

# 美术与设计学院服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称

学科代码：13

学科门类：艺术学

专业代码：130505

专业名称：服装与服饰设计

## 二、专业培养目标

本专业培养具备良好的思想品德、职业道德和较高人文素养，德、智、体、美全面发展，掌握服装艺术设计基础理论、基本知识和基本技能，具有较强的学习能力、实践能力和创新创业能力，适应广西等区域经济以及文化发展需要，从事服装设计相关行业的设计和开发、制作与生产、管理与营销等岗位需要，并具有较强的自主发展和社会适应能力的高级应用型人才。

## 三、专业培养规格

### 1. 专业培养规格

(1) 知识规格：具有一定的专业修养与鉴赏能力；具有服装与服饰设计与制作的基础理论、基础知识和基本技能，具有服装生产管理及经营销售基本知识，并了解服装行业相关学科的发展动态和前沿信息；掌握服装材料的基本知识，具有构思、设计、打版到工艺制作的独立工作能力；掌握服装计算机辅助设计等数字化技术的应用技术；具有一定的人文学科知识，包括社会学、历史学、人体工程学、艺术学、民俗学、心理学等方面的知识。

(2) 能力规格：具有较强的自学能力和自我发展的能力、语言表达能力、社交沟通能力以及计算机信息技术应用能力；具有及较强的综合实践能力，能运用服装知识和技能解决行业实际问题；具备服装品牌策划与推广、设计与制作等方面的基本能力；具备较强的服装设计能力、创新实践能力、服装市场企划能力；具备较强的行业创意研究与技术开发能力。

(3) 素质规格：具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、团队精神和职业道德；具有一定的人文学科知识、文化素养与艺术修养，以及现代意识和人际交往意识；具备服装与服饰设计构思与创意、设计与制作、生产管理与产品营销、运作等方面的职业技能与素养，了解服装行业相关领域前沿发展趋势，能够应用现代理念、知识和技能进行服装设计创作和服装企业营销管理。

2. 专业培养规格结构要求，具体见附件 1。

## 四、毕业合格标准

1. 符合德育培养目标要求。
2. 学生最低毕业学分为 184 学分（包括不收费学分），具体学分要求见附件 3。
3. 符合大学生体育合格标准。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。

## 五、修业年限和授予学位

修业年限：4 年，可在 3~8 年内完成。

授予学位：艺术学学士学位。

六、课程模块构建表（见附件 2）

七、美术与设计学院服装与服饰设计专业各类课程学分和学时分配表（见附件 3）

八、美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（见附件 4）

九、主要课程简介（附后）

十、美术与设计学院服装与服饰设计专业（专升本）教学进程计划表（见附件 5）

## 附件 1

## 美术与设计学院服装与服饰设计专业（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力和素质结构	主要链接课程
1	服装设计师岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有创新意识，有较强的市场流行预测能力，流行元素有极强的敏感性；</li> <li>2. 熟练使用 Photoshop 和 Coreldraw 等设计类软件；</li> <li>3. 熟悉各类面料、辅料的使用及服装工艺制作的流程和步骤；</li> <li>4. 具备服装设计实践及服装工艺原理基础。</li> </ol>	中外服装史、二维设计基础、三维设计基础、服装设计基础、服装画技法、服饰图案、服装材料学、面料创意设计、品牌服装设计、数字化服装设计基础、服装创意设计、服装专题设计、服装配饰设计、时装流行趋势
2	服装制版师岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握服装制版原理与技术；</li> <li>2. 熟练操作服装制图与服装 CAD 的能力；</li> <li>3. 服装立体裁剪实操；</li> <li>4. 熟练掌握推版原理与制图。</li> </ol>	服装缝制工艺、服装结构设计、立体裁剪、服装 CAD、服装工业制版、服装材料学、针织成型服装工艺
3	服装营销岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备服装市场营销知识，了解服装市场需求；</li> <li>2. 具备电子商务与网络营销知识；</li> <li>3. 具备良好的沟通能力；</li> <li>4. 有较强的市场流行预测能力；</li> <li>5. 对流行元素有极强的敏感性。</li> </ol>	服装市场营销、电子商务与网络营销、时装流行趋势、服装品牌产品策划、服装生产管理
4	服装陈列师岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深入理解公司品牌理念，把握店面整体形象，注时尚流行趋势及行业形象特点，熟悉制作材质，提出陈列设计方案，跟进执行；</li> <li>2. 根据品牌形象、产品及风格定位，配合每季新品上市，编写陈列手册，并进行卖场陈列指导，培训及跟进推广；</li> <li>3. 全面负责店铺内的产品（服装、服饰及饰品）在专柜、橱窗的陈列和展示工作；</li> <li>4. 负责订货会的会场陈列布置，负责新开店铺的陈列物料下单，进行新店开业陈列培训、现场指导及效果跟进；</li> <li>5. 负责终端形象橱窗的规划与实施。</li> </ol>	数字化服装设计基础、服装创意设计、服装专题设计、服装工艺、服装结构设计、立体裁剪、成衣生产工艺、服装配饰设计、服装 CAD、服饰图案、服装材料与面料设计；服装品牌产品策划、品牌服装设计、服装卖场陈列设计、服装市场营销、服饰形象设计；服装画技法、服饰图案、服装配饰设计；
5	样板师岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备熟练的缝纫操作经验及工艺流程；</li> <li>2. 了解服装结构、成衣制图；</li> <li>3. 了解服装生产企业、服装加工企业、服装经销企业、服饰配套生产企业、服装、服饰设计工作室对的样衣制作要求。</li> </ol>	数字化服装设计、服装 CAD、服装缝制工艺、服装结构设计、立体裁剪、服装工业制版、服装材料学、针织成型服装工艺
6	形象设计师岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备对人体面部及身体皮肤进行美化、护理、保养的知识；</li> <li>2. 掌握化妆、发型、服饰、礼仪、体态语及环境等众多因素的综合整体知识。</li> </ol>	服饰形象设计、服装摄影、服装配饰设计、时装流行趋势、中外服装史、服装画技法、服装设计基础、时装流行趋势

美术与设计学院服装与服饰设计专业课程模块建构表

序号	课程模块		课程名称	能力要求
1	通识教育课程模块	大学生素质教育课程	马克思主义基本原理	1. 树立科学的世界观和正确的人生观,能为国家富强,民族振兴服务;热爱社会主义祖国,有强烈的集体和团队精神; 2. 坚持德、智、体全面发展理念,培养大学生良好的综合素质、良好的社会公德和职业道德; 3. 训练和提高学生良好的身体素质; 4. 据有较强的现代服务意识、开拓创新精神、交流沟通能力和团队协作能力; 5. 基本掌握一门外语,能用外语参阅本专业文献资料,有一定的听、说、读、写能力; 6. 提升学生的人文素养和计算机知识的能力。
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
			中国近现代史纲要	
			思想道德修养与法律基础	
			形势与政策	
			大学英语	
			公共体育	
			计算机应用基础	
			大学生职业发展和就业指导	
			大学生心理健康教育	
			通识教育选修课	
2	专业教育课程模块	服装理论课程	中外服装史	1. 掌握设计学科的基础理论知识; 2. 掌握中外服装的发展史论的基本知识以及服装学科的基础理论与知识;
			设计概论	
		形式基础课程	二维设计基础	1. 掌握服装的设计思维与创新方法,以及服装行业基础理论与知识; 2. 掌握二维及三维的设计原理;能够熟练应用点、线、面、形式、色彩、材料、肌理、空间等
			三维设计基础	
		服装设计表达课程	服装画基础	1. 具有运用设计要素进行款式、结构、效果图等服装设计的表达与表现的能力; 2. 训练学生对形态、色彩、肌理、构成形式等要素设计的基本能力,掌握图案造型基本原理与表现技巧。 3. 掌握服饰图案的创意表现与设计应用方法。
			服装设计基础	
			服装画技法	
			服饰图案	
		服装材料应用课程	服装材料学	1. 掌握服装材料学的基本理论、基础知识; 2. 掌握服装面料在视觉上的多样性表达、创意面料等工艺手段; 3. 具有服装面料再造的设计能力,并具备一定的面料表达的实际应用技能。
			面料创意设计	
服装主题设计课程	服装创意设计	1. 系统掌握服装设计与服装配饰设计的基础理论、基本知识以及制作的基本技能; 2. 训练学生的服装设计创新思维与实践技能,具备较强的行业创意研究及技术开发能力。		
	服装专题设计 I-II			
	童装设计			
	牛仔服装设计			
染织设计课程	民族服饰专题	1. 掌握传统与现代的服饰工艺的操作技能和创新实践方法; 2. 掌握面料的染前处理、印染技术、染后处理等理论知识,培养学生对传统手工艺的传承与创新的能力和较强的动手能力; 3. 掌握纤维材料的性能与创造方法,培养学生的艺		
	手工印染			
	手工刺绣			
			纤维艺术	

				术创作潜力与思考分析能力。
		形象设计课程	服装配饰设计	1. 掌握服装设计、化妆与造型设计、配饰的搭配、时装摄影等基本理论知识； 2. 掌握服装流行趋势的分析和规律； 3. 根据人物的角色需要和形象造型设计。
			服装摄影	
			时装流行趋势	
			服装形象设计	
		服装营销与管理课程	服装市场营销	1. 能根据企业产品发布模式、设计、策划制定产品营销、陈列模式、推广手册、招商方案； 2. 根据企业各阶段的推广计划，预测、推出陈列模式，具备制定企业的研发、生产计划，具有对生产工艺与流程管理的能力。
			电子商务概论	
			服装品牌产品策划	
			服装卖场陈列设计	
			服装生产管理	
3	实践教育课程模块	通识课实验实训课程	计算机应用基础实训	1. 训练学生的数字化服装设计的基本能力； 2. 训练专业化的操作技能，使学生能熟练运用计算机进行服装设计构思、效果图、基础纸样和推板； 3. 掌握服装加工工艺与成衣制作服装数字化辅助设计。
		服装 CAD		
		服装结构设计 I - II		
		服装工艺 I - II		
		立体裁剪		
		综合实践课程	专业见习	1. 具备一定的专业素养，具有一定的沟通能力，社交能力以及团队协作能力； 2. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的综合能力； 3. 具有一定的职业适应、竞争、发展能力，培养面向未来，与时俱进，了解学科内和相关学科的发展方向，以及国家的发展战略； 4. 制定和调整自身的发展方向和目标，提高个人和机构的工作效率。
			专业实习	
			艺术采风	
			专业考察	
			社会调查	
			毕业设计	
			专业综合技能	
			军事安全教育与公益劳动	
		科技创新类		
		创业类		
		专业学术讲座		

## 附件 3

美术与设计学院服装与服饰设计专业课程体系结构及学分学时比例表（一）

教育平台	课程模块	课程性质	学分及比例				学时及比例			
			学分	各模块学分占总学分比例	小计	各平台学分占总学分比例	学时	各模块学时占总学时比例	小计	各平台学时占总学时比例
通识教育平台	通识教育课程模块	必修	34+(6)	22.0	48	26	546+(198)	25.3	872	27.8
		选修	5+(3)	4.3			80+(48)	3.9		
专业教育平台	专业课程模块	必修	44	24.0	74	40.2	716	22.3	1196	38.2
		选修	30	16.3			480	14.9		
实践教育平台	实践教育课程模块	必修	45+(9)	29.0	62	33.6	794+(144)	29.2	1066	34.0
		选修	4+(4)	4.4			64+(64)	3.9		
合计			162+(22)	100	184	100	2680+(457)	100	3134	100

美术与设计学院服装与服饰设计专业课程体系结构及学分学时比例表（二）

课程类型		学分/学时		其中实验实训课程 学分/学时	分学期学分安排								
		学分/学时	比例		学分/学时	1	2	3	4	5	6	7	8
课内教学	通识必修课	34+(6)/546+(198)	21.7/23.7	6.5+(2.5)/106+(43)	7.5	9	7.5	7.5	2.5				
	专业必修课	44/716	23.9/22.8	25/362	11	5	8	6	6	5	3		
	通识选修课	5+(3)/80+(48)	4.3/3.9	0				8	9				
	专业选修课	30/480	16.3/15.3	20/320				7	6	7	10		
	合计	122/2068	66.3/65.9	73/1185									
课外教学	集中性实践	23+22+(1)/442+352+(16)	12.5+12.5/14.1+11.7	16+23/302+368		13.5	6	3.5	5	0.5	4	12	
	综合实践	4+(12)/64+(192)	8.6/8.1	16/256						1	1		
	合计	62/1066	33.6/34	55/926									

注：1. 有括号的学分为不收费学分。2. 学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留 1 位小数。

## 附件 4

美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（一）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期				
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查			
通识教育课程模块	TBB170102	马克思主义基本原理	必修	2+(0.5)/32+(8)	2/32	(0.5)/(8)					2.5/2.5						5		
	TBB170203-04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4+(1)/64+(16)	4/64	(1)/(16)			2.5/2.5	2.5/2.5							3,4		
	TBB170301	中国近现代史纲要	必修	2/32	2/32			2/2									2		
	TBB170402	思想道德修养与法律基础	必修	2+(0.5)/32+(8)	2/32	(0.5)/(8)	2.5/2.5										1		
	TBB170501	形势与政策	必修	(2)/(128)	(2)/(128)		每学期集中授课考查,毕业学期选课、录成绩												
	TBB040005-08	大学英语	必修	12/192	12/192		3/3	3/3	3/3	3/3								2,4	1,3
	TBT130001-04	公共体育	必修	8/128	2/32	6/96	2/2	2/2	2/2	2/2								2,4	1,3
	TBT060007	计算机应用基础	必修	2/32	2/32			2/2											
	TBT000002	大学生职业生涯规划 and 就业指导	必修	(2)/(38)	(1.5)/(30)	(0.5)/(8)	每学期集中授课,毕业学期选课、考查、录成绩												
	TBT140002	大学生心理健康教育	必修	2/32	1.5/24	0.5/10	从全校大学生心理健康教育课中选修												
	通识必修课程(小计)				34+(6)/546+(198)	27.5+(3.5)/440+(158)	6.5+(2.5)/106+(43)												
					修读 40 学分(其中必修 34+(6) 学分)														
		人文类	选修	2/32	2/32		本专业学生至少在讲座类通识选修课选修3学分,自然科学与技术类通识选修课选修2学分,剩余1学分任选,多选不限。												
		社会科学类	选修	2/32	2/32														
		自然科学与技术类	选修	2/32	2/32														
	体育与健康类	选修	2/32	2/32															
	讲座类	选修	(3)/(15次)	(3)/(15次)															
通识选修课程(小计)				5+(3)															
				修读 8 学分(其中选修 5+(3) 学分)															

备注: 1. 有括号的学分不收费。

2. 《大学生职业生涯规划 and 就业指导》开课责任单位为招生就业处。

3. 《公共体育》课程实行俱乐部制。

4. 讲座类通识选修课。学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修3学分。学生完成5个讲座的听课任务获得1个学分。

美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（二）

课程模块	模块名称	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分数,每学期约16周)								考核方式和学期		
					共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
专业核心课程模块	服装理论	ZBB124001	设计概论	必修	2/32	2/32		2/2/16									1	
		ZBB124002	中外服装史	必修	2/32	2/32			2/2/16								2	
	形式基础	ZBB124003	二维设计基础	必修	3/60	1/20	2/40	3/5/12									1	
		ZBB124004	三维设计基础	必修	3/48	1/20	2/28	3/3/16									1	
	服装设计表达	ZBB124005	服装人体素描	必修	3/48	1/20	2/28	3/3/16									1	
		ZBB124006	服装设计基础	必修	3/48	1/20	2/28		3/3/16								2	
		ZBB124007	服装效果图	必修	3/48	1/20	2/28			3/3/16							3	
		ZBB124008	服饰图案	必修	3/48	1/20	2/28			3/4/12							3	
	服装材料应用	ZBB124009	服装材料学	必修	2/32	1/16	1/16			2/2/16							3	
		ZBB1240010	面料创意设计	必修	3/48	1/20	2/28				3/3/16						4	
服饰专题设计	ZBB1240011	服装创意设计	必修	3/48	1/20	2/28				3/3/16						4		
	ZBB1240012-13	服装专题设计 I-II※	必修	6/96	3/48	3/48					3/3/16		3/3/16			5,7		
	ZBB1240014	服装配饰设计	必修	3/48	1/20	2/28					3/3/16					5		
	ZBB1240015	服装卖场陈列设计※	必修	3/48	1/20	2/28						3/4/12				6		
	ZBB1240016	服饰形象设计	必修	2/32	1/16	1/16							2/3/11			6		
专业必修课程小计)					44/716	19/354	25/362											
修读 42 学分(其中必修 42 学分)																		
专业课程模块	染织设计	ZXB121153	手工印染	选修	3/48	1/20	2/48				3/3/16					4		
		ZXB121059	手工刺绣	选修	2/32	1/16	1/16				2/3/16					4		
		ZXB121154	纤维艺术	选修	3/48	1/20	2/28						3/4/15			6		
	服装企划	ZXB121155	时装流行趋势预测	选修	2/32	1/16	1/16					2/3/11				5		
		ZXB121156	服装品牌产品策划	选修	2/32	1/16	1/16					2/3/11				5		
		ZXB121157	服装摄影	选修	2/32	1/16	1/16				2/3/11					6		
	服装营销	ZXB121158	服装市场营销※	选修	2/32	1/16	1/16						2/3/11			6		
		ZXB121159	电子商务与网络营销※	选修	2/32	1/16	1/16						2/3/11			6		
		ZXB121160	服装生产管理※	选修	2/32	1/16	1/16							2/3/11		7		
	成衣设计	ZXB121161	童装设计※	选修	2/32	1/16	1/16				2/3/11					4		
		ZXB121162	民族服饰专题	选修	3/48	1/20	2/28					3/3/16				5		
		ZXB121163	牛仔服装设计生产※	选修	3/48	1/20	2/28						3/3/16			7		
	服装工艺	ZXB121164	服装再造	选修	2/32	1/16	1/16					2/3/11				5		

	ZXB121165	针织服装工艺 ※	选修	2/32	1/16	1/16								2/3/ 11			7
	ZXB121166	服装结构设计 III	选修	3/48	1/20	2/28								3/3/ 16		7	
	ZXB121167	立体的裁剪II	选修	3/48	1/20	2/28								3/3/ 16		7	
	专业选修课程（小计）																
	修读 30 学分（其中选修 30 学分）																

备注：1. 专业选修课程安排在 4, 5, 6, 7 学期选课，4 年修读不少于 30 学分。

2. ※为校企课程。

### 美术与设计学院服装与服饰设计专业教学进程计划表（三）

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配(实践性教育活动只写学分,每学期约16周)								考核方式和学期					
				共计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查				
实践教育课程模块	通识课实验实训	SBT060001	计算机应用基础实训	必修	2/32		2/32		2/2											
	服装生产实验实训	SBB124001	服装数字化设计	必修	3/60	1/20	2/40		3/4/15										1	
		SBB124002	服装CAD	必修	3/48	1/20	2/28					3/3/16							5	
		SBB124003-4	服装工艺 I-II	必修	6/120	2/40	4/80		3/4/15	3/4/15									2, 3	
		SBB124005-6	服装结构设计 I-II	必修	6/120	2/40	4/80		3/4/15	3/4/15									2, 3	
		SBB124007	立体裁剪 I	必修	3/60	1/20	2/40					3/4/15							4	
		实验实训课程(小计)				23/442	7/140	16/302												
	集中性实践				修读 23 学分(其中必修 23 学分)															
	专业课集中性实践	SSB124008	专业见习	必修	2/4周				0.5/1周		0.5/1周		0.5/1周	0.5/1周				2, 4.6, 7	2, 4.6, 7	
		SSB124009	专业实习	必修	8/17周										8/17周				8	
		SSB124010	艺术采风	必修	2/2周				2/2周										2	
		SSB1240011	专业考察	必修	2/2周							2/2周							5	
		SSB1240012	毕业设计	必修	8/12周									4/6周	4/6周			7, 8		
		SSB1240013	社会调查	必修	(1)/(1次)								1/1周						6	
		集中性实践(小计)				22+(1)														
		专业课集中性实践				修读 23 学分(其中必修 22+(1) 学分)														
	综合实践	专业综合实训	SBB1240014	专业综合技能	必修	1												1	1	
			SBB1240015	专业学术讲座	必修	1														
		通识课综合实训	SBB170001	思想政治理论综合实践课	必修	(2)				开课学期考核,第五学期选课、录成绩										
			SBB040001	大学英语综合实践	必修	2+(2)				一至四学期考核,第四学期选课、录成绩										
			SBT000001	军事安全教育与公益劳动	必修	(4)/(81)				第七学期选课、录入成绩										
				科技创新类	选修	(2)				学生需根据《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》选修、获得2学分										
			创业类	选修	(2)				学生需根据《玉林师范学院大学生创新创业教育学分认定与管理办法》选修、获得2学分											
综合实践(小计)				4+(12)																
综合实践				修读 16 学分(其中必修 4+(8) 学分,选修(4) 学分)																

备注:

1. 《军事安全教育与公益劳动》课程包括入学教育、军训与国防教育、安全教育和公益劳动。入学教育(安排在第一学期)和公益劳动(每学期一次)责任单位为各二级学院,军训与国防教育(安排在第一学期)、安全教育(每学期第一周和最后一周上课,每学期3节)责任单位为保卫处。

各部分教学考核成绩统一交二级学院，由二级学院综合评定后给出该课程成绩，并于第七学期选课、录入成绩。

2. 《思想政治理论综合实践课》课程包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等综合实践。

3. 专业见习每学年一次，每次一周，第七学期选课、录成绩。

4. 专业实习共 24 周，第八学期选课、录成绩。

5. 毕业设计共 12 周，第 7 学期选课，第八学期录成绩。

6. 《专业综合技能》课程要求学生在校 4 年期间须参加专业相关的各类实践活动 3 次以上，如课程作业成果展览、校内外各级专业美术设计展、竞赛活动等，并取得一项校级以上的奖励，方可获得专业综合技能学分，否则延期毕业。

7. 《专业学术讲座》要求学生在校 4 年期间须参加专业相关讲座 5 次以上，方可获得 1 学分。

8. 《科技创新类》课程是指学生参与过 1 项校级以上的大学生创新创业项目、大学生课外科技创新比赛、专业应用创新比赛或公开发表学术作品或论文 1 篇等，方可获得学分。

美术与设计学院服装与服饰设计专业（专升本）教学进程计划表

课程类别	课程代码	课程名称	学分/课时			开课学期及学分/周课时分配 (实践性教育活动只写学分数, 每学期约 17 周)				考核方式和学期		应修学分	
			共计	讲授	实践	一	二	三	四	考试	考查		
	GBB170101	马克思主义基本原理	2.5+(0.5)/	2.5/42	(0.5)/(9)	3/2							
	GBB170501	形势与政策教育	(1)/(64)	(1)/(64)		毕业学期选课、录成绩, 每学期集中授课, 考查						5	
	GBT000008	大学生职业发展和就业指导	(1)/(19)	(1)/(19)		毕业学期选课、录成绩, 每学期集中授课, 考查							
	公共必修课小计		2.5+(2.5)/42+(92)	2.5+(2)/42+(83)	(0.5)/(9)								
选修课	从全校通识选修课中选修											2	
专业课程	必修课	ZBB121003	设计史*	2.5/44	2.5/44		2.5/4/11					2	
		ZXB121039	服装工艺制作 II	3/64	1/20	2/44	3/5/12					1	
		ZXB121041	服装构成原理 II	3/64	1/20	2/44	3/4/15					1	
		ZBB121002	中外工艺美术史*	2/48	0.5/12	1.5/36	2.5/11/4					1	
		ZXB124044	服装 CAD	3/48	1/12	2/36		2/3/16				2	
		ZXB121045	立体裁剪	3/64	1/16	2/48	4/5/15					1	
		ZXB124047	服装专题设计 II	7/128	2/40	5/88		3/5/12				2	
		ZXB124048	民族服饰与时尚转化	3/60	1/20	2/40			3/5/12			3	
		ZXB121049	服装展示设计	3/60	1/16	2/44			3/4/15			3	
		ZXB121050	服装市场营销	2/32	1/16	1/16			2/3/12			3	
		ZXB121051	形象设计	2/48	1/20	1/28		2/2/18				2	
		ZXB121052	服装配饰艺术	2.5/48	0.5/20	2/28		2.5/4/12				2	
		ZXB124053	民族服饰工艺	3/60	1/20	2/40			3/4/15			3	
	ZXB121054	手工印染	3/48	1/12	2/36		3/16/3				3		
	课堂教学小计			42/									
	实践性教育活动	ZSB121001	专业见习	2/2 周				1	1				
		ZSB121002	专业实习	6/24 周					2/8 周	4/16 周			
		ZSB121303	设计考察	2/2 周			2/2 周						
		ZSB121004	毕业设计	10/12 周					4/4 周	6/8 周			
		ZSB121005	社会调查	(1) /1 周		(1) /1 周		(1)					
实践性教育活动小计			20+ (1) / 41 周										
任选课	从专业任意选修课中选修											8	

备注：专升本应修学分 78（包括不收费学分），其中括号有括号的学分不收费。

## 主要课程简介

课程名称：中外服装史

课程代码：ZBB124002      学分：2      授课时数：36      开设学期：1

主要内容：中外服装史是服装与服饰设计专业的专业理论课。通过本课程的学习，使学生了解中外服装各个历史时期、不同地区的服装样式与基本特点；认识服装变迁的原因与发展规律，获得关于服装的基础知识；使学生开阔视野，提高审美修养，激发学生的设计灵感与创新设计理念，以期在学习和工作实践中能做到古为今用，洋为中用。

使用教材：黄能馥，李当岐等编著. 中外服装史. 武汉：湖北美术出版社，2002

参考书目：1. 袁仄. 外国服装史. 重庆：西南师范大学出版社，2009

2. 作/译者：李当岐. 西洋服装史. 北京：高等教育出版社，2005

3. 华梅. 中国服装史. 重庆：天津人民美术出版社，1999

考核方式：考试、闭卷考试

课程名称：二维设计基础

课程代码：ZBB124003      学分：3      授课时数：60      开设学期：1

主要内容：本课程是服装设计专业的基本要素和各种抽象的造型语言，为设计打下良好的基础。

①形式基础：使学生掌握和运用设计的基本要素和各种抽象的造型语言，为设计打下良好的基础。②色彩设计：通过色彩构成的学习，使学生全面了解及掌握色彩的科学规律及色彩美学知识，从而在以后的设计时间中创造性地应用色彩。

使用教材：王雪青. 二维设计基础. 杭州：浙江人民美术出版社，2010年。

参考书目：1. 王强等. 二维形态设计基础. 上海：中国纺织大学出版，2011年。

2. 周至禹. 形式基础. 北京：高等教育出版社，2008年

3. 田学哲. 形态构成解析. 北京：中国建筑工业出版社，2005年

考核方式：考试、阶段性作业考核方式

课程名称：服装设计基础

课程代码：ZBB124006      学分：3      授课时数：60      开设学期：2

主要内容：本课程是服装设计专业的专业必修课，其任务是通过本课程的学习，使学生了解服装的起源，掌握服装设计的概念及学习服装设计的方法，充分理解作为一名服装设计者应具备的素质要求。

使用教材：崔玉梅. 服装设计基础 . 北京：高等教育出版社，2010.

参考书目：1. 涂静芳, 王军, 朱琳. 服装设计基础. 北京：中国青年出版社，2011.

2. 侯家华. 服装设计基础. 北京：化学工业出版社，2011.

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装效果图

课程代码：ZBB124007      学分：3      授课时数：48      开设学期：3

主要内容：服装效果图是艺术设计专业服装设计方向的专业必修课。通过本课程的学习培养学生使用各种工具和表现技法绘制服装效果图和服装款式图的能力，使学生能运用绘画手段将服装设计构思以直观形象表达出来，为结构设计和工艺设计提供依据，为进一步学习设计类课程打下基础。

使用教材：庞绮. 时装画表现技法. 南昌:江西美术出版社, 2004.

参考书目：1. 刘霖, 金惠. 时装画. 北京:中国纺织出版社, 1989.  
2. 朱春华. 时装画艺术. 北京:中国纺织出版社, 1999

考核方式：考试、阶段性作业考核方式

课程名称：服装工艺 I - II

课程代码：SBB124003-4      学分：6      授课时数：120      开设学期：2、3

主要内容：服装工艺是为服装设计专业二、三年级学生开设的一门专业主干课程，是学生进一步学习其它课程所开设的专业实践必修课程，实践性很强。服装工艺是服装款式设计变为产品的关键步骤，是结构制板成形的根本手段，也是实现服装的依据和保证。通过课程的学习培养学生具有缝制工序和操作方面的岗位职业能力，学生能够系统的掌握各类服装的缝制方法、步骤和技巧，具有分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业道德，本课程主要目标是综合培养学生的实践能力和职业素养。

使用教材：教师可以根据实际教学灵活自编或选用合适教材

参考书目：1. 鲍卫君. 服装现代制作工艺. 杭州：浙江大学出版社，2005  
2. 朱秀丽，鲍卫君. 服装制作工艺（基础篇）. 上海：中国纺织出版社，2002  
3. 姚再生. 服装制作工艺（成衣篇）. 上海：中国纺织出版社，2002

考核方式：考试、阶段性作业考核方式

课程名称：服装材料学

课程代码：ZBB124009      学分：2      授课时数：32      开设学期：3

主要内容：本课程是服装设计专业的专业必修课，其任务是研究服装用纤维、纱线、织物、裘皮、皮革、辅料等各种材料的结构形态及其各种性能，通过学习《服装材料学》，使学生熟练掌握各种服装材料的性能，灵活选择和利用各种材料。

使用教材：朱松文编. 服装材料学. 上海:中国纺织出版社

参考书目：1. 陈东生, 甘应进编. 新编服装材料学. 北京：中国轻工业出版社  
2. 杨颐编. 服装创意面料设计. 上海：东华大学出版社  
3. 杨炎编. 服装材料再设计及工艺. 重庆：重庆大学出版社

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：立体裁剪 I

课程代码：SBB124007          学分：3          授课时数：60          开设学期：4

主要内容：立体裁剪是为服装设计专业方向三年级学生开设的专业技能课程，是为学生进一步学习其它课程所开设的专业限修课程。采用案例式教学法，由浅入深地讲解了立体裁剪基础及准备、基础服装的立体裁剪、变化服装的立体裁剪方法，使学生能在掌握立体裁剪的专业知识和技能后，举一反三、触类旁通、扩展思维，更快、更好地提升服装结构设计的应变能力。

使用教材：邹平、吴小兵著. 服装立体裁剪 . 上海：东华大学出版社，2008

参考书目：1. 阿姆斯特朗. 美国经典立体裁剪·提高篇. 北京：中国纺织出版社，2003

2. 白琴芳，徐卷来. 立体裁剪和设计. 上海：上海科学技术出版社，2003

考核方式：考试，阶段性作业考核方式。

课程名称：服装专题设计 I - II

课程代码：ZBB1240012-13          学分：6          授课时数：96          开设学期：5、7

主要内容：本课程为服装设计专业的专业主干课，是学习服装设计的限修课，重在培养学生的专业素质，要求学生掌握服装设计相关的基本理论知识和设计方法以及流行文化。本课程包括以下几个部分：1 服装设计手法介绍及流行元素收集与整理；2 创意服装设计；3 成衣服装设计；4 服装风格设计；5 品牌服装设计等专题。

使用教材：熊小燕、江平著. 服装专题设计. 北京：高等教育出版社

参考书目：张吉升著. 服装专题设计. 北京：化学工业出版社，2008

考核方式：考试、阶段性作业考核方式