

# 玉林师范学院 2020 版广播电视学专业本科人才培养方案

## 一、专业简介

专业名称：广播电视学

专业代码：050302

学科门类：文学

专业类：新闻传播类

玉林师范学院广播电视学专业创建于 2004 年，是玉林市委宣传部与高校共建专业。本专业师资力量雄厚，教师毕业于中国人民大学、中国传媒大学、俄罗斯莫斯科大学、香港浸会大学等国内外著名高校。专业配备新媒体实验中心、演播室、非线性编辑实验室，在广西日报社、新浪广西公司、玉林广播电视台、玉林日报社等单位建立实践基地。就业方向主要是电视台、电台、报社等媒体单位，政府及各事业单位宣传，企业策划和新媒体运营，考研深造。

## 二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好的文学文化基础与科学知识，具有马克思主义新闻观，熟悉我国新闻法规、宣传政策；具有系统的新闻理论知识和较强的采、写、编、评、摄等全媒体专业能力；具有较强的学习能力、实践能力、创新创业能力，能胜任纸媒、电台、电视台、新媒体等传媒机构和企事业单位的新闻采编、宣传策划、行政文秘等工作的高级应用型人才。

目标 1. 具有较强的政治素养，艺术和人文素养，有良好的职业道德和正确的新闻观；

目标 2. 具备影视制作、新媒体内容生产传播、新闻采编、舆论工作管理能力，成为全媒型复合型专家型创新性的传媒人才；

目标 3. 在传媒行业具有较强的竞争力，能够在广播电台、电视台、影视公司和新媒体内容公司等相关媒体组织和企事业单位相关部门从事内容创作、编辑、导演、播音、宣传、策划等相关工作；

目标 4: 具备团队合作能力、沟通表达能力和管理能力，能够适应社会发展，不断提升自我价值；

目标 5: 掌握传播学理论知识，做到理论积累和实践技能兼备，具备创新精神和国际化视野，有能力从事传播学研究；

### 三、毕业要求

#### 1. 知识标准：

(1) 通识知识：重点掌握人文学科和社会科学领域的广播知识，对文学、美学、艺术、历史、政治、法律、社会等人文社科领域有一定程度的涉猎，对自然科学和应用科学技术领域知识有所认知；

(2) 专业理论知识：掌握传播学理论、新闻报道理论、管理理论和影视理论等基础理论知识，了解广播、电影、电视艺术与其他艺术的各自特点、区别与联系；

(3) 专业应用知识：了解广播、电视、电影、传媒的历史发展、代表性作品，掌握广播电视内容制作相关器材的使用和软件的应用方法；

(4) 专业方法知识：掌握蒙太奇与画面思维方法；掌握影视作品、电视节目、纪录片、广告（公益广告）等的创意、策划、制作流程与方法将其运用到实际生产中。

#### 2. 能力标准

(1) 基本能力：具备文献检索、获取知识的能力，学会自主学习；能够运用所学知识辩证地、准确地观察与分析一些社会现象，理论联系实际解决问题，具备理性、逻辑思维能力；具备过硬的口头表达和书面写作能力；具备基本组织管理能力，具备

合格的团队协作能力和领导能力，能够适应传媒行业的工作模式，适应媒体深度融合和行业创新发展。

(2) 新闻报道能力：掌握新闻的写编评播等技巧，能够独立策划、生产、报道新闻内容，把握媒体融合趋势，熟悉不同媒介元素的特点及其适合应用的场景，做到立体全面地报道新闻故事，成为合格的融媒体新闻人才。

(3) 广电编导能力：能够熟练运用广播电视相关知识和专业技术，掌握相关器材的使用方法、相关软件的编辑方法，能够独立策划和生产广播电视新闻作品，能够完成广播电视节目制作等相关工作；

(4) 创新能力：发展创新创造思维，理解新媒体的内涵与外延，具有打造新媒体创意内容的能力，能够组建团队完成短视频、微电影拍摄、纪录片创作、广告（公益广告）等影视作品的策划和摄制工作；能够适应新媒体/移动客户端内容生产需求，努力讲好中国故事、传播中国声音。

### 3. 素质标准

(1) 思政素养：思想政治觉悟高，坚持马克思主义新闻观，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业；

(2) 文化素养：热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；

(3) 身心素养：具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准，具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。

## 四、毕业合格标准和授予学位

1. 遵守《高等学校学生行为准则》，符合本专业毕业要求，[参加第二课堂中思想政治教育实践活动，获得合格认定。](#)

2. 学生最低毕业学分为 168 学分，必修课程 97 学分，包括：公共课程 37 学分、

通识教育课程 10 学分（其中劳动教育 1 学分，美育类课程 2 学分），专业教育课程 50 学分；

选修课程 55 学分，包括：含公共课程 0 学分、通识教育课程 7 学分、专业教育课程 48 学分；

实践教学环节 16 学分。

3. 学生体质健康达标，修满体育课学分。
4. 普通话水平测试通过三级甲等及以上等级。
5. 修业年限：4 年，可在 3~6 年内完成。
6. 授予学位：文学学士学位。

## 五、主干学科

新闻学、传播学

## 六、核心课程

融合新闻学、数字媒体技术、马克思主义新闻思想、传播学概论、广播电视采访、广播电视写作、电视节目类型与策划、电视摄像、非线性编辑、新闻编辑、广播节目制作、新闻深度报道。

## 七、主要实践教学环节

广播电视学课程实践、专业见习、专业实习、毕业设计/论文

## 八、课程体系结构与学分（时）分布

课程体系结构及学分数比例表（一）

课程类别	课程类别	学分及比例		学时及比例	
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	22.2%	592	24.3%
	选修	0	0	0	0
	小计	37	22.2%	592	24.3%
通识教育课程	必修	10	6.0%	160	6.6%
	选修	7	4.1%	112	4.6%
	小计	17	10.1%	272	11.2%
学科专业课程	必修	50	29.8%	800	32.9%
	选修	48	28.6%	768	31.6%
	小计	98	58.3%	1568	64.5%
集中性教育实践	必修	16	9.5%	——	——
	选修	0	0	——	——
	小计	16	9.5%	——	——
合计		168	100%	2432	100%

注：集中性教育实践环节学时为周数，不计入本表。

课程体系结构及学分数比例表（二）

课程类型		学分/学时				分学期学分安排							
		学分	比例	学时	比例	1	2	3	4	5	6	7	8
理论教学	公共基础课程	37	22.2%	592	24.3%	10	11.5	13	1.5	2			
	通识教育课程	17	10.1%	272	11.2%	2	3						6
	学科专业课程	56	36.8%	896	36.8%	10	12	14	12	13	12		
	小计	110	72.4%	1760	72.3%								
实践教学	课内实验/实践	22	14.8%	352	14.5%								
	独立设置实验实训课	20	13.2%	320	13.2%								
	小计	42	27.6%	672	27.7%								
总计		152	100%	2432	100%								

备注：实践教学不含集中性教育实践环节。学分和学时占总学分比例（%）和占总课时比例（%）保留1位小数。

## 九、课程教学计划

### 表 1 公共基础课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程中文名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式	
								学分	学时	学分	学时		考试	考查
公共基础课程	必修	1	GBB170302	中国近现代史纲要	3	48	3	2	32	1	16	(2)	√	
		2	GBB170402	思想道德修养与法律基础	3	48	3	2	32	1	16	(1)	√	
		3	GBB170204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	5	3	48	2	32	(3)	√	
		4	GBB170102	马克思主义基本原理	3	48	3	2	32	1	16	(5)	√	
		5	GBB170503	形势与政策 I	0	8	2	-	4	-	4	1		√
		6	GBB170504	形势与政策 II	0.5	8	2	-	4	-	4	2		√
		7	GBB170505	形势与政策 III	0	8	2	-	4	-	4	3		√
		8	GBB170506	形势与政策 IV	0.5	8	2	-	4	-	4	4		√
		9	GBB170507	形势与政策 V	0	8	2	-	4	-	4	5		√
		10	GBB170508	形势与政策 VI	0.5	8	2	-	4	-	4	6		√
		11	GBB170509	形势与政策 VII	0	8	2	-	4	-	4	7		√
		12	GBB170511	形势与政策 VIII	0.5	8	2	-	4	-	4	8		√
		13	GBB040005	大学英语 I	4	64	4	3	48	1	16	1	√	
		14	GBB040006	大学英语 II	4	64	4	3	48	1	16	2		√
		15	GBB040007	大学英语 III	4	64	4	3	48	1	16	3	√	
		16		公共体育 I	1	32	2	0.5	8	0.5	24	1		√
		17		公共体育 II	1	32	2	0.5	8	0.5	24	2	√	
		18		公共体育 III	1	32	2	0.5	8	0.5	24	3		√
		19		公共体育 IV	1	32	2	0.5	8	0.5	24	4	√	
		20	GBB060101	计算机应用基础	3	64	4	2	32	1	32	1	√	
		21	GBB270001	军训与国防教育	2	32		2	32		2w	1		√
公共基础课程小计					37	704		25	416	12	288			
公共基础必修课程修读要求： 37 分（其中必修 37 学分，选修 0 学分）														

表2 通识教育课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程中文名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式	
								学分	学时	学分	学时		考试	考查
通识教育课程	必修	1	TBB010001	入学教育	0	16				16	1		√	
		2	TBT010101	大学语文	2	32	2	1	16	1	16	1	√	
		3	TBB000002	安全教育	0	24			24			a		√
		4	TBB000003	劳动教育	1	32		0.5	16	0.5	16	8		√
		5	TBT000002	大学生职业生涯规划 和就业指导	2	38		1.5	30	0.5	8	8		√
		6	TBT140002	大学生心理健康 教育	2	32	2	1.5	24	0.5	8	2-8		√
		7	TBB250001	大学生创新创业 基础	1	16	2	1	16			1-2		√
		8		科技创新与创业 教育	2	—	—			2		8	c 认定	
	通识教育必修课程小计					10	190		5.5	126	4.5	64		
	选修	9		美育类	2	32	2	2	32			b		√
		10		人文社科类	2	32	2	2	32					√
		11		自然科学与技术 类	2	32	2	2	32					
		12		国际视野类	2	32	2	2	32					√
13			讲座类	1	—		1						√	
通识教育选修课程小计					9	128		9	128					
通识教育课程小计					19	318		14.5	254	4.5	64			

通识教育课程修读要求：17 学分（其中必修 10 学分，选修 7 学分）

备注：

a:每学期第一周和最后一周上课，每学期 3 节

b:人文社科类专业学生需修读美育类通识选修课 2 学分，自然科学与技术类通识选修课 2 学分，讲座类通识选修课 1 学分，国际视野类通识选修课 2 学分，共计 7 学分。理工科类专业学生需修读美育类通识选修课 2 学分，人文社科类通识选修课 2 学分，讲座类通识选修课 1 学分，国际视野类通识选修课 2 学分，共计 7 学分。艺术类专业学生自然科学与技术类（人文社科类）通识选修课 2 分，讲座类通识选修课 1 学分，国际视野类通识选修课 2 学分，其余任选，共 7 学分。

c.《科技创新与创业教育》2 个学分由“第二课堂”学分认定。

说明：1.《公共体育》课程实行俱乐部制。舞蹈学专业不开设《公共体育》。2. 讲座类通识选修课。学生须从学校开出的讲座类通识选修课中选修 1 学分，完成 8 个讲座的听课任务。

表3 学科专业课程教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	讲授		实践		开课学期	考核方式		
								学分	学时	学分	学时		考试	考查	
专业理论课程	专业基础课程	1	ZBB010333	融合新闻学	2	32	2	2	32			6	√		
		2	ZBB010334	马克思主义新闻思想	2	32	2	2	32			6	√		
		3	ZBB010302	广播电视概论	3	48	3	2	32	1	16	2	√		
		4	ZBB010348	中外新闻史	3	48	3	2	32	1	16	3	√		
		5	ZBB010324	新闻学概论	2	32	2	2	32			1	√		
		6	ZBB010325	传播学概论	2	32	2	2	32			4	√		
	专业核心课程	7	ZBB010336	广播电视采访	3	48	3	2	32	1	16	1	√		
		8	ZBB010337	广播电视写作	3	48	3	2	32	1	16	2	√		
		9	ZBB010339	电视节目类型与策划	2	32	2	1	16	1	16	6	√		
		10	ZBB010340	广播电视评论	2	32	2	1	16	1	16	5	√		
		11	ZBB010326	新闻编辑	2	32	2	1	16	1	16	5	√		
		12	ZBB010328	电视画面编辑	2	32	2	1	16	1	16	5	√		
		13	ZBB010330	播音主持创作基础	2	32	2	1	16	1	16	2	√		
		14	ZBB010331	新闻报道策划	2	32	2	1	16	1	16	4	√		
		15	ZBB010338	广播节目制作	2	32	2	1	16	1	16	3	√		
		16	ZBB010352	新闻深度报道	2	32	2	1	16	1	16	5	√		
	专业必修课程小计					36	576	36	24	384	12	192			
	专业必修课程修读要求：36学分（其中必修36学分）														
	选修	专业发展课程	17	ZXB010353	新闻传播伦理与法规	2	32	2	2	32			4		√
			18	ZXB010321	社会学概论	2	32	2	2	32			4		√
			19	ZXB010302	舆论学	2	32	2	2	32			6		√
			20	ZXB010325	热点新闻解析	2	32	2	1	16	1	16	3		√
			21	ZXB010323	报刊新闻经典作品选读	2	32	2	2	32			3		√
			22	ZXB010332	媒介经营与管理	2	32	2	1	16	1	16	6		√
23			ZXB010328	专业新闻报道	2	32	2	1	16	1	16	4		√	
24			ZXB010305	公共关系学	2	32	2	2	32			5		√	



		25	ZXB010306	行政管理	2	32	2	2	32			6		√		
		26	ZXB010399	基础写作	2	32	2	1	16	1	16	1		√		
		27	ZXB010398	中国古代文学 (经典选读)	2	32	2	2	32			1		√		
		28	ZXB010316	中国现代文学 (经典选读)	2	32	2	2	32			2		√		
		29	ZXB010317	外国文学(经典选 读)	2	32	2	2	32			3		√		
		30	ZXB010307	流行文化	2	32	2	2	32			5		√		
		31	ZXB010330	广告创意与策划	2	32	2	1	16	1	16	2		√		
		32	ZXB010344	中国文化专题	2	32	2	2	32			4		√		
		33	ZXB010308	艺术设计与鉴赏	2	32	2	1	16	1	16	3				
		34	ZXB010350	音乐欣赏	2	32	2	2	32			1		√		
		35	ZXB010309	现代汉语	2	32	2	2	32			1		√		
		专业 方向 课 1	36	ZXB010356	纪录片创作	2	32	2	1	16	1	16	6		√	
			37	ZXB010304	影视编导艺术	2	32	2	1	16	1	16	6		√	
			38	ZXB010357	微电影创作	2	32	2	1	16	1	16	5		√	
			39	ZXB010341	电视节目主持人 专题	2	32	2	1	16	1	16	5		√	
		专业 方向 课 2	40	ZXB010359	数字媒体技术	2	32	2	1	16	1	16	3		√	
			41	ZXB010361	网络与新媒体概 论	2	32	2	1	16	1	16	2		√	
			42	ZXB010380	数据新闻	2	32	2	1	16	1	16	4		√	
		专业选修课程小计				52	832	5 2	39	624	13	208				
		专业选修课程修读 42 学分 (选修 42 学分)														
		专业 实验 课程	必修	专业 基 础 课 实 验	43	ZBB010353	新闻摄影	2	32	2	1	16	1	16	3	√
					44	ZBB010354	基础采访实训	1	16	1			1	16	1	√
					45	ZBB010355	基础写作实训	1	16	1			1	16	2	√
					46	ZBB010356	新闻编辑实训	1	16	1			1	16	5	√
					47	ZBB010357	出镜记者实训	1	16	1			1	16	4	√
48	ZBB010358				图片摄影创作实 训	1	16	1			1	16	3	√		
49	ZBB010359				电视摄像实训	2	32	2	1	16	1	16	4	√		
50	ZBB010360				非线性编辑实训	2	32	2	1	16	1	16	4	√		
51	ZBB010361				融合新闻作品创 作实训	1	16	1			1	16	6	√		
52	ZBB010362				数字平面艺术实 训	2	32	2	1	16	1	16	2	√		

选修	专业发展课实验	53	ZXB010311	播音主持实训	1	16	1			1	16	2		√	
		54	ZXB010312	电视节目类型与策划实训	1	16	1			1	16	6		√	
		55	ZXB010364	专业新闻报道实训	1	16	1			1	16	4		√	
		56	ZXB010365	广播节目制作实训	1	16	1			1	16	3		√	
		57	ZXB010366	动画设计与制作	2	32	2	1	16	1	16	6		√	
		58	ZXB010367	新媒体运营	2	32	2	1	16	1	16	4		√	
		59	ZXB010369	编程语言基础	2	32	2	1	16	1	16	6		√	
		60	ZXB010501	论文写作	2	32	2	2	32			5		√	
		专业实验课程小计				26	416	2	9		17				
		专业实验课程修读 20 学分（其中必修 14 学分，选修 6 学分）													
学科专业课程小计				98	1568										
学科专业课程修读要求：98 学分（其中必修 50 学分，选修 48 学分）															

表 4 集中性教育实践教学计划表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时(周)	开课学期	考核方式	
							考试	考查
集中性教育实践	必修	SBB010011	专业见习	2	4	3		√
		SBB010012	专业实习	6	12	7		√
		SBB010013	专业技能实训与考核	1	2	6		√
		SBB010888	毕业论文（设计）	6	12	8		√
		SBB010887	社会调查	1	2	4		√
		集中性教育实践小计			16			
集中性教育实践修读要求：16 学分（其中必修 16 学分）								

## 十、人才培养方案修订相关说明

### 1. 修订的指导思想

为推进学校应用型学校高水平大学建设，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和我校第四次党代会精神，结合专业评估的要求，优化专业结构，深化课程体系改革，提高广播电视学专业人才培养质量为总体思想。以培养应用型、复合型人才为指导思想，符合区域经济发展需要为导向进行培养方案的修订。在修订培养方案、培养目标方面就要拓宽就业思路，培养具有较强的学习能力、实践能力、创新创业能力，能胜任纸媒、电台、电视台、新媒体等传媒机构和企事业单位的新闻采编、宣传策划、行政文秘等工作的高级应用型人才。

### 2. 修订的方式与方法

#### (1) 人才需求调研情况

根据就业情况，学生在企业、媒体，机关、事业单位工作为主，个别学生自主创业。学生虽然在不同行业就业，但是大部分从事信息传播工作，与专业培养目标基本相同。随着信息行业的飞速发展，大数据和互联网+时代的来临，社会需要的信息传播的人才日益增加，广电专业的学生就业前景会越来越好。

#### (2) 制定人才培养目标的依据及培养规格

大数据和互联网+时代，传统媒体走向媒体融合，各企业和机关事业单位更注重信息的传播，社会对这一类人才需求量大，这就是制定广电专业人才培养目标的依据。

#### (3) 课程设置与培养规格的对应关系

本培养方案设置传统媒体记者、编辑，网络与新媒体编辑，机关、企事业单位企化三大职业岗位，与相关专业课程一一对应。

#### (4) 企业行业专家参与人才培养方案制定情况

广西大学新闻与传播学院专家、电视台记者、纸媒记者、新媒体记者、企业负责人、机关和事业单位负责人等专家参与了人才培养方案制定，他们根据实际，提出许多可行性建议。

### 3. 本方案与专业类国家质量标准、工程专业认证标准对标情况

	国家质量标准	本培养方案
专业必修课程	融合新闻学 马克思主义新闻思想 广播电视概论 广播电视史 新闻学概论 传播学概论 广播电视采访 广播电视写作 电视节目类型与策划 广播电视评论 电视画面编辑 非线性编辑 电视摄像	融合新闻学 马克思主义新闻思想 广播电视概论 <b>中外新闻史</b> 新闻学概论 传播学概论 广播电视采访 广播电视写作 电视节目类型与策划 广播电视评论 电视画面编辑 <b>非线性编辑实训</b> <b>电视摄像实训</b>
专业选修课程	无要求	

### 4. 修订后续举措

- (1) 严格执行修改后的课程体系建设中的课程计划；
- (2) 重视选用优质教材；
- (3) 制定规范齐全的课程教学大纲和实践环节教学大纲，重视模块之间的衔接，并切实执行；
- (4) 教学档案规范齐全，并注重在日常教学过程中加以积累和整理；掌握专业教师的教学计划、教学进度、授课情况、命题及评卷、复核登分等工作；

## 十一、附件

附表 1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

附表 2 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

附表 3 广播电视学专业课程拓扑图

附表 4 广播电视学专业毕业要求指标点分解及说明

附表 1. 毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1. 知识标准	√	√	√		√
2. 能力标准	√	√	√	√	
3. 素质标准	√			√	√

附表 2. 课程体系对毕业要求的支撑

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程体系	能力要求				素质要求		
	1 能力要求 基本能力	2 能力要求 新闻报道 能力	3 能力要求 广电编导 能力	能力要 求 4 创新能 力	1 素质要求 思政素养	2 素质要求 文化素养	素质 要求 3 身心 素养
融合新闻学	H	H		M	M	L	
马克思主义新闻观	M			L	H	M	L
广播电视概论	M	M	H	L		M	
中外新闻史	M				H	M	
新闻学概论	H			M	H	M	
传播学概论	H	L		M	M	H	

广播电视采访	M	H	H	H	L	M	
广播电视写作	H	H	M	H	L	L	
电视节目类型与策划	H	L	H	H	L	M	
广播电视评论	M	M	L	H	H		
电视摄像	M	L	H	H	L		
新闻编辑	M	H		H	M		
电视画面编辑	L	L	H	H		M	
播音主持创作基础	M		M	H		L	L
新闻报道策划	H	H		H	M		L
广播节目制作	M	L	H	H	M		L



新闻深度报道	H	H	L	L	M	L	
新闻摄影		M	M	H		M	
基础采访实训	M	H	M			L	L
基础写作实训	H	H		M		L	
新闻编辑实训		H	M	M		L	
图片摄影创作实训	M	M		H		M	
电视摄影实训	L	M	H	H		M	
非线性编辑实训	L		H	H		M	
融合新闻作品创作实训	H	H	L	H	M	L	
播音主	H			H		L	L

持与创作实训							
电视节目类型与策划实训	M		H	H	M	L	
专业新闻报道实训	H	H		H	M		
广播节目制作实训			H	H	M	L	
中国近代史纲要	M				H	H	L
思想道德修养与法律基础	M				H	H	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L				H	H	

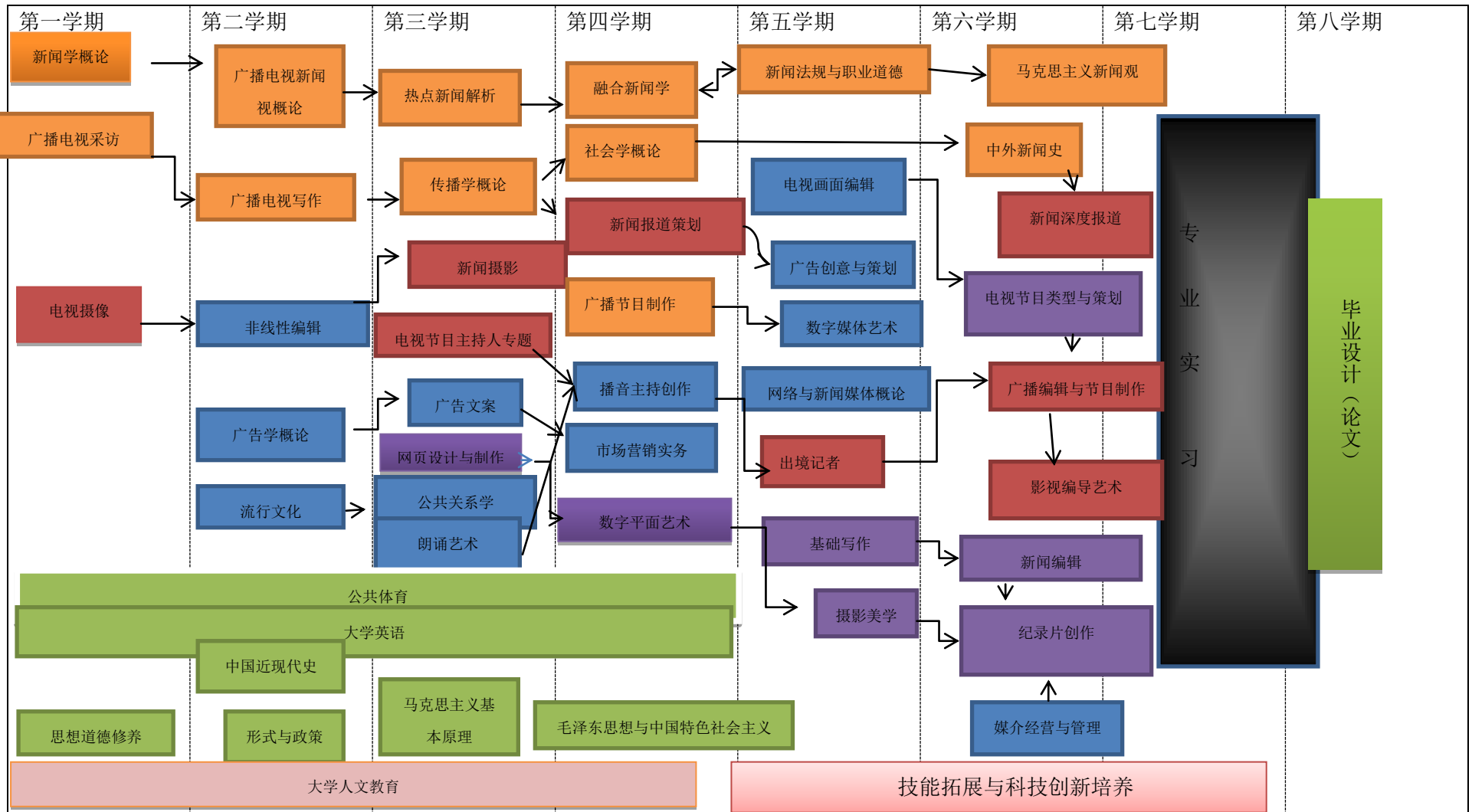
马克思 主义基本原 理	L				H	H	M
形势与 政策	L				H	H	
大学英 语	M			L		H	
公共体 育	L					H	H
入学教 育	M				H	H	H
大学语 文	M				L	H	
安全教 育						H	H
劳动教 育	M				M	H	H
大学生 职业生涯规 划和就业指	M					H	H

导							
大学生心理 健康教育	L					H	H
大学生创新 创业基础	M			H		H	H
科技创新教 育	L			H	M	H	H
创业教育	M			H		H	M

备注：1. 教学环节包括课程、实践环节、训练等；

2. 能力要求和素质要求对应“三、毕业养要求”中具体点，例如 2-①，3-④等。根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求贡献度的大小。矩阵应覆盖所有必修环节。专业毕业要求、课程等可根据实际情况增减。

附表 3 广播电视学专业课程拓扑图



附表 4 广播电视学专业毕业要求指标点分解及说明

毕业要求	指标点（可学习、可教学、可测量）
<p>1. 知识标准：（1）通识知识：重点掌握人文学科和社会科学领域的广播知识，对文学、美学、艺术、历史、政治、法律、社会等人文社科领域有一定程度的涉猎，对自然科学和应用科学技术领域知识有所认知；</p> <p>（2）专业理论知识：掌握传播学理论、新闻报道理论、管理理论和影视理论等基础理论知识，了解广播、电影、电视艺术与其他艺术的各自特点、区别与联系；</p> <p>（3）专业应用知识：了解广播、电视、电影、传媒的历史发展、代表性作品，掌握广播电视内容制作相关器材的使用和软件的应用方法；</p> <p>（4）专业方法知识：掌握蒙太奇与画面思维方法；掌握影视作品、电视节目、纪录片、广告（公益广告）等的创意、策划、制作流程与方法将其运用到实际生产中。</p>	<p>1-1 掌握一定的跨学科知识，并在广播电视新闻作品的选题、策划和创作中体现出内容的丰富性，体现融合与创新；</p>
	<p>1-2 能够针对广播、电视、新闻和影视作品的不同特点进行创作，能够撰写不同类型的脚本产出相关作品；</p>
	<p>1-3 增加知识储备水平，能够将理论应用到实际，对作品进行自我反思与改进，保质保量完成课程作品和毕业作品。</p>
<p>2. 能力标准：</p> <p>（1）基本能力：具备文献检索、获取知识的能力，学会自主学习；能够运用所学知识</p>	<p>2-1 能够正确理解视听语言，掌握剧本、分镜头剧本策划、创意、改编和写作的方法和流程；</p>

<p>辩证地、准确地观察与分析一些社会现象，理论联系实际解决问题，具备理性、逻辑思维能力；具备过硬的口头表达和书面写作能力；具备基本组织管理能力，具备合格的团队协作能力和领导能力，能够适应传媒行业的工作模式，适应媒体深度融合和行业创新发展。</p> <p>(2) 新闻报道能力：掌握新闻的写编评播等技巧，能够独立策划、生产、报道新闻内容，把握媒体融合趋势，熟悉不同媒介元素的特点及其适合应用的场景，做到立体全面地报道新闻故事，成为合格的融媒体新闻人才。</p> <p>(3) 广电编导能力：能够熟练运用广播电视相关知识和专业技术，掌握相关器材的使用方法、相关软件的编辑方法，能够独立策划和生产广播电视新闻作品，能够完成广播电视节目制作等相关工作；</p> <p>(4) 创新能力：发展创新创造思维，理解新媒体的内涵与外延，具有打造新媒体创意内容的能力，能够组建团队完成短视频、微电影拍摄、纪录片创作、广告（公益广告）等影视作品的策划和摄制工作；能够适应新媒体/移动客户端内容生产需求，努力讲好中国故事、传播中国声音。</p>	<p>2-2 能够熟练操作照相机（单反相机）、摄像机、三脚架等摄影、摄像器材进行影视作品拍摄，并产出作品</p>
	<p>2-3 能够熟练使用非线性编软件完成影视作品的剪辑工作；能够根据需求对影视作品进行基本的后期处理、渲染、包装；</p>
	<p>2-4 熟悉新闻生产流程，能够运用多种媒介匀速生产融媒体新闻作品；</p>
	<p>2-5 掌握广播电视节目策划的基本理论知识与方法，能够撰写策划案，执行节目制作；</p>
	<p>2-6 展现创新思维，生产具有传播力的新颖内容，并在相关学科竞赛中体现竞争力。</p>

<p>3. 素质标准：</p> <p>(1) 思政素养：思想政治觉悟高，坚持马克思主义新闻观，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业；</p> <p>(2) 文化素养：热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；</p> <p>(3) 身心素养：具备健康的体格，具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。</p>	<p>3-1 在新闻报道和节目制作中坚持马克思主义新闻观，树立正确导向，关心社会热点，回应群众关切；</p>
	<p>3-2 完成所有公共课程，积极参与各类讲座，达到毕业标准；</p>
	<p>3-3 学习期间达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准。</p>

备注：(1) 本专业制订了 3 条专业毕业要求，每项毕业要求按可学习、可教学、可测量、可达成的准则分解为 3-5 个指标点，共分解为 4 个指标点；(2) 从广度、深度和程度上看，本专业制定的毕业要求能完全覆盖认证标准中的 3 条毕业要求。