	
	专业选修课	专业发展课	ZXB031004	网店美工	2	32	2	2	32			1		√
			ZXB031005	广告文案写作	2	32	2	2	32			1		√
			ZXB031009	应用统计学	2	32	2	2	32			2		√
			ZXB031013	Office 高级应用	2	32	2	2	32			2		√

	电商技术方向	ZXB031028	电子商务动态网站开发	2	32	2	2	32			1		√	
		ZXB031030	移动开发技术	2	32	2	2	32			2		√	
		ZXB031025	数据采集与数据挖掘	2	32	2	32	32			2		√	
		ZXB031026	UI 设计	2	32	2	2	32			2		√	
	跨境电商方向	ZXB031014	电子商务英语	2	32	2	2	32			1		√	
		ZXB031017	跨境电商实务	2	32	2	2	32			1		√	
		ZXB031018	外贸函电	1	16	1	1	16			2		√	
		ZXB031016	国际贸易单证实务	1	16	1	1	16			2		√	
	电商运营方向	ZXB031023	农村电商运营	2	32	2	2	32			2		√	
		ZXB031024	直播营销	2	32	2	2	32			2		√	
		ZXB031022	桂东南地区电商发展专题	2	32	2	2	32			2		√	
	专业课程修读要求：34 学分（其中必修 8 学分，选修 26 学分）													
	专业实验课程	必修	ZBB031012	数据库管理实训	1	16	1			1	16	1		√
ZBB031011			网络营销核心能力培养平台实训	1	16	1			1	16	1		√	
ZBB031013			供应链与物流管理实训	1	16	1			1	16	2		√	
选修		ZBB031035	微店设计与装修实训	2	32	2			2	32	1		√	
		ZXB031037	应用统计学实训	1	16	1			1	16	2		√	
		ZXB031041	电子商务出口交易平台实训系统	1	16	1			1	16	2		√	
		ZXB031038	Office 高级应用实训	2	32	2			2	32	2		√	
		ZXB031047	电子商务动态网站开发实训	2	32	2			2	32	1		√	

		ZXB031051	移动开发技术实训	2	32	2			2	32	2		√
		ZXB031042	UI 设计实训	2	32	2			2	32	2		√
		ZXB031045	数据采集与数据挖掘实训	2	32	2			2	32	2		√
		ZXB031043	外贸函电实训	1	16	1			1	16	2		√
		ZXB031055	校园电子商务创业平台实训	2	32	2			2	32	1		√
专业实验课程修读 18 学分（其中必修 3 学分，选修 15 学分）													
集中性实践	课程性质	课程代码	课程中文名称 / 课程英文名称	学分	周数	开课学期							
	必修	SBB031010	专业见习	2	4	每学年 1 次，每次 1 周，共 4 周							
	必修	SBB031011	专业实习	6	12	安排在第三学期							
	必修	SBB031012	毕业论文（设计）	6	12	一般安排在第四学期							
	必修	SBB031013	社会调查	1	1 次	第三学期选课，毕业前完成							
	必修	SBB031014	课程设计	1	2	在第一学期完成							
必修	SBB031015	专业技能实训与考核	1	1	在第二学期完成								
集中性实践修读要求：17 学分（其中必修 17 学分）													

十一、人才培养方案修订相关说明

1.修订的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神要求，坚持立德树人，以学生发展为中心，突出产出导向，积极推进分层分类人才培养模式改革，强化课程的育人功能，增加学生课程学习的选择性，全面建构自主化、个性化、研究性学习的本科教育新体系。以全面贯彻党的教育方针为统领，以“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”为办学使命，以落实促进人才培养与区域经济社会发展、产业发展、行业需要紧密结合为主线，以互联网+教育为平台，以产教融合、校企合作为途径，以立德树人服务学生为根本，坚持学校“地方性、应用型、师范性”的办学定位，努力把学生培养成为具有“学习能力、实践能力和创新创业能力”的高级应用型专门人才。

2.修订的方式与方法

围绕应用型人才培养目标，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，认真审视各专业的课程设置对培养目标和培养规格的支撑度、培养方案与区域行业产业发展和学生发展需求的契合度，通过企业调研，毕业生就业调研等方式对培养进行修订。

3.本方案与专业类国家质量标准对标情况

与《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求进行对标，电子商务专业的培养目标培养规格、师资队伍、课程体系、教学条件、实践教学、教学规范、质量保障、培养效果均契合国标要求。

4.修订后续举措

按照广西特色专业、广西一流专业的建设要求对人才培养方案进行优化与调整，凝练特色。

十二、附件

附表 1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

附表 2 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

附表 3 电子商务专业课程拓扑图

附表 4 电子商务专业毕业要求指标点分解及说明

附表 1. 毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	具有良好社 会责任感、职 业道德及人 文素养	具有电子商 务运营的基 本技能,能从 事企业电子 商务运营及 自主创业的 能力。	在电子商务系统等 领域具有就业竞争 力,具备对电子 商务系统进行规划、 设计和指导电子 商务技术员从事相关 工作的能力;	具备团 队合作 能力、沟 通表达 能力和 管理能 力;	具备创新精 神、可持 续发展 理念和国 际化视 野,能不 断学习 和适应 发展。
掌握电子商务 项目运营管理和跨 境电商运营的基 础知识和基本理论;		√	√		
了解电子商务领 域的信息技术、平 面设计软件应用、 网页设计与网站 建设、移动商务 界面开发、电子 商务平台及其移 动应用软件的开 发等基础知识;		√	√		
掌握网络营销、网 店运营、跨境电 商操作等方面的 基本理论和基本 知识;		√	√		√
熟悉我国电子商 务有关方针、政 策和法规以及国 际上相关惯例 与规则。		√	√	√	
了解跨境电子 商务管理和业务 流程,成为国际 化的技术管理 复合型电子商 务人才能力;		√	√	√	√
具有网店运营 推广、网店美工 、网店客服的 能力;		√			
掌握网络营销、商 务谈判与电子商 务技能,具有商 务管理和网络 营销能力;		√	√	√	
掌握运用计算机 和管理实务方面 的应用软件,对 电子商务领域 数据信息进行			√		

行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位要求的能力。					
具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的能力；				√	
了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；		√			
了解桂东南地区电子商务发展动态，扎根本土，满足本地电商人才需求。		√			
思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业，具备勇于创新的精神；	√				
热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；	√			√	
具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；	√				
具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	√				

附表 2. 课程体系对毕业要求的支撑

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程体系	知识要求				能力要求							素质要求			
	能力要求 1	能力要求 2	能力要求 3	能力要求 4	能力要求 1	能力要求 2	能力要求 3	能力要求 4	能力要求 5	能力要求 6	能力要求 7	素质要求 1	素质要求 2	素质要求 3	素质要求 4
	2-①	2-②	2-③	2-④	2-①	2-②	2-③	2-④	2-⑤	2-⑥	2-⑦	3-①	3-②	3-③	3-④
中国近现代史纲要												H			
思想道德修养与法律基础												H			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论												H			
马克思主义基本原理												H			
形势与政策												H			
大学英语 I									H						

大学英语 II									H						
大学英语III									M						
公共体育 I									M					H	
公共体育 II														H	
公共体育III														H	
公共体育IV														H	
计算机应用基础								M							
军训与国防教育												H		H	
大学语文									H						
安全教育												H			H
劳动教育												H			H
大学生职业生涯规划 和就业指导													H		H

大学生心理健康教育												H			H
大学生创新创业基础												H			
科技创新与创业教育教育												H			
美育类															H
自然科学与技术类									M						
国际视野类	M														
《高等数学 D(I)》(微积分)								M							
《线性代数 A》								M							
《概率论与数理统计 B》								L							
管理学*					H										
微观经济学					H										
程序设计基础								H							

数据库管理								H							
电子商务概论*					H					M					
电子商务管理*	H				H					M					
网络营销*			H		H			M							
供应链与物流管理*					H					M					
电子商务系统分析与设计*		H						H		H					
网页设计与制作		H													
Photoshop 基础		H					H								
国际贸易单证实务				H								H			
商品摄影与短视频制作		M					H								
网店美工		H					H								
广告文案写作			H												

消费者行为学			M				M								
商务数据分析方法与工具	H							H		H					
电子商务法律与法规				H											
新媒体运营			H			H									
网店运营							H								
应用统计学			M					M							
运筹学			M					M							
互联网金融	M							L		M					
数据采集与数据挖掘	H							H							
电子商务动态网站开发		H						H							
UI设计		H			H								M		
大数据分析	M							H		M					

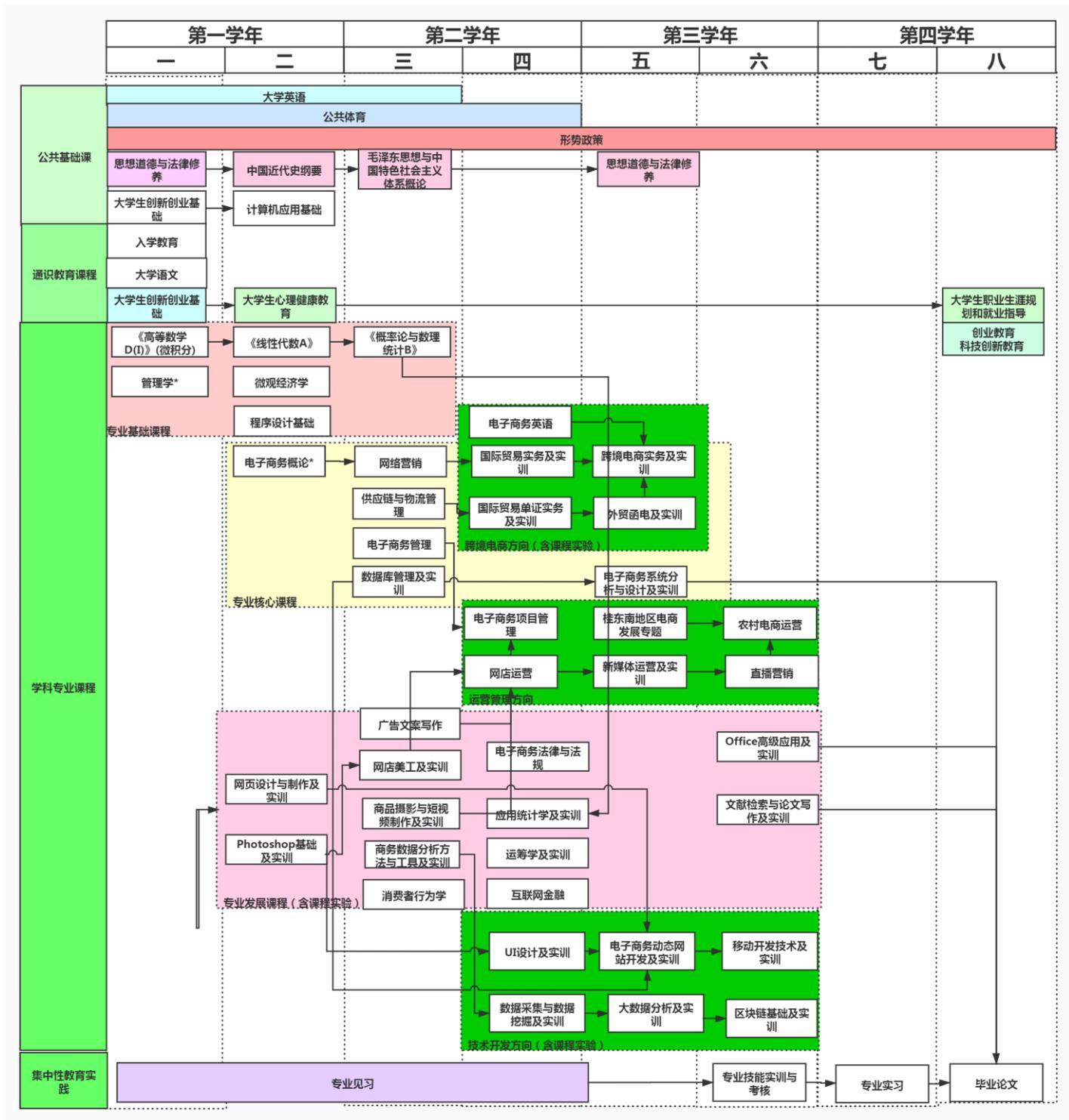
区块链基础		M						L		M					
文献检索与论文写作	H										H				
直播营销	H						H			H					
移动开发技术		H								H					
Office 高级应用								H							
电子商务英语	H				M										
国际贸易实务					M										
国际贸易单证实务			H		M										
跨境电商实务	H				H					H					
外贸函电			H		H										
电子商务项目管理					L										
微信营销平台软件	H														

电子商务考试实训软件	H														
跨境电商分销实战	H														
电子商务出口交易平台实训系统						H									
微店设计与装修实训		H				H									
校园电子商务创业平台		H				H									
桂东南地区电商发展专题											H				
农村电商运营			H			H									
专业见习		L							M		H				
专业实习	H										H				
毕业论文			H			H			H			H			

备注：1. 教学环节包括课程、实践环节、训练等；

2. 能力要求和素质要求对应“三、毕业养要求”中具体点，例如 2-①，3-④等。根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求贡献度的大小。矩阵应覆盖所有必修环节。专业毕业要求、课程等可根据实际情况增减。

附表3 电子商务专业课程拓扑图



附表4 电子商务专业毕业要求指标点分解及说明

毕业要求	指标点（可学习、可教学、可测量）
<p>1.知识：（1）掌握电子商务项目运营管理和跨境电商运营的基础知识和基本理论；</p> <p>（2）了解电子商务领域的信息技术、平面设计软件应用、网页设计与网站建设、移动商务界面开发、电子商务平台及其移动应用软件的开发等基础知识；</p> <p>（3）掌握网络营销、网店运营、跨境电商操作等方面的基本理论和基本知识；</p> <p>（4）熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则。</p>	<p>1-1 了解电子商务领域的信息技术、平面设计软件应用、网页设计与网站建设、移动商务界面开发、电子商务平台及其移动应用软件的开发等基础知识</p> <p>1-2 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则，具有良好的商业诚信品质和网络文明素养，能够自觉遵守电子商务的相关法律法规、职业道德规范及行业政策，践行社会主义核心价值观</p> <p>1-3 掌握电子商务项目运营管理和跨境电商运营的基础知识和基本理论及网络营销、网店运营、跨境电商操作等方面的基本理论和基本知识</p>
<p>2.能力：（1）了解跨境电子商务管理和业务流程，成为国际化的技术管理复合型电子商务人才能力；</p> <p>（2）掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力；</p> <p>（3）具有网店运营推广、网店美工、网店客服的能力；</p> <p>（4）掌握运用计算机和管理实务方面的应用软件，对电子商务领域数据信息进行收集和分析处理，能够迅速适应实际工作岗位要求的的能力。</p> <p>（5）具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的的能力；</p> <p>（6）了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；</p> <p>（7）了解桂东南地区电子商务发展动态，扎根本土，满足本地电商人才需求。</p>	<p>2-1 了解跨境电子商务管理和业务流程、本专业的理论前沿和发展动态、桂东南地区电子商务发展动态，对电子商务领域的技术创新和商业模式创新等新现象形成自己的观点和判断</p> <p>2-2 具备网店运营推广、网店美工、网店客服的能力，有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的的能力</p> <p>2-3 掌握运用计算机和管理实务方面的应用软件，掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，深刻理解大数据、互联网和电子商务对经济和社会可持续发展的影响，能够迅速适应实际岗位要求</p>
<p>3.素质：（1）思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业，具备勇于创新的精神；</p> <p>（2）热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；</p>	<p>3-1 具有家国情怀和为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；具有良好的组织管理能力，能够在多学科交叉背景下开展电子商务项目管理工作</p> <p>3-2 身心健康，具有良好的抗压能力和强健的体魄</p>

<p>(3) 具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；</p> <p>(4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。</p>	<p>3-3 养成自主学习和终身学习的习惯，适应不断变化的技术环境和商业环境</p>
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

备注：(1) 本专业制订了 3 条专业毕业要求，每项毕业要求按可学习、可教学、可测量、可达成的准则分解为 3-5 个指标点，共分解为 9 个指标点；(2) 从广度、深度和程度上看，本专业制定的毕业要求能完全覆盖认证标准中的 3 条毕业要求。